

动能释放 活力彰显

——从“五一”假期看中国经济回升向好态势

新华社记者

五月的中华大地，山水如画，人潮涌动。街头巷尾，人气兴旺，烟火气中升腾火热消费；工地车间，繁忙有序，人们以昂扬之姿追逐奋斗梦想……这个假期，人流动起来、消费热起来、建设忙起来，处处展现中国经济强大活力和十足韧性。

热闹非凡，流动中国展现经济向好新气象

新疆克拉玛依市乌尔禾区，正午时分，随着一声发令枪响，130余辆越野车和20余辆摩托车引擎轰鸣，从世界魔鬼城景区达喀尔1号大本营飞驰而出，开启冒险之旅。

“沿途经过雅丹地貌、戈壁荒漠、峡谷丘陵，体验到前所未有的冒险与激情。”奎屯方向机车俱乐部领队刘嘉乐说。

在贵州龙里河大桥的观光玻璃步道上感受惊险刺激，在河北邢台沙河市王硖村的红墙青瓦中品味历史韵味，在浙江湖州安吉县夏阳村的绿水青山间享受自然风光……这个假期，各地游客穿行于山水之间，感受大美中国。

文化和旅游部6日发布数据，今年“五一”假期，全国国内旅游出游合计2.95亿人次，同比增长7.6%；国内游客出游总花费1668.9亿元，同比增长12.7%。

交通运输部最新数据显示，今年“五一”假期，全社会跨区域人员流动量超13亿人次，日均27169.3万人次，比2023年同期增长2.1%。

国内旅游“多点开花”，国际旅游活力蓬勃。

5月4日，云南西双版纳站，D85次列车缓缓驶出，向着老挝琅勃拉邦站进发。半个多月前，中老两国铁路部门决定在两城之间增开1对国际旅客列车，这是D85次列车迎来的第一个小长假。

今年“五一”假期，中老铁路发送旅客约38万人次，国际旅客列车上的跨境席位上座率约八成。

飞猪数据显示，出境游复苏加快，在去年大幅反弹的基础上，以接近翻倍的速度增长，其中自由行成为出境游主流方式，占比超过80%。

假期的流动中国，人享其行、物畅其流。

满帮货运大数据显示，“五一”假期前一周，运往北京、上海、江苏、浙江等地的小龙虾运输量同比增长7.5倍，发往河南、甘肃、青海的牛肉量同比增长五成以上，湖南靖州苗族侗族自治县的杨梅发货量同比增长1.5倍……畅通的货运渠道，将各地食材送至大江南北，丰富千家万户的餐桌。

香港《南华早报》网站刊文称，中国在“五一”假期迎来一波强劲的旅游消费热潮，各行各业抓住这



2024年5月2日，游人在福州雅道巷艺术市集上选购创意植物书签。

新华社记者 姜克红摄

一机遇推动经济复苏，并通过一轮高强度的消费使中国经济焕发新机。

热力十足，假日经济激发消费市场新活力

音乐派对、潮流市集、啤酒畅饮……“五一”假期，四川成都西村大院利用户外开阔空间和错落有致的空中跑道，打造“音乐+啤酒+美食”的融合消费主题活动。逛集市、看球赛、享生活，假期里，这里成为年轻人潮流运动时尚生活聚集地，每天人流量超过7000人次。

“西村大院周边社区较多，这个假期也迎来了一波新老顾客的小高峰，尤其是夜间消费的人更多了。”西村大院内的餐饮品牌“拾光与烟火”创始人毛奎林说。

“味蕾游”成为假期人们出游热门选择，带动各地餐饮消费火热。美团数据显示，假期前3天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%。其中，成都、杭州、北京、重庆、上海位列全国异地游客堂食订单量前五城市。

此外，国潮、新潮玩乐的热度不断高涨。在陕西西安，人们沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏等多种特色休闲玩乐项目；在上海，人们在咖啡香中享受松弛闲暇，在声光电密室中感受惊险刺激……滴滴出行数据显示，“五一”假期，异地出行需求环比上涨99%，休闲娱乐场景的打车需求上涨76%，旅游景点的打车需求涨幅220%。

面对旺盛的消费需求，政府搭台，政策发力，各地推介“拼”创意，商品促销“拼”实惠，推动消费潜力持续释放。安徽省组织或引导重点商贸企业开展系列特色促消费活动400多场；黑龙江哈尔滨

市推出“美食+旅行+文化”移动主题巴士；甘肃天水市发展汉服旅拍、非遗体验等新业态……

多重因素助推下，消费市场交出亮眼成绩单。据商务部商务大数据监测，“五一”假期全国重点零售和餐饮企业销售额比去年同期（4月29日至5月3日）增长6.8%；国家电影局数据显示，我国五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万；美团数据显示，“五一”假期前3天全国本地生活服务消费同比增长25%……

“今年‘五一’假期，出游消费增长幅度高于出游人数的增长幅度，这意味着不仅出去的人多了，消费也更多了，市场总体趋势持续向好。”中国旅游研究院院长戴斌说。

热忱满怀，砥砺奋进彰显建设发展新活力

这个假期中，各行各业依然有许多劳动者坚守岗位、辛勤工作，以奋发有为的热情为经济社会发展贡献力量。

广西，绿色化工项目建设正酣。

挖土、测量、打桩、开井……5月4日，在桂平市的广西心连心化学工业有限公司绿色化工新材料项目施工现场，大型机械来回穿梭，施工人员、技术人员有序作业，一派热火朝天的景象。

“为确保5月底前完成项目用地的平整工作，假期公司1200多名施工人员日夜轮班作业。”广西腾越建设工程集团有限公司经理李桂斌说。

吉林，化工转型配套工程全力推进。

“主变本体已就位，开始安装散热器。”5月1日，在中国石油吉林石化公司炼油化工转型升级项

目施工现场，国网吉林供电公司的数百名建设者组成多个班组，为项目新建的配套电力工程安装4台主变压器附件。

“该工程将于6月底完成中期交付，节日期间我们不停工，全力保进度、保质量。”工程班组负责人孙志伟说。

脚步不停、干劲不松，生产车间内，人们为新订单、新任务不断抢抓进度。

“五一”假期第四天，安徽铜陵市的铜陵景昌钢制品有限公司宽厚板生产线上机器轰鸣，运输车辆来回穿梭，智慧控制系统有序调度。

“按照每天生产600块宽厚板来算，这个月可以完成11万吨的产能。”生产车间负责人陈阳对记者说，“五一”期间公司全员坚守岗位，每日科学排布生产计划，做好人员分工安排，为高质量完成全年生产任务打下坚实基础。

放眼全国，各地马不停蹄，为奋力开新局加速“奔跑”——

在黑龙江，广袤的黑土地上，春耕生产如火如荼，农人选良种、用良技、寻良法，让春耕更加科学、高效；在广东，人工智能、量子信息、低空经济等领域企业赶订单、忙生产，为加快培育新质生产力、推动产业转型升级积蓄力量；

在山东，山东港口青岛港五大港区码头泊位爆满，新能源车、光伏设备、机电产品等货物通过海运出口，助力我国产业链供应链稳定畅通……

只争朝夕，奋力拼搏。

人流物流川流不息，消费热情不断高涨，建设一线紧张忙碌……透过“五一”这扇窗口，一个踔厉奋发、拼搏向上的中国，正在不断释放新动能、彰显新活力。（记者叶昊鸣、王悦阳、王聿昊、杨驰、丁怡全）

（新华社北京5月6日电）

15.27亿元！五一档票房热度不减

新华社记者 王鹏 许晓青

刚刚过去的五一档，我国电影市场再创佳绩。

国家电影局发布的统计数据 displays，我国2024年五一档电影票房达15.27亿元，观影人次为3777万，均超过去年同期。

“五一档首日票房突破4亿元，电影市场整体表现超出预期。”猫眼研究院高级分析师张彤说。

今年五一档，缘何能“热”起来？

票房成绩离不开充分的影片供给。从呈现维和警察风采的《维和防暴队》，到讲述珍贵友情的《末路狂花钱》；从展现美好青春爱情的《穿过月亮的旅行》，到具有视听特色的《九龙城寨之围城》……丰富多彩的故事亮相银幕，在“五一”假期向观众展现光影艺术的魅力。纵观今年五一档上映的电影，

涵盖动作、喜剧、爱情、动画等多种类型，具有一定的差异性和丰富度，满足了不同地域、不同年龄观众差异化的观影需求。

家住上海的观众林丽一天之内连续观看多部电影，还抢购了不少电影周边衍生品。“我是一个动漫迷，能在大银幕上看到我喜欢的动漫IP，真是太满足了。”林丽说。

在诸多电影类型中，喜剧片取得不错成绩。影片《末路狂花钱》在假期中后段后劲十足，连续数日成为当日票房冠军。

“喜剧题材已成为观众‘刚需’，尤其是假期电影市场对喜剧片需求更加旺盛。”上海电影家协会副会长、秘书长李晓军表示，“我们希望能看到更多有营养的喜剧电影，既可以让人轻松一笑，同时也能激发思考、带来启迪。”

从档期最终表现看，共有5部影片票房过亿元，整体分布较为均衡，不同喜好的影迷在这个档期都有机会找到自己青睐的影片类型。

与此同时，电影创作者延续了一段时间以来走近生活、贴近观众

的创作导向。例如，《维和防暴队》在塑造英雄角色的同时，注重描摹人物的家庭生活和成长经历；《末路狂花钱》和《穿过月亮的旅行》都是围绕普通人的喜怒哀乐展开故事讲述。这些影片的表达富有烟火气，在观众中引发了情感共鸣。

网络空间里，不少观众积极发表自己的观影感受，表达对影片的理解和感悟。

“维和警察们背负着祖国的信任，承载着和平的使命，坚毅果敢，无惧无畏”“通过动作场面，带出了九龙城寨的空间感、市井生活与人

物群像”“这场啼笑皆非的路程，主角在兄弟情、爱情与人生观上都收获了不同的领悟”“每个人都有自己的故事，火车上形形色色的乘客就是社会的缩影”……

事实上，今年以来，电影市场的火热不止在五一档。此前的春节档和清明档，均创造了各自档期新的票房纪录。截至5月5日，今年总票房为201.24亿元，国产影片份额为83.76%。

“五一档作为衔接春节档和暑期档之间的重要档期，它的市场表现可视为我国电影市场的一个‘风向标’。从春节档、清明档，再到五一档的票房成绩看，我国电影市场在持续复苏向好。”中国电影评论学会会长饶曙光表示，期待有更多更好的电影不断走向市场，走近观众。

（新华社北京5月6日电）

刚刚结束的“五一”假期，国内旅游出游人次、国内游客出游总花费等多个数据超过2019年同期水平，新玩法、新动能、新风向、新增量等多重“新”意不断涌现，打造出更丰富多元的消费新图景。

花样玩法注入新活力

冰雪虽然消融，雪场却没有沉寂。来自南京的王女士没想到，这个假期带着孩子在长春“打卡”的双轨滑车、高空滑索等娱乐项目，竟是“天定山滑雪场”“换装”而来。

“探索四季运动新玩法，让滑雪场的夏天同样值得期待。”天定山旅游度假区工作人员蔡慧瑜告诉记者，通过四季旅游、研学、住宿等业态联动运营，小镇89栋民宿假期几乎天天满房，未来还计划引进精品夏季体育赛事，以文旅融合发展丰富游客游玩体验。

除了雪场“不打烊”，多地乘“热”而上，将资源禀赋与国风国潮、赏花露营、主题市集等“流量密码”打通盘活，着力满足游客多元化和个性化需求。

新疆克拉玛依市利用戈壁、山地、沙漠等自然资源，开展低空飞行、无人车穿越、越野骑行等特种旅游项目；重庆打造的潮店体验路线，以“巴适”“开胃”“多巴胺”三大主题串联起不同特色的门店；游客在西安快闪市集不仅可以欣赏国风舞蹈等演出，还能沉浸式体验古法敲背、陶瓷绘画、蹴鞠游戏……

把白天交给“City Walk”（城市漫步），夜晚留给“City Drink”（城市之饮）。伴随各地气温逐渐回升，暴走奔波后享受不同风味的精酿，成为不少年轻人“打开”陌生城市的新方式。

文化和旅游部数据显示，已纳入监测的国家级夜间文化和旅游消费集聚区夜间客流量7257.58万人次，按可比口径较2023年“五一”假期增长6.9%。

换新促销激发新动能

推动汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”……“五一”期间，消费品以旧换新等多种打折促销活动激活“假日经济”一池春水，商务部重点监测零售企业汽车、家电、家具销售额同比分别增长4.8%、7.9%、4.6%。

“活动发放的汽车消费券总额300万元，每台车最高补贴4000元。除了置换补贴，还有其他优惠，总体力度还是很吸引人的。”3日一早，“浙里来消费·2024汽车消费嘉年华”在绍兴进行，市民陈女士与家人仔细了解多种车型的优惠价格。

记者梳理发现，“五一”前夕，福建、山东、浙江、上海、广东等多个省市陆续发布消费品以旧换新的实施方案和实施细则，明确了消费者参与汽车、家电等以旧换新的支持范围和补贴细则。商家也纷纷瞄准这一销售窗口，相继推出力度空前的优惠政策。

人潮涌动、烟火升腾中，舌尖上的美味必不可少。

5月4日夜间10点，北京知名餐饮街簋街，胡大饭馆门口坐满排队等候的顾客。“这个假期，店里每天都忙，等位能从上午11点排到凌晨，日均客流量较去年提升约15%。”胡大饭馆总经理郭冬介绍，各门店延长营业时间、加派人手，食材也按照平日增加约50%的量进行储备。

“五一”假期，商务部重点监测餐饮企业销售额同比增长7.1%。美团数据显示，假期前三天，全国餐饮堂食订单量较去年同期增长超73%，部分餐厅排队等位超过1000桌，餐饮消费依旧保持较高景气。

绿色低碳成为新风向

凭借灵活自由、便利舒适等优势，自驾仍是“五一”假期出行的首选交通方式。交通运输部6日发布数据，今年“五一”假期全社会跨区域人员流动量约13.6亿人次，比2023年同期增长2.1%，其中自驾出行量超10.7亿人次。

与此同时，绿色消费在市场结构中呈现持续上升的势头。携程租车平台“五一”期间新能源车订单量同比增长70%；飞猪的租车订单中，新能源车型占比也大幅提升，预订量同比去年增长超过50%。

“假期跟朋友约了一趟河南自驾游，除了开封、洛阳这些古城早就想去转转，还准备去许昌的胖东来打个卡。”来自沈阳的徐先生早在4月下旬就在飞猪平台预订了一辆新能源汽车自驾游。行程自5月1日开始，从沈阳坐高铁到郑州，在郑州东站取车，5月5日返程，正好赶上高速免费。

“新能源车补能网络越来越健全了。”他说，“我们目前也考虑入手一辆新能源SUV，趁着假期正好体验一下。”

低碳先行，自带洗漱用品、减少洗涤床品次数也是当下不少年轻人入住酒店的新选择。从“五一”期间预订数据看，携程带有“低碳酒店”标签的订单同比增长51%，其中河北、安徽、福建成为“低碳酒店”订单增长前三名的省份。

文化消费带来新增量

电影票房突破15亿元，观影人次达3777万，热门博物馆客流持续保持高位，演艺、非遗、文化遗产等元素与旅游深度融合……这个“五一”，丰富多彩、富有内涵的文化消费亮点纷呈，和吃、住、行、购等领域的快速增长相映成趣。

步履交错间织锦铺展，鏊金翻飞……3日晚在广州市白鹅潭大湾区艺术中心举行的“2024广东非遗时尚之夜”，依托服装秀和静态展等不同形式，展现广绣、潮绣、抽纱等传统手工艺与当代服装设计。从汕头专程前来的游客张女士表示“不虚此行”。

从延长闭馆时间到举办诗词对答活动，从创作歌舞剧到推出特色文创产品，假期期间，各大文博场馆、历史文化景区把握文化消费带来的新增量，结合自身情况创意策划、升级服务，让观众在历史文化长河中自由徜徉。

天津博物馆与天津芭蕾舞团首次跨界合作，呈现文物与艺术的美妙融合；湖北省博物馆首次展出睡虎地秦墓出土的竹简主人“喜”3D复原头像；成都武侯祠博物馆推出典雅团扇、别致茶具等三国主题特色文创产品……

“人气”“文气”“烟火气”点亮了“五一”文旅消费市场。中国传媒大学文化产业管理学院副院长刘江红表示，各地融合文化创意巧思，打造的消费新场景、新空间丰富了游客的节日体验和精神享受，也将助推经济向“新”而行。（记者邹多、丁乐、王帆、朱涵）

（新华社北京5月6日电）

“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件

新华社北京5月6日电（记者戴小何）国家邮政局监测数据显示，今年“五一”假期全国邮政快递业揽投快递包裹40.32亿件。其中，揽收快递包裹19.99亿件，日均揽收量同比增长32.7%；投递快递包裹20.33亿件，日均投递量同比增长28.6%。

“五一”假期期间，全国各地群众出游需求旺盛，邮政快递业抓住发展机遇，发挥寄递业务优势，主动融入旅游业发展，积极探索“快递+旅游”的行业融合发展新路径，全国400万快递员坚守岗位，为景区游客提供旅游纪念品、行李寄递等多项服务。

在山城重庆，快递企业主动与下浩老街等知名景区携手，共同打造“旅游+快递”一站式服务，通过设置

流动服务车、增设智能服务柜等方式，让游客在品尝特色美食、选购文创产品的同时轻松享受便捷的寄递服务；在深圳，快递企业创新多场景服务模式，将揽收点直接开进了机场、高铁站、口岸、酒店和景区，方便游客轻松赴约、出行无忧；在湖南长沙，一件件伴手礼、纪念品从黄兴路步行街24小时寄递点发出，被送往全国各地；在江西景德镇，快递企业提前做好缝隙填充物、气囊袋、加固箱等包材，帮助游客把中意的瓷器平稳送到家。小包里藏着大民生，随着快递行业与文旅业及地方特色产业深度融合，邮政快递业服务生产、促进消费、畅通循环的作用进一步发挥，凸显出其推动经济增长的重要作用。

（新华社北京5月6日电）