

首季经济成绩单出炉，中国实现全年增长目标底气何在？

新华社记者

4月16日，中国经济2024年首季报出炉。

国内生产总值同比增长5.3%，固定资产投资同比增长4.5%，高技术产业投资同比增长11.4%……一季度，中国经济增长较快、质效向好，实现良好开局。但严峻复杂形势下，有效需求不足、社会预期偏弱等问题仍然存在，还需进一步巩固和增强经济回升向好态势。

数据背后，全国各地经济形势究竟怎样？实现全年发展目标底气何在？新华社首季经济调研小分队日前深入多地调研，多维度观察中国经济。

首季开局良好，对实现全年经济增长目标意义几何？

梳理近期海外媒体报道，中国经济走势备受关注。

捕捉到首季经济呈现出的积极回暖信号，不少媒体作出“好于预期”“信心正在持续恢复”的积极评价；而谈到全年乃至未来走势，仍不乏诸如“面临严峻挑战”“实现目标有困难”的论调。

纷繁复杂的论调，既凸显当前中国经济运行所处的复杂外部环境，也映射着经济亮点与痛点、希望与困难、机遇与挑战并存的现状。

首季经济走势怎么看？对实现全年5%左右增速目标影响几何？

“一季度国民经济持续回升、开局良好。”国新办16日举行的新闻发布会上，国家统计局副局长盛来运说，数据显示，今年以来中国经济运行的稳定性、协调性增强，市场活力增强，市场经营主体信心持续提升，整体延续回升向好态势。

行走在大江南北，记者感受着经济稳步回升的脉动——

工厂车间里，抓进度、赶订单、提效率，生产线开足马力。

位于湖南岳阳的科达电气股份有限公司，开年至今一直处于满负荷生产状态，订单已排到8月份。公司制造中心副主任郑军介绍，今年企业将拓展工业磁力产品以及轨道交通施工装备，推动产品向高端化迈进。

湖南税务通过发票数据分析，一季度，湖南通用设备制造业发票开票金额同比增长8.34%，计算机、通信和其他电子设备制造业发票开票金额同比增长36.2%，印证湖南制造业正回暖向好。

项目工地上，塔吊林立、机器轰鸣，各项重大工程加快落地。

4月16日，由山东铁投集团投资的准宿高铁至青岛连接线项目，四个站前施工标段的四个桥梁工点同时开始首个桩基开钻，标志着该项目正式步入主体工程施工阶段。

在粤港澳大湾区，连接粤东粤西的超级工程深中通道4月13日顺利进入桥梁荷载试验阶段。目前，项目配套的机电、路面、房建附属等工程正全力推进，向6月具备通车条件冲刺。三一重工基于树根工业互联网平台打造的“挖掘机指数”显示，一季度全国工程机械设备“更忙了”。3月份全国工程机械综合开工率达到了55.52%，比1、2月份有大幅提升，已有25个省份开工率创今年新高。

港口码头里，货轮穿梭往来，装卸机械忙个不停。

广西北部钦州港，装载着机械装备、电子元件和轻工产品的铁海联运班列正在繁忙运转。今年以来，西部陆海新通道铁海联运班列运输集装箱货物已突破20万标箱，创历年同期新高，日均发送2251标箱，同比增长7.2%。

……

直面外部“逆风”，中国经济稳步前行，交出一份来之不易的成绩单。

国家统计局数据显示，一季度，重要指标稳住基本盘，宏观经济“账面”持续回升向好——

5.3%的季度GDP增速，无论同比还是环比，都比上个季度有所提高；

工业和服务业对GDP增长贡献超过90%。其中，6%的工业增加值增长对经济增长贡献率为37.3%，服务业贡献率为55.7%；

就业形势总体改善，一季度城镇调查失业率平均值为5.2%，同比下降0.3个百分点；

消费价格止跌企稳，全国居民消费价格指数(CPI)扭转上季同比下降态势，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%；

货物贸易进出口总值同比增长5%，进出口增速创6个季度以来新高。外汇储备持续站稳3.2万亿美元大关……

国家“大账”的背后，万千行业的“细账”成就中国经济向高质量发展挺“进”的新图景——

在广州市番禺区，广汽埃安的智能总装车间每53秒就能下线一台新能源汽车。

“去年，广汽埃安全年产销超过48万辆，同比增长77%。今年我们将加快全球化步伐，计划在东南亚、中东、欧洲、南美以及非洲全面铺开市场，向更高的产销目标挑战。”广汽埃安副总经理郑纯对本报记者说。

一季度，全国高技术制造业和高技术服务业投资分别增长10.8%、12.7%，单位GDP能耗下降0.1%，实物商品网上零售额增长11.6%，新能源汽车产量增长近30%……一系列细分指标彰显中国经济转型升级态势。

一年之计在于春。专家指出，从历年数据看，一季度占全年经济比重虽然不足四分之一，但指向性意义更加凸显。良好开局会增强人们的信心，并对后续经济行为产生积极影响。近期，多家国际金融机构表示看好中国经济发展前景，高盛将今年中国经济增长预期从前值4.8%上调至5%；花旗从4.6%上调至5%，预计今年中国经济增长目标可以实现。

“中国经济每多增长1%，与中国有联系的经济体就会多增长0.3%。”国际货币基金组织驻华首席代表巴奈特表示，今年全球经济预计增长3.1%，在这一背景下，中国经济仍是拉动世界经济的重要引擎。

面对多重挑战，中国经济如何有效应对？

翻开首季报，房地产开发投资低迷、财政收入低位增长、部分企业经营承压……在感受到复苏暖意的同时，不可否认，当前中国经济仍面临一些困难挑战。“发展之路并不是一帆风顺，所有经济体都是如此。”世界银行行长彭安杰认为，当前中国经济面临的挑战不是中国独有，而是出现在世界范围之内的。去年中央经济工作会议召开以来，从中央到地方坚持“稳中求进、以进促稳、先立后破”，加快发展新质生产力，深入实施科教兴国战略，着力扩大国内需求，坚定不移深化改革，切实保障和改善民生……努力完成全年目标任务，“施工图”脉络清晰。

把握战略全局，直面发展难题，精准对症出招。

2023年增发1万亿元国债，2024年新增地方政府专项债券3.9万亿元、发行超长期特别国债1万亿元……积极财政政策工具箱不断丰富，助力经济社会稳定向好发展。

走进北京房山区石顶河水毁修复工程(堂上至口头村桥)，一派火热施工场景呈现眼前：工人们有序开展拌合砂浆、砌石等作业，挖掘机、吊车来往穿梭。“我们预计于今年5月31日前全部完工。”大石河水毁修复工程有关负责人介绍，该项目总投资约3.57亿元，其中约2.5亿元来自去年增发的国债资金。

截至今年2月，国家发展改革委已分三批下达完毕去年1万亿元增发国债项目清单，覆盖1.5万个具体项目。其中，北京市增发国债项目开工率达70%，前2个月全市基础设施投资同比增长34%。

经济稳则就业稳，就业稳则保

持党风党纪党性一起抓，带动党员干部团结一心、努力工作，以新气象新担当新作为推动各项工作取得新成效。

王君正在调研中强调，全区各级各部门要深刻认识开展党纪学习教育的重要意义，结合本部门实际，全面落实《条例》的主旨要义，注重融入日常、抓在经常，引导广大党员干部增强纪律意识、大局意识、服务意识，真正做到学纪、知纪、明纪、守

纪，扎实推动党纪学习教育入脑入心。要把整治形式主义为基层减负摆在突出位置，坚持问题导向，突出重点任务，树立和践行正确政绩观，着力解决精文减会、督查检查中存在的问题，着力纠正“政绩工程”“形象工程”“面子工程”等问题，处理好基层减负和基层赋能的关系，大力推动资源、服务等下沉基层，力戒形式主义、官僚主义，真正释放基层活力，激励广大党员干部更好担当作

为零售龙头企业，盐津铺子去年实现营收41.15亿元；净利润5.06亿元，同比增加67.76%。今年一季度预计净利润增长超30%。

“我们不仅生产自有品牌，也为同行业品牌代工，生产线几乎不停。”公司常务副总经理杨林广告诉记者，虽然大环境不稳定因素增加，但公司一直坚持“规范是最低的成本”，销量不降反升，经常出现用工短缺情况。

如何防范化解风险，是海内外舆论关注的重点。

记者从住房城乡建设部了解到，目前全国所有地级及以上城市(不含直辖市)已建立城市房地产融资协调机制，分批提出可以给予融资支持的房地产项目“白名单”并推送给商业银行。

截至3月31日，各地“白名单”项目中，有1979个项目获得银行授信4690.3亿元，1247个项目已获得贷款发放1554.1亿元。

当前，房地产市场仍在调整中。加快推进“三大工程”，因城施策优化房地产调控，放松限购、降低公积金贷款利率，努力完成完成剩余额保交楼任务……今年以来，从中央到地方多措并举，一季度房地产国内企业贷款和新建商品房销售面积降幅均有所收窄，房地产稳定政策效果正在逐步显现。

针对地方债务风险、财政可持续性等问题，业内人士认为，外界一定程度上高估了中国的政府债务压力。中国政府债务率一直保持稳定，且在国际上处于中低水平。

据财政部有关负责人介绍，近年来，财政部会同有关方面坚决贯彻落实党中央决策部署，出台一系列政策措施，不断健全完善地方政府法定债务管理，积极稳妥化解地方政府隐性债务风险，各有关部门、各级党委和政府进一步加大工作力度，采取更多更实举措，取得了积极成效。“目前地方政府债务化解工作有序推进，风险总体可控。”

目前，外部形势仍然复杂严峻，国内处在结构调整转型关键阶段，市场经营主体的信心和经济回升的动力仍需进一步增强。

为改善营商环境，出台进一步优化政务服务提升行政效能推动“高效办成一件事”的指导意见；为稳外贸，印发扎实推进高水平对外开放更大力度吸引和利用外资行动方案；出台资本市场第三个“国九条”，加强监管防范风险推动资本市场高质量发展……近期，国务院一系列新举措加快落地，助力稳预期强信心。清华大学五道口金融学院副院长田轩表示，当前，关键要把已有的政策部署精准落实到位，精准实施宏观政策，不断深化重点领域和行业改革，持续改善营商环境，助力经济稳大盘、挖潜力、保民生、防风险，为实现今年发展目标夯实基础。

激发潜在增长率，中国经济持续增长底气何在？

风物长宜放眼量。观察中国经济，既要在复杂形势下看活力动力，也要在压力挑战下看发展空间。

潜在增长率，被广泛应用于分析研判一国经济发展的中长期趋势。多家国内外机构研究显示，现阶段中国经济增速距离潜在增长率仍有空间，需要进一步激发经济增长内生动力。

看市场活力，消费市场不断回暖升温，印证中国超大规模市场优势——

走进山东曹县大集镇孙庄村，村口的快递中心堆满即将发往全国各地的汉服。“现在我们整个村有2600多个淘宝店、200多个天猫店，入驻拼多多、抖音、直播、快手的商

家达500多家。”孙庄村党总支书记孙学平告诉记者。

国潮风起，催生新的消费热点。今年春节期间，曹县马面裙销售额超过3亿元；一季度汉服网上销售额达到19.8亿元，增长90.8%。

数据显示，一季度，社会消费品零售总额超过12万亿元，同比增长4.7%，其中乡村消费品零售额增长5.2%，增幅快于城镇；餐饮收入13445亿元，增长10.8%；交通出行、通讯信息、文体休闲服务零售增幅保持两位数增长……中国大市场活力正旺。

看发展动力，新型工业化重塑发展新动能，新质生产力带来发展新机遇——

中国电力企业联合会数据显示，今年前2个月，全国全社会用电量1.53万亿千瓦时，同比增长11%。其中，高技术及装备制造业用电量同比增长16.9%。

用电量的变化，折射出中国新型工业化发展势头。

智能农机开进田间地头，自动化生产线搬进制造工厂，人工智能医疗设备进入医院辅助诊疗……今年3月，国务院印发《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》，中国将在工业、农业、建筑、交通、教育、文旅、医疗等7大领域推动设备更新，有望形成年规模5万亿元以上的巨大市场。

大飞机、大邮轮、深空深海地地装备等“大国重器”亮点纷呈，量子技术、人工智能、生物制造等前沿领域不断取得新突破，可再生能源全年发电量近3万亿千瓦时……当前，中国培育和发展新质生产力，高端化、智能化、绿色化产业蓬勃发展。

在清华大学经济管理学院院长白重恩看来，新质生产力的形成和发展，推动技术创新和产业升级，驱动全要素生产率不断提升，为中国经济发展持续注入新动力。

看增长潜力，新型城镇化拉动庞大内需市场，乡村振兴红利不断释放——

在湖南浏阳市中心，一处拥有近1600套房的楼盘不久前售罄，其中大部分购房者是周边的农村居民。来自澄潭江镇的张和明更早前就在市区买了房，过上了“新市民”的生活。“城里有更好的工作机会，还可以让孩子接受更好的教育。”

2023年，浏阳市常住人口城镇化率由2021年的62.99%升至63.76%。据测算，中国城镇化率每提高1个百分点，可拉动约万亿元新增投资需求和2000多亿元新增消费需求。

目前，中国常住人口城镇化率为66.16%，户籍人口城镇化率还不足50%。“农业转移人口市民化”正拉动庞大内需市场，进一步激荡起中国经济的澎湃活力。

超14亿人规模的中国市场带来海量需求，占世界三成比重的中国制造稳定着全球供需，持续力强的中国创新为海内外投资者创造着巨大商机……稳健发展的中国经济，对世界至关重要。

美国《外交事务》杂志日前发表题为《中国仍在崛起》的评论文章称，所谓“中国见顶论”低估了中国经济韧性。中国经济对世界经济增长的贡献率有望继续保持在一分一左右。

对于全年能否实现5%左右的增长目标，盛来运表示，目前来看，支撑中国经济继续回升向好的积极因素累积增多。世界经济回暖带动外部需求提升，加上国内一系列政策举措落地见效，今后一个时期中国经济有望延续恢复向好态势。

“面对外部‘逆风’，中国有能力通过相应措施予以应对，继续保持经济快速增长。”美国哥伦比亚大学教授杰弗里·萨克斯表示，中国经济持续以每年5%或更快速度增长，增长质量持续提高，不仅造福中国也造福全世界。(记者韩洁、张栩、欧阳为、申毓、刘羽佳、席敏、王阳、张钟仁、丁乐、王欢)(新华社北京4月16日电)

第四届中国国际消费品博览会正在海南举行。

“新华视点”记者调查发现，新质生产力正从创造需求、塑造风尚、打造环境等方面加速“造新”，推动消费深刻变革。

创造新需求，增添消费动能

走进华为技术有限公司通过移动舱体展示的全屋智能场景，仿佛来到智慧、安全、舒适便捷的“未来之家”：主人进入家中，灯光、音响、空调等智能设备便会自动启动；老人一旦跌倒，会立刻发送信号至家人手机；在车上也可以实时掌控家中的扫地机器人……

“以全屋智能为代表的空间智能化，是房地产行业探索发展新模式的最优解之一，它能使房子产生显性变化，继而促进新型家居消费。”华为终端BG首席战略官兼全屋智能产品线总裁邵洋说。目前，华为全屋智能已在全国多个城市设立300多家门店，为消费者提供全生命周期解决方案和服务。

变革新技术，创造新需求，催生新场景。智能家居、新能源汽车、低空飞行器、智慧运动设备……消博会上，一系列新质生产力典型业态相关产品方案和方案集中亮相，给广大消费者带来全新体验的同时，也激发更多新型消费需求，引领消费赛道提质升级。

在科大讯飞展区，智能录音笔、翻译机、办公本、AI扫地机器人等多款搭载讯飞星火大模型的产品集中展出，引来观众驻足围观，有人更是按“展”索“品”，当场上网订购。

“在马年时代，用户想要的永远不会是汽车，而是更快的马。”科大讯飞消费者事业群副总裁战文字用一个形象比喻，指出创新与需求的辩证关系，“要不断以技术创新来满足真实世界的刚需。”

近日，全国消费品以旧换新行动地方站首站在海南启动，聚焦汽车换“能”、家电换“智”、家装厨卫“焕新”，持续激发消费潜能。

众多参展企业认为，这不仅是对消费者的设备更新行动，也是一场针对消费品企业的创新行动，可以催生新需求、新产业、新模式，为消费增长带来新动能。

塑造新风尚，引领消费潮流

一路旖旎风光，一路风驰电掣。消博会期间，一场备受关注的新能源汽车竞速赛在海南环岛展开，17个品牌的新能源汽车展开续航和智慧能力的竞速、测评。

新能源汽车是绿色经济最具代表性的消费品之一，其赛事和展览成为消博会上新质生产力引领绿色消费风尚的生动例证。作为消博会举办地的海南，2023年新能源汽车渗透率达50.8%，这意味着每新增两辆汽车就有一辆是新能源车，位列全国省级第一。

“市场正面临新型消费大时代，人工智能、数字化等技术的提升，会带来消费习惯和方式的巨大改变。未来人类将追求更健康的生活。”在消博会参观的中国国家创新与发展战略研究会中国经济研究中心主任刘兴华说。

自动识别塑料瓶并颁发“环保奖励”的智能回收机，量身定制健身方案的智能体测一体机，智能扫码最快3秒“出杯”的喜茶出茶机，帮助运动障碍人群进行有效锻炼的反重力跑台……科技改变生活，创新引领消费的场景在消博会处处可见。

让传统技艺与现代科技碰撞，新质生产力还为国潮国货消费插上新翅膀。在浙江馆，一款糖画机器人传承糖画非遗技艺，快速融化糖浆并喷绘，实现平面国画制作。观众用手机扫描二维码，选择食材、造型并支付后，各式造型的甜品便快速“画”了出来。“省时省力，已有很多景区、夜市采购我们的产品。”该产品展商尹于辉说。

近年来，随着国内企业科技创新能力不断提升，国货品牌力和竞争力逐渐增强。消博会上，越来越多的精品国货，展现出中国品牌和中国制造的崭新面貌，吸引众多国内外客商和消费者的目光。

打造新环境，重塑消费体验

良好的消费环境是提振消费信心、促进消费增长的重要一环。观察消博会会场内外，新质生产力的发展，正推动消费在体验感、安全感和便捷度等方面进一步提升。

虚拟现实技术、人工智能客服等加速应用，为消费者打造了身临其境、交互丰富的沉浸式购物场景，辅助消费者进行购物决策，提升个性化购物体验。“球鞋模型有全方位的展示，还可以用手点击查看每个细节，效果非常逼真。”消博会得物App展台前，不少观众佩戴头戴设备，好奇又兴奋地体验3D创新应用“球鞋博物馆”。得物App展商介绍，目前得物的球鞋模型库已囊括超两万双球鞋模型，涵盖众多知名品牌。

消费市场各环节的数据、信息等通过新技术实现整合和存储，便于监管部门对商品的生产、物流、售后等进行追溯，能更大程度地优化消费市场环境。

免税消费是繁荣消费市场的重要力量。消博会上，众多免税企业参展；会场之外，海南各离岛免税店也客流不断。

得益于免税商品溯源这一依托技术创新推出的管理机制，海南离岛免税品保障备受好评。“此举提升了消费者对产品的信心，也有利于监管部门高效查处行业违规行为，保障消费者权益。”安永大中华区零售与消费品行业主管合伙人郑铭锐说。

基于技术的进步和应用，我国商业基础设施建设扩容提速，快递物流等渠道更通畅，让消费者更便捷舒适。

瞄准未来市场，广州亿航智能技术有限公司在消博会展出的电动垂直起降飞行器，将广泛应用于旅游观光、物流运输、医疗急救等场景，相关领域消费也将更加高效便捷。

“新质生产力不仅代表技术的进步，还包含管理方式、商业模式创新，以及生产关系和生产要素的优化配置。”毕马威中国海南区域首席合伙人张岚岚说，消费企业愈发注重运用新质生产力提升运营能力，将通过优化生产流程、提高资源利用效率，为消费者提供更优质的商品、更舒适的服务。

新华社“新华视点”记者 吴茂辉 王存福

新需求、新风尚、新环境——从消博会看消费变革新趋势



4月17日，第四届消博会迎来公众开放日，众多市民、客商来到主会场海南国际会展中心参观、购物、洽谈。这是当日，观众在第四届消博会主会场参观。新华社记者 杨冠宇摄