

GDP同比增长5.3%!

中国经济实现良好开局

新华社记者 魏玉坤 韩佳诺

今年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。一季度收官，中国经济表现如何？

国家统计局16日发布的数据给出了答案：一季度，中国国内生产总值(GDP)296299亿元，按不变价格计算，同比增长5.3%。

5.3%的GDP增速，高于此前部分市场机构的预测。如何看待这一增速？

首先，5.3%的增速是有支撑的。一季度，工业增加值同比增长6%，对GDP增长的贡献率为37.3%；服务零售额增长10%，服务业对经济增长贡献率为55.7%。工业和服务业对GDP增长的贡献率超过90%。

其次，5.3%的增速是符合实际的。GDP用生产法核算，用支出法验证。一季度，全国固定资产投资同比增长4.5%，扣除物价后实际增长5.9%；社会消费品零售总额增长4.7%；出口增长4.9%。三大需求指标跟GDP的增长相匹配。

最后，5.3%的增速和实物量指标增长相吻合。观察经济运行，实

物量指标是个重要参考。一季度，全社会用电量同比增长9.6%，工业用电量增长8%左右，货运量增长5.3%，营业性客运量增长20.5%，港口货物吞吐量增长6.1%；3月末M2余额同比增长8.3%。

“国民经济延续回升向好态势，开局良好。”在16日举行的国新办发布会上，国家统计局作出如此判断。如何理解这一判断？我们可以从四个关键词来分析：

持续回升。从生产来看，第一产业增加值、第二产业增加值、第三产业增加值同比分别增长3.3%、1.6%和5.0%；从需求来看，投资、消费、进出口指标稳中有升。

起步平稳。从四大宏观指标来看，GDP比上年四季度环比增长1.6%；城镇调查失业率平均值为5.2%，比去年同期下降0.3个百分点；全国居民消费价格指数(CPI)同比持平，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.7%；国际收支总体平衡。

稳中有进。一季度，规模以上

高技术制造业增加值同比增长7.5%，内需对经济增长的贡献率达到85.5%，单位GDP能耗同比下降0.1%，我国对共建“一带一路”国家进出口总额增长5.5%，全国居民人均可支配收入增长6.2%，高质量发展取得新进展。

开局良好。经济运行的稳定性、协调性增强，经营主体信心持续提升。3月份，中国制造业采购经理指数(PMI)在连续5个月收缩后升至50.8%，其中，中、小型企业PMI12个月以来首次升至扩张区间。

开年以来，中国经济向上生长、向好突破的力量持续迸发：甘肃天水麻辣烫走红、云南芒市等“小机场”城市旅游火爆；我国自主研发的AG60B电动飞机实现首飞、海上第一深油气井投产；春耕春播平稳有序推进，全国稻谷、玉米意向播种面积有所增加；全国跨境服务贸易负面清单发布、试点扩大电信领域对外开放……

好的开始是成功的一半。一季度，中国经济开局良好，提振了经济

发展信心，为实现全年目标任务打下了较好基础。

近日，高盛、花旗分别发布报告表示，预计中国政府设定的“5%左右”的GDP增速目标可以实现，并上调对2024年全年中国GDP增速预测，为中国经济前景投下信任票。

在坚定信心的同时，也要保持清醒头脑。目前外部形势仍然复杂严峻，国内正处在结构调整转型的关键阶段，规模以上工业增加值、出口等部分指标增速有所放缓，一些企业还要经历转型升级的阵痛，经济恢复仍然存在不平衡性。

实现全年5%左右的经济增长预期目标，并非一蹴而就，而是需要付出更大努力。当前，要进一步加大稳增长政策落实力度，积极培育发展新质生产力，全面深化改革，在砥砺前行中突破中积蓄发展新动能。

中国经济从来都是在风雨中成长壮大。始终保持战略定力，持续提升发展质量，我们有信心有能力推动经济持续健康发展。

(新华社北京4月16日电)

西藏林芝：“桃花经济”里的富农花样

新华社记者 魏冠宇 杨帆 吕星

一年一度西藏林芝桃花文化旅游节期间，漫山遍野的桃树下人头攒动，除了打卡拍照的游客外，景区内还有许多人忙碌。

凭借得天独厚的桃花资源，林芝的“桃花经济”玩出了花样，成为当地农民增收致富的重要途径。

在林芝市巴宜区嘎拉村，270亩桃花园干净整洁，园有人在打扫卫生，有人在为游客牵马拍照，有人在协助交警疏导交通。在桃花园外，尼洋河的河滩上有人一边植树，一边唱歌。“在景区干活的是和我一样的村民。”尼玛曲吉收起扫把，掏出手机给记者展示她的排班：上周在河滩上种植桃树，本周在桃花园里打扫卫生。记者看到，嘎拉村村民在桃花节期间的排班十分详细，票务、卫生、经营、劳务等环节分工明确。

“我们把村民分成4个组，排了值班表。事情太多，我们现在有33户148人，都有点不够用。”记者见到村委会副主任尼玛多吉时，他正穿着当地传统服饰，在长椅上摆弄箭筒，“今天我负责在射箭场值班，刚刚就有游客来体验项目。”

“河滩的生态修复是今年的新项目，种树一天可以挣260元；村民在桃花园的经营项目收入进自己腰包，不用参与分红；门票收入参与集体分红。”尼玛多吉告诉记者，排班交替轮换，大家都有机会在经营项目上挣钱，也可以挣劳务收入。

2023年，嘎拉村桃花园接待游客达11万余人次，景区门票及二次消费收入达341万余元。上个月，该村年度分红及发放劳务工资共计380.6万元，人均分红11.4万余元。

在尼洋河下游的林芝市巴宜区布久乡朵当村，3000株桃树也在山间绽放。不少游客在景区外的换装棚内挑选心仪的藏装，穿好后再进入景区观光。

“游客可以免费换装去朵当村桃花园，这是我们给村里的桃花园新增的一项增值服务。”工布原乡景区负责人陈亮说，他所在的公司通过土地流转，在布久乡打造玫瑰园、蓝莓园等，主打农业种植、观光、采摘和深加工，努力为当地旅游内容增加新花样。

工布原乡景区2023年共聘用本地村民50余人，从事除草、施肥、修枝、采摘等工作。“长期工的年工资有4万多元，日结工每天150元。我们希望向村民宣讲用工规划，把更多村民吸引回家门口就业。”陈亮说。

在林芝市波密县桃花谷的倾多镇古通村，目前有3家民宿。“桃花开的时候基本都能住满。”村民洛松顿珠介绍，他家民宿是村里最大的一家，共有7间客房，最近每日还为游客提供藏餐和藏餐体验服务。

在波密桃花谷中共有90余家家庭旅馆、客栈、民宿及酒店。为鼓励村民积极参与“桃花经济”，今年桃花节前夕，当地组织“波密县文化旅游人才储备培训班”，免费为110多名住宿、餐饮、农特产品经营从业者提供指导。

“春天开花，秋天结果，全家人一起摘桃子。这是我的童年回忆。”朵当村村民尼玛多吉说。

“从前大家只是种地，不把花期当回事。”尼玛多吉说，自己记得儿时母亲去城里卖桃子，背着桃筐一走就是一天，却只卖了14元，让他很心疼。

如今，桃树变成宝树。今年1月至3月，林芝市共接待国内外游客230.59万人次，实现旅游总收入20.03亿元。林芝的桃花谷、桃花村，还在开出新花样。

(新华社拉萨4月16日电)

山东淄博：“烧烤名城”焕新工业底色

新华社记者 萧海川

山东淄博，因别具风味的烧烤美食而备受瞩目的老工业城市，求新求变的气质依然鲜明。

“嗡”的一声，一架无人机腾空而起。笔直爬升几十米后，无人机开始按照预设路线飞行。地面控制站的大屏幕上，显示着无人机多个摄像头回传的实时影像。地面上的人员、车辆，无论动静行止，都被无人机识别框定。完成既定路线后，无人机又自主降落至地面机巢充电待命。

“这套系统能精准识别设备漏油、绝缘套破损、人员越线等情况，可显著减轻电力巡线等现场作业强度。”智洋创新科技股份有限公司副总经理胡志坤表示，公司2006年创立时，办公场所不过是两间办公室。10多年来，企业致力于将人工智能、物联网、无人机电技术等与行业

场景深度融合。如今，企业已拥有300余名科研人员，成长为国家级制造业单项冠军示范企业。

科技创新有一种“魔力”，不仅可以重塑行业面貌，更能在寻常中创造不凡。氮与硅，是极为常见的两种元素，但在淄博的中材高新氮化硅陶瓷有限公司，这两种材料组合的产品却令人大开眼界。

在产品展示区，两颗同样尺寸的圆球，银光闪闪的为钢质，乌黑油亮的是氮化硅陶瓷。记者拿起比较了一下，氮化硅材质的球体明显偏轻。这家公司副总经理杨厚明说，同等体积的氮化硅陶瓷重量仅为钢的1/3，硬度仅次于金刚石，在1200摄氏度高温下强度衰减减小。这些优势令氮化硅陶瓷在汽车、电子、化工等领域具有广泛应用前景。

“新能源汽车的电池散热组件、电机轴承都会用到它。甚至牙科临床使用的牙钻上，都能找到它的身影。”杨厚明晃了晃手中的小塑料瓶，里面盛着直径1毫米的氮化硅陶瓷轴承球。受摩擦静电作用，位于瓶口的小球竟然悬浮了起来。这种材料虽细小却能支撑牙钻每分钟60万转的转速，能更好地减轻患者牙科手术时的疼痛感。

作为老工业城市，淄博同样善于在科技创新上做“绣花功夫”。输液器、注射针是常见的医疗耗材。可如果病患是新生儿或陷入昏迷，无法通过常规手段建立输液通道，又该如何挽救生命？山东安得医疗用品股份有限公司的科研人员，用创新给出了答案。

“我们在去年6月成功研发出脐

动脉导管。”公司市场部经理韩天一说，婴儿脐动静脉导管是通过脐带置管建立输液通路，为及时抢救危重新生儿提供了安全可靠的用药保障。对受到严重外伤昏迷的伤者，企业研发了骨注射枪，在患者小腿胫骨上建立骨髓输液通道。

韩天一说，公司2003年成立时，仅拥有输液针等5种医疗耗材的生产资质，都是附加值不高、市场竞争激烈的大路货。但企业始终坚持将每年销售收入的5%投入研发，目前已拥有150余项专利，主导或参与制定近50项国家及行业标准，为约4000家医院提供服务。

从人工智能装备到新材料、高端医疗器械，淄博虽是老工业城市，但工业的内涵一直与时俱进。截至2023年底，淄博已累计培育国家级专精特新“小巨人”企业81家、19家国家级单项冠军示范企业；高新技术企业、科技型中小企业分别达到1680家、2309家。

(新华社济南4月16日电)

新华社北京4月16日电(陈炜伟、李昌瑞)国家发展改革委16日发布消息，根据近期国际市场油价变化情况，按照现行成品油价格形成机制，自2024年4月16日24时起，国内汽、柴油价格每吨分别提高200元、195元。

国家发展改革委有关负责人说，中石油、中石化、中海油三大公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运，确保市场稳定供应，严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度，严厉查处不执行国家价格政策的行为，维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。

本轮成品油调价周期内国际油价上涨。国家发展改革委价格监测中心分析，中东地区局势的发展，是影响短期国际油价走势的最主要因素。

汽油、柴油价格上涨

一季度全国铁路发送旅客突破10亿人次

新华社北京4月16日电(记者樊曦)

记者16日从中国国家铁路集团有限公司获悉，一季度，全国铁路发送旅客10.14亿人次，日均发送旅客1114.7万人次，同比增长28.5%，运输安全平稳有序。

国铁集团客运部负责人介绍，一季度，铁路部门发挥现代化铁路网优势，提升旅客运输能力，全国铁路日均开行旅客列车10486列，同比增长15.5%；加强春运和元旦小长假等客流高峰时

段运输组织，根据12306客票预售和候补购票数据，采取增开临时旅客列车、动车组重联、普速旅客列车加挂等方式，及时在热门地区、方向和时段增开旅客列车，最大限度满足旅客出行需求，春运旅客发送量达4.8亿人次，创历史新高。与此同时，铁路部门进一步改进客运服务措施，组织12306售票系统升级扩容，优化候补购票功能，推出购票信息预填、起售订阅通知、学生务工人员购

票专区预约等新功能，单日售票量最高达2091.6万张，浏览量最高达898.3亿次，成功应对了多轮超大规模访问的考验，系统保持安全稳定运行。

该负责人表示，进入二季度，铁路客流保持平稳运行，五一、端午小长假将迎来客流高峰，铁路部门将密切关注客流变化情况，动态优化客运产品供给，全力做好站车服务，扩大票价优惠范围和幅度，努力让广大旅客出行体验更美好。

(新华社济南4月16日电)

抓有利农时，紧紧围绕粮食增产、农民增收、粮食安全生产，做好农机指导和田间管理密切关注天气变化，积极督促农户开展春耕春播工作，大力提高粮食生产标准

化和机械化水平，精准高效进行春播作业，不断提高出苗率，深入推动粮食单产、品质提升，全面保障满足春耕生产需求，为全年农业生产夯实基础。

法国的美妆、爱尔兰的美食、意大利的珠宝……正在举行的第四届中国国际消费品博览会上，来自71个国家和地区的超4000个品牌参展，呈现了一场全球消费盛宴。

作为中国首个以消费精品为主题的国家级展会，消博会为全球企业共享中国机遇提供了平台。

诞生于法国的全球美妆集团科蒂连续三次参展消博会。科蒂亚太区执行副总裁兼中国代理总经理陈立乙表示，消博会是一个国家级的重要展会，通过消博会的平台，集团可以展示一些标志性的品牌和产品，并与合作伙伴和消费者进行直接的沟通交流。陈立乙认为，中国消费市场在集团全球策略版图中占据十分重要的地位，中国市场竞争很激烈，但也非常活跃。“目前集团在中国的增长表现不错，未来我们也充满信心。”她说，通过参加消博会，科蒂在中国尤其海南的市场不断扩大，2023年集团海南旅游零售的业绩增长达到70%，期待借助今年消博会进一步拓展中国市场。爱尔兰是本届消博会主宾国，共有29家企业和官方机构参展。在爱尔兰国家馆，经过认证的绿色食品受到青睐，观众排队等待尝鲜。

“这里展出的产品几乎都是经过官方认证的绿色食品。”爱尔兰食品局驻华代表处主任苏礼文说，中国消费者越来越关注可持续发展和食品的生产环境，爱尔兰产品正好符合中国市场对于绿色产品的需求。

“每个国家都致力于绿色转型，中国也不例外。”苏礼文说，因此，对爱尔兰企业来说，中国市场充满机遇。

意大利企业此次参展主题聚焦珠宝。在意大利璐索贝雕展台，一位意大利手工匠人在贝壳上仔细雕琢，吸引着观众驻足欣赏。公司CEO马可·鲁索第三次参加消博会，他带来了300多件珠宝，包括首次呈现给中国消费者的新款。“消博会是一个非常非常重要的平台。”他说，通过参展消博会，他有机会与来自中国各地的公司建立业务联系。

在他看来，中国市场潜力巨大，不仅因为中国人口众多，而且中国人喜欢“意大利制造”。“真正重要的是中国有着深厚的历史和文化，中国人可以理解我们艺术创作背后的价值。”马可认为，对于他们来说，这正是中国市场的巨大潜力所在。白俄罗斯皇后食品合资有限责任公司经理瓦列里·扎戈尔斯基是消博会的“回头客”。这家公司主要生产各类肉类罐头，目前面向中国市场出口牛肉罐头。

“我们产品最大的特点就是纯天然，现在中国消费者越来越重视健康饮食，这对我们来说是巨大的机遇，我们的产品在中国市场肯定大有可为。”他说，希望可以借消博会了解海南市场，找到潜在的合作客户。

中国市场之广、经济活力之强，无不令瓦列里向往。“消博会是一场非常精彩的盛会，为我们提供了与中国客商交流的绝佳平台。毫无疑问，中国对我们来说绝对是最重要的市场之一，我们很骄傲产品进入了中国市场！”他说。

以“共享开放机遇、共创美好生活”为主题的第四届消博会于4月13日至18日在海南举行，本届消博会室内展览面积12.8万平方米，叠加海域展览，面积为历届之最。

(新华社海口4月16日电)

共建“一带一路”国家企业积极参展消博会



第四届中国国际消费品博览会于4月13日至18日在海南省举行。本届消博会上，共建“一带一路”国家的企业积极参展，涵盖食品、服饰、家居生活等消费领域。

这是4月16日，观众在第四届消博会上参观品鉴马来西亚企业展出的燕窝。

新华社记者 杨冠宇摄

习近平会见德国总理朔尔茨

(上接第一版)朔尔茨表示，当前，德中关系发展良好，双方各层级、各领域交往密切。双方成功举行了两国政府磋商以及战略、财经等领域高级别对话，还将举行气候变化和绿色转型对话。过去两天，我和德国企业界代表访问了重庆、上海等地，亲身感受到中国经济发展近年来取得的巨大成就，对德中两国企业界的紧密良好合作印象深刻。德方愿同中方继续加强两国关系，深化各领域双边对话与合作，推进教育、文化等领域人文交流，这对德中两国以及世界都至关重要。德方愿同中方加强沟通协调，共同应对气候变化等全球挑战，致力于维护多边国际秩序，促进世界和平与发展，不赞同对立对抗。德方反对保护主义，支持自由贸易。作为欧盟重要成员，德国愿为促进欧盟同中国关系良好发展发挥积极作用。

两国领导人就乌克兰危机深入交换意见，表示中都致力于遵守联合国宪章宗旨和原则，反对使用核武器或攻击和平核设施，妥善解决国际粮食安全等问题，遵守国际人道主义法。

习近平强调，当前形势下，为防止冲突螺旋式升级甚至走向失控，

各方应共同致力于早日恢复和平。为此，应该把握以下几个原则：一要以和平稳定的大局为重，不要谋求一己私利。二要为局势降温，不要拱火浇油。三要为恢复和平积累条件，不要进一步激化矛盾。四要减少对世界经济的负面影响，不要破坏全球产业链供应链稳定。中方不是乌克兰危机的当事方、参与方，但一直在以自己的方式劝和促谈。中方鼓励和支持一切有利于和平解决危机的努力，支持适时召开俄乌双方认可、各方平等参与、对所有和平方案进行公平讨论的国际和会，愿就此同包括德国在内的有关各方保持密切沟通。

双方还就巴以冲突等共同关心的国际和地区问题交换了意见。双方都认为，应落实联合国安理会第2728号决议，防止事态扩大，避免局势进一步恶化，保证加沙地带无阻碍、可持续的人道主义准入，支持巴勒斯坦问题在“两国方案”基础上早日通过谈判解决，呼吁有影响力的国家为维护地区和平稳定发挥建设性作用，推动巴勒斯坦问题早日得到全面、公正、持久解决。

会见后，习近平同朔尔茨一起散步并共进午餐，就广泛议题进一步深入交流。

王毅参加会见。