

玩得尽兴! 看热门景区如何提升旅游体验

新华社记者 张格 陈爱平 蔡馨逸

五一假期将至,记者在全国多地热门景区走访了解到,为迎接八方来客,各地提前部署,通过丰富文旅产品供给、优化旅游公共服务等举措,努力提升游客体验。同时,随着入境游市场的持续升温,多地积极打通堵点,不断提升入境游客旅行便利度。

文旅产品供给更加丰富多彩

走进位于湖南省郴州市苏仙区许家洞镇的“七一—时光小镇”,一股年代感扑面而来。“七一—时光小镇”曾是一处矿区,完成历史使命后便沉寂在时光里,直至去年9月经打造后重现“芳华”。

“如今,这座资源枯竭型小镇摇身一变,成为文旅新地标。”苏仙区文旅广体局局长曹天勇说,时光小镇即将迎来开园后的首个五一假期,将推出“老游戏大会”、文艺汇演等形式多样的沉浸式体验活动。

据了解,五一期间,湖南各级文旅机构将推出艺术展演、文博展览、非遗宣传展示等活动千余场。

陕西西安,长安十二时辰主题街区春意盎然。在这一以唐风为主题的街区里,记者看到身穿华丽古装的花神舞步轻盈、衣袂飘飘,新布置的繁花、翠竹、鸟雀、画屏等,让

街区增添了几分节日喜庆氛围。

为迎接五一假期,长安十二时辰主题街区将推出春日限定场景与演艺、非遗文化亲子研学游课程等,每日将增加9场常驻演艺节目,并将营业时间延长至晚上十点。

在上海,当地围绕“观文博、看美展、赏好剧、听歌会、来海考(海派城市考古)、享美育、逛景区、品食尚”等8大板块,推出近180个“乐游上海·五一”假日臻选活动。

旅游公共服务更加细致优化

当下文旅消费越来越呈现多元化、品质化趋势,游客对公共服务提出了更高要求。如何在出游高峰保障提升游客体验,成为各景区不断探索的内容。

——缓解“一票难求”。文博场馆是市民游客假期里的热门去处,但常常“一票难求”。为了方便游客提前做好行程规划,不久前,上海博物馆对参观预约系统进行优化升级,将预约时间从提前7天延长至提前14天。五一期间上海博物馆

东馆将每日闭馆时间自17时延长至21时,延长时段内将增加参观名额3600人。

——破解景区停车难。自驾游已成为不少人的假期出游选择,但

高峰期停车贵、停车难也是令不少车主头疼的问题。

在世界自然遗产地湖南省张家界市武陵源区,为缓解假期车位紧张,城区范围内所有机关、企事业单位的停车场将免费对外开放。武陵源区人民政府副区长龚兴隆介绍,届时还将派专人在重要路口设立咨询服务台,为自驾车提供引导服务。

——组建“旅游医生”志愿服务小分队。4月28日,一场特别的动员培训会在张家界市召开。来自当地8家医疗机构的200余名医务人员将作为“旅游医生”,在五一期间奔赴各大景区景点。

“张家界山岳型景区地形复杂,游客一旦意外受伤或突发疾病,很难在景区就近就医。”张家界市人民医院副院长张进军说,“假日期间,数十支‘旅游医生’志愿服务小分队将进驻31个景区景点,为游客保驾护航。”

——入境游举措更加便利便捷

入境旅游市场持续复苏。记者了解到,上海、张家界、西安等入境游热门目的地,针对入境游已相继出台多项便利化措施。

为了方便外籍游客“抢票”,上海海昌海洋公园在携程境外版开设

专项主题页,配有英文版介绍;上海博物馆则在英文版官网开通了境外游客预约通道,方便境外自由行游客直接预约。

行走在张家界各大景区及周边,随处可见写有中、英、韩三语的招牌,一些餐厅、酒店、便利店的服务人员还能用英语、韩语和客人无障碍交流。

“为了方便国外游客游览,我们的志愿者每天流动发放多语种宣传资料,景区内的天子山索道、十里画廊观光车等交通工具还配备了多语种讲解播报系统。”张家界武陵源风景名胜区和国家森林公园管理局局长张冲介绍,景区官方线上订票平台和线下各个售票窗口,都支持境外护照购票和境外信用卡支付。

在西安城墙景区永宁门售票处,工作人员介绍,为了更好地满足国际游客支付需求,西安城墙景区12个城门售票窗口均放有“外卡”POS机,并为入境游客提供消费场景支付指南。

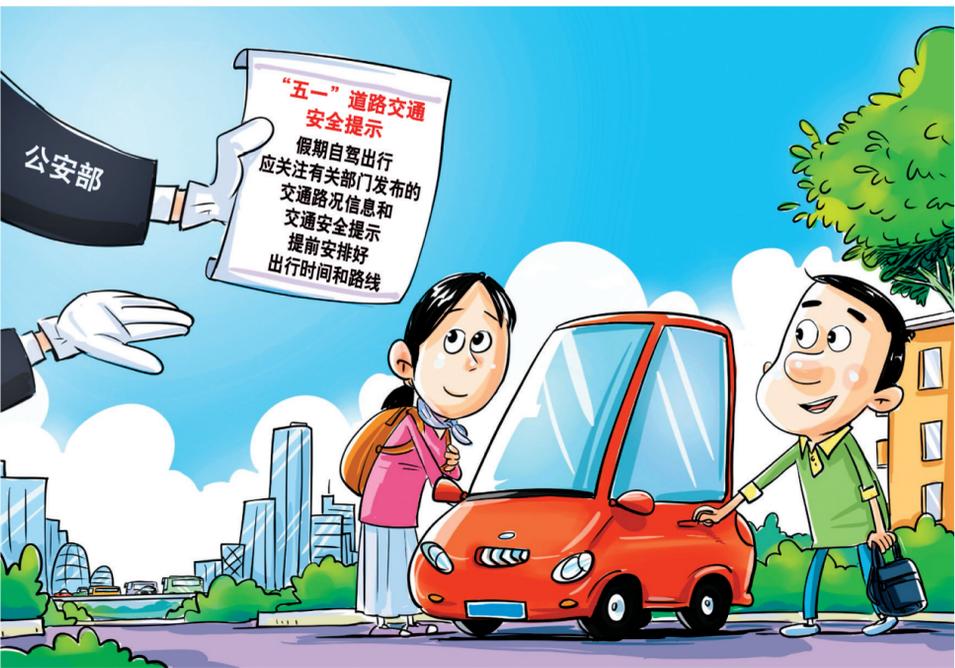
“这是我第一次来中国,我游览北京之后来到了西安。这里有很多美丽的、穿着古装的年轻人,唐文化演出也十分惊艳。”俄罗斯游客娜塔莉说,“旅行中,我感受到了一个热情、安全、交通便捷、充满活力的中国。”

(新华社北京4月28日电)

交通安全提示

“五一”假期将至,公安部分析研判近年来“五一”假期交通安全形势,4月28日发出道路交通安全提示。

(新华社发)



科技创新如何应对全球健康新挑战

——中关村论坛年会看点扫描

新华社记者 熊琳 王晋 谢晗

新一轮科技革命和产业变革加速演进,合成生物学、基因编辑、脑科学、再生医学快速发展,生命科学领域孕育着新变革。

此间召开的2024中关村论坛年会平行论坛全球健康与发展论坛,聚焦“以科技创新应对全球健康新挑战”,来自产学研投资等多领域的230余位院士、专家、学者参会,共议科技创新应对全球健康新挑战。

基础研究推动前沿技术新发展

“大家好!我叫巴里·马歇尔,是澳大利亚的临床医学教授,因为发现了导致胃溃疡的幽门螺杆菌,获得了2005年诺贝尔医学奖。”澳大利亚科学院院士、中国工程院外籍院士巴里·马歇尔流利的中文开场引来现场观众的掌声。

因发现了幽门螺杆菌及其在胃炎和胃溃疡等疾病中的作用,巴里·马歇尔与同行被授予2005年诺贝尔生理学或医学奖。这一基础研究开拓了人类的全新认知,也带来了检测、疗法、药物等相关领域的拓展研究。他建议,医学科学技术的发展应当重视基础研究,投入新的技术和研究,为医学科技创新提供素材。

医学的进展和人类生命健康息息相关。

“回首百年胸外科发展史,有两个重大突破性进展:第一个是上世纪三十年代,通过外科手术治愈肺病的病案,掀开了胸外科新的一页;另一个是上世纪九十年代初,胸腔镜的应用。”中国工程院院士、北京人民医院院长王俊表示,这种微创技术在我国发展非常快,现在,中国肺癌手术将近90%可以通过胸腔镜来完成。

“肺癌外科面临的一个挑战就是巨大的病人需求和有限的手术能力的矛盾,我们正在通过AI破解这一难题。”王俊表示,近年来,北大人民医院与清华、北大、中科院AI领域专家联合开展课题,研发人工智能医学模块,助力精准医疗,成果喜人。

科技部副部长陈家昌表示,积极推动基础研究等创新性研发,可以带来更加高效精准的诊断和治疗方案,提供更加便捷和智能的健康管理方案,也可以加速药物、疫苗的开发和推广。

创新的思维和方法为健康事业注入新动力

近年来,疫情、气候变化、战乱冲突、经济危机等给人类健康带来严峻挑战。

多位与会代表和专家表示,我国公共卫生体系经历了多重考验,卫生应急核心能力达到国际先进水平,但科学高效做好突发公共卫生事件防控和应对等仍不能松懈。

清华大学万科公共卫生与健康学院常务副院长、健康中国研究院院长梁万年表示,在卫生健康体系中,围绕人类健康,传染病、慢性病的威胁、人口老龄化、气候变化等都是当前面临的一些重大挑战,如何把能力建设和防范下一次大流行进行有机协同,是一个重要课题。

“人口老龄化是全球很多国家面临的一个挑战,老龄化的到来必然引起很多健康需求的变化。卫生系统如何应对这些变化,也是一个重要问题。”梁万年说。

数据显示,2023年,全年医学装备专利申请量达13.8万余件,占全球六成以上。碳离子治疗系统、质子治疗系统等三类医疗器械创新产品获批上市,不断填补相关领域空白。

“不断满足广大人民群众对美好生活的期待,需要医学装备赋能卫生健康事业发展。”参加此次论坛的联影医疗董事长兼联席首席执行官张强表示,从关键核心技术源头研发,到实现高端医疗设备“零的突破”,科技创新不能停步。

为构建人类卫生健康共同体作出更大贡献

人类要破解健康的发展难题,需要国际合作和开放共享。

比尔及梅琳达·盖茨基金会北京代表处首席代表郑志杰表示,目前,实现联合国可持续发展目标的进程已过大半,但按当前进展,一些全球健康相关的指标距离目标实现仍存不小挑战。

与会嘉宾认为,只有政府、企业、非政府组织和国际机构齐心协力,加速创新研发、成果转化和惠及全球的进程,人类才有可能应对全球健康挑战。

“北京昌平、亦庄,多个生物医药企业正拔节生长,生命科学领域新型研发机构发展良好,国内顶尖高校科研人员与多方力量积极投身创业助力科研成果转化。”北京市委常委、教育工委书记于英杰表示,未来,北京将继续携手国内外积极力量,致力于推进生命健康领域的新技术、新产品、新模式创新,让更多创新成果惠及人民。

陈家昌说:“始终把维护人民健康摆在突出的位置,要通过多学科交叉融合,产学研跨界合作,技术创新和产研政策支持,推动医学和健康领域产生更多的科学发现、技术成果和创新产品,以更好增进人类健康福祉。”

(新华社北京4月27日电)

随着中国经济高质量发展稳步推进,中国企业加快全球布局的脚步,民营企业在其中扮演了重要角色。

在中国,民营经济贡献50%以上的税收、60%以上的国内生产总值(GDP),在企业总量中的占比超过90%。近日,新华社记者联动海内外多点采访发现,数量庞大、灵活性高的中国民营企业在“出海”过程中坚持通过创新开拓市场,携手合作共谋发展机遇,不仅促进自身更大发展,而且为海外市场乃至全球产业链供应链提供更多选择和发展动力。

创新驱动,加速“出海”布局全球

安徽合肥,保隆科技股份有限公司的数字化生产车间,一个个空气悬架控制器、空气弹簧总成从自动化产线上有序下线。

匈牙利布达佩斯,保隆科技欧洲研发制造中心一片繁忙。园区正在规划二期厂房,用于空气悬架的制造生产。

如今,保隆科技已在海外设立9个生产园区、19家工厂、11个研发中心,20余个销售分支机构,辐射亚洲、欧洲和北美……“布局跨国地域‘研产销’全球化市场势在必行。”保隆科技董事长张祖秋说,企业将充分利用海外优质资源,与国内形成协同联动,助力产品的研发和生产升级。

位于泰国罗勇府的泰中罗勇工业园车间内,机器轰鸣,数控设备满负荷运转,十几个工业机器人翻转过机械臂作业。邻近的车轮涂装车间内,轮毂半成品“乘坐”物流辊道缓缓降落,进入预处理工序。

这是新华社记者在新泰车轮制造有限公司生产车间里看到的一幕。置身生产一线,工厂的自动化、数字化、智能化气息扑面而来。

这家企业是总部位于河北的立中车轮集团2010年在泰国投资成立的子公司,专注研发、制造高端轻量化铝合金车轮和铸造铝合金材料,已成为集团重要海外生产基地,为东南亚、欧洲、美洲等市场提供更方便、快捷的服务。

“随着中国新能源车布局泰国,我们在泰国本地市场业务也在不断拓展。”新泰车轮制造有限公司总经理郑劲松告诉记者。

作为全球领先的新能源智能制造解决方案服务商,无锡先导智能装备股份有限公司也在加速全球化发展。目前,先导智能已拥有十余家海外分公司,主要分布于欧洲、北美、东南亚等地区。2023年集团海外业务占整体营收比例大幅增长,未来海外业务占比计划提升到50%。

近年来,中国民营企业加快“出海”步伐,持续扩大中国品牌的品牌影响力。中国市场分析机构艾媒咨询去年8月发布的报告显示,在已实施“出海”布局的中国企业中,中、小、微企业占比分别为39.4%、17.5%和13.6%,中企全球化布局能力持续提升。

融入当地,拓展延伸产业链条

谈及德国子公司从初创发展到当前规模,先导智能德国子公司总经理陈初说,新能源行业在亚洲积累了丰富经验,缺乏完善供应链的欧洲急需优质供应商提供产能和技术。“当我们来到欧洲布局并进行长期规划,当地不少企业积极表达了合作意愿。”

今年2月,先导智能首个欧洲物流中心仓在德国奈拉落地并启用,凭借先进技术及全球化服务体系,为欧洲客户带来高效快捷的物流服务体验。此外,在推进当前业务的同时,先导智能位于欧洲的子公司还对未来进一步拓展供应链进行谋划。

当前,面对复杂多变的国际环境,如何克服海外布局“水土不服”、更好融入当地产业链供应链、拓展市场新空间,成为越来越多中国民营企业“踏浪出海”思考的问题。

全球销售网络覆盖超过70个国家和地区的深圳传音控股股份有限公司这样总结“出海”经验:坚持“全球化思维、本地化创新”的海外布局理念。

在尼日利亚经济中心拉各斯,传音公司的尼日利亚办公室坐落于熙熙攘攘的市区。这家专注于新兴市场提供智能终端产品和移动互联服务的中国企业持续开拓非洲市场,并根据当地需求进行针对性研发,着力打造个性化、差异化产品。

2015年,传音和网易成立的合资公司传易旗下流媒体平台Boomplay首次亮相尼日利亚,如今平台月活跃用户总量超过9400万人。深耕非洲音乐市场,Boomplay注重收录本土音乐,推广当地艺术家并打造友好用户体验。“我们还提供离线播放功能,以适应当地不稳定的网络环境。”Boomplay总经理蔡浩文说。

北京大学光华管理学院副院长张影表示,通过加强创新,整合国内外资源,中国民营企业能在“出海”的竞争中与合作中获得更大成长空间。同时,企业既要“走出去”,也要“走进去”“走上去”,将竞争优势向产业链高端延伸,在推动供应链全球化与本土化经营结合中找到新机遇。

合作共赢,贡献经济增长动力

“中国企业为当地提供更多就业机会,带来新技术。”尼日利亚阿博贾大学国际关系问题专家谢里夫·加利表示,中企带来基础设施、信息技术、土木工程等领域新技术,帮助当地员工掌握更多专业技能。

以传音为例,目前该公司在非洲的本地员工占比超过90%,许多本地员工在产研、采购、销售各个环节发挥重要作用。

记者在尼日利亚等地走访时发现,Boomplay为当地用户提供多元化服务,并与当地电信公司合作打造定制流量套餐和会员订阅服务,为非洲听众提供“负担得起的流媒体服务”,大大增加了用户可及性。事实证明,在“走出去”过程中,中国民营企业不仅建设广泛的销售和服务网络,带去优质商品和服务,还通过加速投资设厂为当地提供就业岗位、培养行业人才,与当地实现共赢发展。

匈牙利外交部次长西雅尔多曾表示,保隆科技在匈牙利设立的研发制造中心园区将促进匈牙利汽车产业的创新发展,为匈牙利乃至欧洲汽车产业注入新的活力。

陈初谈到先导智能德国子公司与当地合作共赢时说,先导智能对欧洲的布局既满足企业自身供应链全球化的需要,也反过来带动供应链上当地企业的发展,满足海外变化和形成的供应链更加坚韧。

墨西哥国立自治大学研究员克萊蒙特·鲁伊斯表示,不少发展中国家正在从中国企业带到本国的技术中受益。“中国民营企业正在塑造和延伸全球产业链价值链,通过共建‘一带一路’倡议等为世界经济发展提供助力。”加利表示,中国民营企业在非洲的经营和发展对当地具有借鉴意义,为实现非洲梦作出贡献。

(新华社北京4月28日电)

中国民营企业加速「出海」谋共赢

新华社记者 于佳欣 王嘉伟 田颖