

中国市场对外资吸引力何在?

新华社记者

商务部数据显示,今年一季度,中国实际使用外资金额3016.7亿美元,同比下降26.1%。与此同时,新设外资企业达1.2万家,同比增长20.7%,制造业引资比重上升。

如何看待当前中国引资态势?中国市场对外资的吸引力何在?新华社记者深入广东、江苏、四川、上海、北京等多地,调研外资企业在华投资发展现状。

超大规模市场需求难以割舍

海风拂过湛江东海岛,昔日边陲渔村已成为广东最大临港工业岛。

在东海岛石化产业园区内,德国化工企业巴斯夫迄今为止最大的海外投资项目——总投资额约100亿欧元的巴斯夫(广东)一体化基地建设取得新进展。年初,这里的热塑性聚氨酯(TPU)装置正式宣布投产,其产品将广泛用于新能源汽车、生物医疗、民生工业等领域。

“当前,中国是全球最大的化工市场,对巴斯夫具有重要的战略意义。”巴斯夫亚洲大型项目总裁林汉平说,位于广东湛江的一体化基地将成为巴斯夫未来在中国实现盈利和可持续增长的重要平台。

化工行业牵动千行百业、千家万户。据预测,直至2030年,中国都将是中国市场增长趋势的主要驱动力,并贡献全球化学品产量的一半左右。

“中国市场一直是我们最大的增长引擎”“中国和亚洲市场的增长持续领先”……从生物医药到新能源材料,从化妆品到食品饮料,记者走访多个行业的跨国企业负责人,看好中国市场规模增长趋势是他们的一致答案,印证变乱交织的国际背景下,中国市场仍具吸引力。

横向上看,世界经济增速放缓、地缘政治风险上升、外需减弱等多重复杂因素交织,全球跨国直接投资不振。联合国贸发会议报告指出,2023年全球跨境投资下降18%。

纵向上看,2019年至2023年一季度,中国吸收外资连续刷新历史纪录。多重挑战下,中国市场仍然展现出较强韧性,这直接体现在众多跨国企业的“账本”中。

2022到2023财年,蔡司集团大中华区收入达到134.9亿元,增长22%;博世集团2023年在中国销售收入达1391亿元,占全球收入约20%,增长5.2%;法雷奥中国2023年销售额达300亿元,占全球收入约17%……

根据国家外汇管理局测算,近几年外商在华直接投资收益率约9%,在国际上处于较高水平。

随着中国经济复苏回暖,一些行业吸引外资呈现积极态势。商务部数据显示,一季度,住宿和餐饮业、建筑业、批发和零售业、金融业实际使用外资分别增长84.7%、17.5%、2.2%、1.4%。

从改革开放初期进入中国,到

2021年将亚洲区总部迁至上海,美国食品企业卡夫亨氏如今在中国持续加码投资。

“中国人口众多,市场空间广阔,多元化、高端化消费需求日益增长。”卡夫亨氏亚洲区总裁福瑞德告诉记者,过去三年,卡夫亨氏投入6.7亿元用于提升在华几家工厂的运营效率和扩大生产规模,今年还将追加投资3.2亿元。

不久前,苹果在亚洲规模最大的零售店上海静安店开业,苹果公司首席执行官蒂姆·库克开门迎客并与顾客互动。此前彭博社报道, iPhone在华销量下滑之际,苹果公司将在上海开设新门店,中国市场仍然“至关重要”,因为中国有世界最大的智能手机消费群体。

太古集团主席白德利近日表示,太古地产将继续投资内地和香港市场;太古可口可乐今年将在江苏昆山落成中国最大型厂房;国泰航空将持续增加内地航线;港机集团也正在厦门扩建飞机维修中心。

选择中国,就是选择机遇与回报。不少跨国企业正抢抓中国高质量发展,推动经济转型的巨大机遇。今年一季度,中国制造业实际使用外资达到810.6亿元,其中高技术制造业引资达到377.6亿元,占全国引资比重较上年同期分别提高2.3和2.2个百分点。

在这个春天,一座座厂房正在江苏如皋“拔节生长”。这座建设中的工厂是瑞典重型汽车生产商斯堪尼亚60多年来最大的一笔海外投资,预计2025年投产,年产卡车5万辆。曾几何时,斯堪尼亚曾因为产能达到上限而痛失订单。斯堪尼亚中国集团总裁何墨池向记者坦言,考虑亚洲和中国市场的发展潜力,公司最终决定在中国建立生产基地增加产能,着眼于亚洲和中国重卡高端化、定制化、电气化的商业机遇。

全球知名管理咨询公司科尔尼近日发布的全球2024年外商直接投资信心指数(FDICI)报告显示,中国从去年的第7位跃升至第3位,在新兴市场专项排名中位居榜首。桥水基金投资创始人瑞·达里欧近日在题为“我为何投资中国”的最新文章中表示:“关键问题不是我是否应该在中国投资,而是我应该投资多少。”

完备高效供应链优势难以替代

广东深圳宝安区,百年法国汽车零部件供应商法雷奥的全球标杆工厂——法雷奥(深圳)智能制造中心内,随着一台台高度自动化的智能制造设备轰鸣启动,激光雷达、控制模块、通信模块等汽车电子配件从这里生产下线,走向世界各地车企的厂房。

法雷奥预测,深圳法雷奥未来五年销售额将保持每年20%以上的高增长率。法雷奥中国总裁周松说,深圳拥有较为完善的新能源汽

车产业基础。智能网联汽车产业的价值构成中约有30%来自信息产业,这与深圳的电子信息技术产业能有效衔接。

吸引众多外资企业的,不仅仅是“中国市场”创造的海量需求,还有“中国创新”和“中国制造”的硬实力。“中国已经成为在电气化、自动驾驶和智能车联网领域创新最多的国家之一。我们想利用中国的创新能力,也想利用中国的供应链。”何墨池说。

中国拥有全球最完整、规模最大的工业体系,已连续14年位居世界制造业第一大国,其制造业增加值占全球比重约30%。

此外,世界银行发布的“物流绩效指数”显示,中国排名第19位。在物流基础设施方面,中国排名超过美国等发达经济体。

“对我们而言,世界上没有其他的供应链比中国更关键。”库克上个月在上海说,苹果将加强与中国供应链伙伴的长期合作。

随着中国经济社会不断发展,靠廉价劳动力吸引外资的时代早已过去,高素质人才正在成为外商眼中最大的加分项之一。“果链”扎根中国的一大原因正是中国的人才优势。

库克曾做过形象的对比:“我们的产品需要先进模具。在美国,我不确定我们的模具工程师能坐满一个房间。而在中国,你能找到好几个橄榄球队的模具工程师。”

如今,中国拥有完整的产业体系、超大规模的市场、稳定的社会大局、长期向好的经济基本面等综合优势。

正因如此,在安永华北区税务主管合伙人蔡伟年看来,中国作为投资目的地的地位不可替代。

“中国有相对稳定的政策、可靠的电力供应、数量可观的工程师。中国经济的确定性和韧劲成为外资加大在华投资的关键。”蔡伟年说。

高水平开放红利机遇广阔

今年以来,跨国企业高管再掀“访华热”,感受中国经济回升向好的浓浓春意。

4月14日至16日,德国总理朔尔茨在访华行程中先后走访重庆、上海和北京。由西门子、宝马、奔驰等国际知名跨国企业负责人组成的经济代表团也随同访华。

中国发展高层论坛、“投资中国”首场标志性活动、博鳌亚洲论坛2024年年会、消博会、广交会……今年以来,密集举行的高层会晤、经贸盛会吸引了众多跨国企业负责人来华交流考察、商签合作。

商务部数据显示,今年一季度,德国、东盟对华投资分别增长48%、5.8%。中国新设外资企业达到1.2万家,同比增长20.7%。

面对风高浪急、更趋复杂的国际环境,中国坚持以开放的确定性应对外部环境的不确定。

今年以来,由商务部主办的“投

资中国”系列活动相继在丹麦、德国等国举行,推动山西省、陕西省、天津市、苏州市等地方主动出海招商引资。

在德国专场,德国中小企业联合会代表弗里德曼·赫菲希对记者说:“当你看到这个国家,看到这个国家的活力,看到人们对未来的热情时,你就知道与中国合作对德国经济有多么重要了。”

出台进一步支持境外机构投资境内科技型企业的16条政策措施,发布全国版和自贸试验区版跨境服务贸易负面清单,落实落细“外资24条”,公布《促进和规范数据跨境流动规定》,打通外籍来华人士支付堵点,扩大免签国家范围……近段时间来,中国接连推出高水平开放新举措,不断优化营商环境。

美国有线电视新闻网称,中国正在努力稳外贸、增投资,2023年以来,中国推出了一系列吸引外资和放宽科技创新领域外商投资准入等政策。彭博社刊文称,过去一年,中国政府出台了多项举措,让外商在中国开展业务变得更加容易。

外资准入是扩大开放的“风向标”,为跨国企业打开更广阔的发展新空间。

今年2月,联博基金管理有限公司、东方汇理金融科技(上海)有限公司、开德私募基金管理(上海)有限公司等三家外资金融机构集体开业;3月,中国首家新设外商独资证券公司渣打证券宣布正式展业;4月,法巴证券(中国)有限公司获批成立……

东亚银行(中国)有限公司战略及数字化办公室总监洪建群介绍,中国加速金融领域双向开放,拓展境内外金融市场互联互通,推进人民币国际化,公司在跨境、贸易融资及投行等业务上受益,带动非息收入增长。

受访外资企业普遍提到,中国培育和发展新质生产力、推进高质量发展,必将创造无限商机。

就在不久前,美国雅保公司广西钦州工厂与法国电力集团全资子公司法电新能源签署了为期5年的绿色电力采购协议。两家外企在中国携手拥抱新商机。

雅保生产的氢氧化锂是锂电池的上游原料,受益于中国蓬勃发展的新能源汽车产业,雅保中国区总裁徐场对未来充满信心。法电可再生能源公司亚太区副总裁帕特里克·沙里尼翁在巴黎告诉记者,中国可再生能源装机容量世界领先,是法电非常重要的市场。

恰如一位跨国公司高管所说:“不要追问我们中国市场怎么样,就看我们正在中国投入的资产和项目,就是长期看好中国市场的最好体现。”(记者谢希瑶、石昊、任军、唐诗凝、邱青平、郑开君、吴涛、李倩薇、周蕊)

(新华社北京4月21日电)

一年一度春耕,正由南向北在神州大地铺展开来。位于我国最北方的“大粮仓”松嫩平原,也终于脱去冰天雪地的白色外衣,在阵阵暖风中拉开了春耕备耕的大幕,正应了一句东北农谚:“谷雨种大田。”

中国大豆看龙江,龙江大豆看黑河。在全国最大的大豆主产区黑龙江省黑河市,广袤的黑土地上,种植合作社、种业加工厂、农资市场……迎来了一年中最忙碌的时间。

41岁的黑河大豆种植户李富强最近每天要工作约15个小时——他和团队成员们得在播种季的半个月时间种下约16万亩大豆。李富强自豪地说:“挺累,但是我们干劲十足。”

2012年,在政府支持下,李富强与4个农民筹资600多万元成立黑河安市革命现代农机专业合作社,通过流转等方式获得3个乡镇1200多户农民的土地,从春播到秋收全程机械化。李富强的做法正符合农业现代化、规模化、高质量发展的大方向,他因此获得黑龙江省“大豆大王”称号。

又是一年春播季,在东北苏醒的黑土地上,像李富强这样的豆农们正忙着检修农机、储备农资等。他们踌躇满志,准备大干一场。

地处世界著名黑土带上的黑龙江省,是全国重要的大豆产区,黑河市又是这个省面积最大的大豆种植区,产量约占全国七分之一——这意味着,全国每生产7颗大豆,就有1颗来自黑河。

大豆起源于中国,已有数千年栽培历史。承载着古老农耕文明的大豆早就是中国人饮食的一部分。近代以来,中国大豆走向世界,变成全球主要农作物之一。

近年来,我国采取一系列政策措施,促进高油高产大豆品种培育,扩大种植面积,提高单产水平,改善产品品质,激发农民种豆积极性,努力增加大豆有效供给,提高大豆产业质量和竞争力。正因如此,大豆种植面积连年增加,产量持续攀升,国产大豆迎来了“春天”。

农业农村部表示,2024年将巩固大豆扩种成果,支持发展高油高产品种,调整优化种植布局,确保大豆面积稳定在1.5亿亩以上、油料面积稳定在2亿亩以上,并支持东北地区发展大豆等农产品全产业链加工。

2023年,黑龙江省大豆种植面积达7330.3万亩,其中黑河占比约三分之一。黑河市把“大豆振兴”的责任扛在肩上,也迎来了新的发展机遇。

大豆产量高低、品质优劣,关键看种子。近年,中国农业科学院黑河大豆研究中心、五大连池市国家级现代农业(大豆种业)产业园、国家区域性大豆良种繁育基地等“国字号”落户黑河,全力打造北方大豆种业“硅谷”,研发大豆种业“芯片”。

通过多年攻关,当地培育出一批自主创新的高质高产品种,其中,金源73、克山1号、佳豆8号等品种油分和产量都较高,每年在全国推广种植面积达1000万亩以上。黑河年种子销量占北方春大豆市场份额的50%以上,对稳定黑龙江省乃至国产大豆生产起着不可替代的作用。

政策利好和科技进步推动国产大豆种植面积和产量稳步提升,但“种得好”更要“卖得好”——如何基于优质国产大豆发展现代化产业,是一个需要深入求解的实践课题。

肥沃的黑土,寒凉的气候,使得以黑河大豆为代表的国产大豆的异黄酮、卵磷脂、生理活性物质等含量较高,被称为“金豆子”。

前不久,黑河一家企业的大豆冰淇淋品牌直营店在上海环球港正式营业,受到市民、游客欢迎。这是该品牌在华东地区的首家大豆冰淇淋直营店,将推动黑河大豆食品走向全国。“大豆冰淇淋和含奶冰淇淋味道不同,但是很好吃,感觉很新鲜”。

依托黑土地、绿色有机、国产大豆三张“金字招牌”,黑河市正积极发展大豆产业,已研制出大豆肽、意大利面、豆豉、素肉、大豆饮料等大豆产品。从全国范围看,大豆产业已向大豆医药产品加工链、大豆纺织及精细化工加工链等延伸。当地干部表示,黑河大豆的产业发展还可以进一步加强。人们对健康美好生活的需求和国家对粮食安全的高度重视,都为国产大豆的繁荣提供了巨大的发展空间。

“春天”寓意着万象更新,也意味着方兴未艾。借助国家大力发展大豆产业的“春风”,以黑河大豆为代表的国产大豆将如何实现精深加工、全产业链发展,书写产业化的大文章?我们拭目以待。

(新华社哈尔滨4月20日电)

我国为月球绘制高清地质“写真集”

新华社记者 张泉

月球从未如此清晰!4月21日零时,世界首套高精度月球地质图集在京正式发布。这套图集由我国科研团队绘制,主要基于嫦娥工程科学探测数据,比例尺为1:250万,是目前精度最高的全月地质“写真集”。

月球表面有哪些岩石和矿产?月球经历过怎样的地质活动?在这套“写真集”里,都可以直观地看到。

为什么要绘制这套“写真集”?月球是我们最近的星体,千百年来,人类从未停止过对月球的探索。随着美国阿波罗、苏联“月球”、中国“嫦娥”等探月活动的开展,人类对月球的认识水平前所未有地提升。

“月球地质图是月亮表层地质构造、岩浆活动、矿产分布等信息的综合表达,能够集中、直观地呈现人类对月球的观测、研究成果。”中国科学院地球化学研究所研究员刘建忠介绍,绘制月球地质图,能够帮助人们更好地认识月球,也能为月球科研与探测,乃至月球基地建设提供有力支撑。

长期以来,国际上使用的月球地质图,主要是基于美国阿波罗计划获取的数据和资料。随着当前国际上月球探测研究的加速发展,这些月球地质图已明显滞后。

“这些地质图中,精度较高的只有局部图,覆盖全月的只有1:500万的比例尺精度。”刘建忠说,这些月球地质图的绘制年代较早,人类近几十年来的最新研究成果并没有得到充分体现。

有鉴于此,2012年,中国月球探测工程首席科学家欧阳自远院士提出开展新的月球地质图编研的设想。

“目前,该图集已集成至我国科学家搭建的数字月球云平台上,未来我们还将编制更精度的月球地质图,服务于月球科学研究、科普教育以及我国月球探测工程。”刘建忠说。

(新华社北京4月21日电)

人勤春光好 谷雨豆农忙

来自大豆主产区的一线观察
新华社记者 顾钱江 李建平 王君宝

研究发现一些减肥药停药后体重易反弹

新华社北京4月21日电 治疗2型糖尿病的药品司美格鲁肽现在也被用来帮助不少肥胖症患者减轻体重。但相关研究显示,这类药物在停用后容易出现体重反弹,人们需要在停药后继续保持健康生活方式并关注后续体重,如果体重反弹趋势明显可能要恢复用药。

司美格鲁肽是一种胰高血糖素样肽-1(GLP-1)受体激动剂,能促进胰岛素分泌、抑制胰高血糖素分泌,延缓胃排空而增加饱腹感,抑制下丘脑摄食中枢的作用而抑制食欲,达到降血糖减轻体重的效果。它最初是为治疗糖尿病开发,后被发现有显著减轻体重且副作用可控,在一些国家和地区已被用于肥胖症治疗。

一篇近期发表在《自然》杂志网站的文章说,不少患者在服用这类药物一段时间后因胃肠道反应、达到减重目标或用药成本高昂等原因停药,很多停药的患者体重反弹,一些人出现血压升高、血糖和胆固醇回升等症状。

这篇文章援引此前发表在《美国医学会杂志》上的研究称,大约800名参与者连续每周注射司美格鲁肽并配合饮食调整和锻炼以及心理管理,4个月后期体重平均降低10.6%,之后近一年里三分之一的参与者转为注射安慰剂而其余人继续



体重反弹。

(新华社发)

注射司美格鲁肽,结果发现注射安慰剂的患者体重平均反弹近7%,注射司美格鲁肽的患者体重则持续降低。

对肥胖症有长期研究的健康专家阿里亚·夏尔马说,人体天然地

图让体重保持在原先水平,而这类药物的作用就像给橡皮筋施加拉力一样改变体重的初始状态,离开药物体重容易反弹。肥胖症是一种慢性疾病,需要长期治疗,而医生能做的只是改变患者身体状态,目

前还无法治愈这种病。

专家建议人们在停药后应持续关注食欲和体重变化,维持健康饮食习惯、锻炼身体等,同时研究人员也应关注患者达成预期的体重目标后他们身体的变化情况。