

# 所谓“中国干预美国选举”纯属无中生有

新华社记者

地指责中国试图“干预”当年美国中期选举。2020年大选期间,谋求连任的特朗普及其竞选团队也曾炒作“颜色革命”到进行武装侵略,美国间接或直接干涉他国内政的事例不胜枚举,互联网时代以来更成为利用网络空间对他国实施“影响力行动”以实现其对外政策目标的“行家里手”。《纽约时报》在报道中声称中国网络水军利用隐蔽社交媒体账号“宣扬阴谋论,煽动美国国内分裂,并在11月大选前攻击拜登总统”。这一桥段岂非似曾相识?路透社披露,美国中央情报局2019年曾发起一项秘密反华行动,指示特工小组“使用虚假的互联网身份”,在中国社交媒体平台散布虚假的涉华“负面叙事”,同时向海外新闻媒体“泄

露”其诋毁中国政府的情报,煽动反政府舆论。如此看来,乔装水军在网络上散布谣言分明是美国情报部门对华认知战和信息战的手段,美方显然是拿自己的罪行反诬他人。这是转嫁矛盾的惯用伎俩。美国政坛闹剧不断、乱象重重。特朗普在总统任内史无前例地两次遭到弹劾;拜登遭共和党内人报复,正面面临弹劾调查……两党为一己之私不择手段打击对方。眼下,拜登和特朗普大肆对对方进行人身攻击。在如此“有毒”的竞选生态中,美方在拿出证据的情况下,把一些调侃美国“家丑”的社交媒体账号说成是所谓“中国干预选举”的工具,暗骂美方。美国政客们不反思美国政治极化、腐败堕落的根源性问题,反而把大选乱象与中国生硬勾连,不过是在转移危机,煽动反华情绪,捞取政治资本。

加拿大近日也在炒作类似话题,大概是为了刷存在感吧。

中国在外交政策上一贯秉持不干涉别国内政原则,更不会干预别国选举。美方的诬蔑完全是欲加之罪何患无辞,丧失大国应有的气度和自信。去年11月,中美元首在旧金山会晤,开启了面向未来的“旧金山愿景”,中美关系出现企稳态势。国际社会乐见中美关系改善,推动中美关系持续稳定健康向前发展符合两国人民和世界人民利益。然而,中美关系改善的进程总是起起伏伏,一个重要原因就是美方一些人基于错误的对华认知,试图通过诋毁中国等做法为双边关系制造消极因素,削弱了彼此的互信基础。

中美互利共赢,美方应尽早放下对华战略焦虑,按照相互尊重、和平共处、合作共赢三原则,与中方相向而行,不断提升对中美关系的正面预期,推动中美关系朝着稳定、健康、可持续发展的方向发展。

(新华社华盛顿4月8日电)

## 今日评

近日,美国媒体援引研究人员和政府官员所谓调查结果报道称,中国网络水军假冒美国前总统特朗普支持者,试图影响11月举行的美国总统选举;微软公司也发布所谓报告称,中国将利用人工智能扰乱美国大选。诬蔑中国干预选举,是美国为国内矛盾转移视线的惯用伎俩,中国从不干涉包括美国在内的别国内政,美方的造谣抹黑完全是其干涉主义行为的外部投射。

近年来,每逢选举,美国就有一些人便会炒作所谓“中国干预选举”。2018年9月,时任美国总统特朗普在联合国安理会一次关于核扩散的会议上随意跑题,信口开河

一件件革命文物,无声讲述着“红色政权是怎么来的、新中国是怎么来的、今天的幸福生活是怎么来的”,是激励奋进力量的深厚滋养

## 让革命文物焕发恒久光彩

打开地图,革命文物分布一目了然,点击图标还能查看文物现状照片、文物简介与讲解视频;融入“红色游径”功能,为用户提供不同主题的红色旅游精品线路指南;整合多家革命文物纪念馆参观预约小程序,游客无需再逐个查找,预约进馆更方便……前段时间,广东广州市正式上线“花城红图:广州市不可移动革命文物数字化展示应用系统”微信小程序,为市民游客了解革命文物提供了更便捷的渠道。

习近平总书记到湖南考察时强调:“保护好、运用好红色资源,加强革命传统和爱国主义教育,引导广大干部群众发扬优良传统、赓续红色血脉,践行社会主义核心价值观,培育时代新风新貌。”文物不言,自有春秋。浙江嘉兴南湖红船播下革命的火种,江西井冈山八角楼的油灯照亮农村包围城市的革命道路,陕西延安杨家岭中央大礼堂见证“在党的历史上具有里程碑意义”的党的七大……革命文物承载党和人民英勇奋斗的光荣历史,记载中国革命的伟大历程和感人事迹,是党和国家的宝贵财富,是弘扬革命传统和革命文化、加强社会主义精神文明建设、激发爱国热情、振奋民族精神的生动教材。正因此,我们必须加强革命文物保护和利用。

保护是革命文物工作的前提和基础,保护好才能利用好。近年来,我国革命文物工作基础不断夯实,31个省市区和新疆生产建设兵团陆续公布第一批和第二批革命文物名录,保护革命文物渐成社会共识,保护管理状况显著改善。据统计,全国登记的不可移动革命文物达3.6万多处,国有馆藏可移动革命文物超过100万件(套)。2024年,我国将核定公布第三批革命文物名录,公布实施革命文物保护利用片区专项规划,启动一批片区连片保护和整体展示项目。这些举措有利于进一步凝聚各方合力,推动革命文物整体保护。

革命文物既要传承保护好,更要活化利用好。习近平总书记指出:“我们对这些历史都很早就了解,但还要学而时习之,反复琢磨、吸取营养,从中去提炼、去升华我们的领悟。”推动更多人“学而时习之”,一个重要方面,就是让革命文物“活”起来。在北京《新青年》编辑部旧址,游客可以亲手印一期《新青年》经典封面。在重庆红岩革命历史博物馆,观众可以借助3D影像和VR技术“穿越”到烽火年代。日益丰富多元的体验与互动方式,拉近了革命文物与人们的距离,增强了革命文物的吸引力、感染力。实践证明,不断创新呈现方式、提升展陈水平、讲好红色故事,才能让革命文物焕发恒久光彩。

放在更大的视野来看,革命文物保护利用完全可以与红色旅游、乡村全面振兴等相结合,与文化创意等产业相融合。比如,江西赣州市于都县潭头村,通过集中修缮红军军医学校、红一军团长征渡口等红色旧址,配套建设红色书屋、红色影院等场所,打造红色参观路线,将革命文物保护利用融入红色旅游之中,许多村民吃上了“旅游饭”。与教育互动,与科技联姻,与创意嫁接,与旅游相融,让更多红色元素可触摸、能感知,既能促进更多人走近革命文物,也将为美好生活添彩。

文物从来,方明所往。一件件革命文物,无声讲述着“红色政权是怎么来的、新中国是怎么来的、今天的幸福生活是怎么来的”,是激励奋进力量的深厚滋养。坚持守正创新,切实把革命文物保护好、管理好、运用好,不断增强革命文物的生命力和影响力,必能更好发挥革命文物服务大局、资政育人和推动发展的独特作用。

(据《人民日报》)

## 坚决不做劳民伤财的无用功

新华社记者 刘阳

中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制办公室会同中央纪委办公厅日前对3起整治形式主义为基层减负典型问题进行通报,对一些地方层层加码摊派经营主体增长任务、农家书屋缺乏实效、设立点赞指标加重基层负担的个案作出批评,典型性强、教育面广。这3起典型案例,其共性是顾“面子”不顾“里子”、重形式轻实效,扎扎实实走程序、认认真真走过场,沦为劳民伤财的无用功。

记者在调研中发现,基层工作中此类问题时有发生,必须予以重视。“农家书屋、新时代文明实践站、脱贫攻坚纪念馆等基层党建基地的日常维护打理让人头疼,上

级要求的这些场馆的出发点很好,但就是不怎么实用,群众不愿意去,经常门落锁、桌椅落灰。”一位在乡镇工作的同志向记者表达了他的困惑。

不论是3起案例的教训,还是上述同志的困惑,都道出了破解基层减负难题的关键:坚持一切从实际出发,坚决不做劳民伤财的无用功。

不做劳民伤财的无用功,一定要反对形式主义、官僚主义。官僚主义引发形式主义,形式主义助长官僚主义,已经成为影响事业发展的一大祸害。有人形象地把形式主义比作“臭豆腐”:闻着臭、吃着香,“臭豆腐”里有“暴利”,可以走捷径、可以得虚名、可以快出政绩、可以少

流汗水。领导干部等“关键少数”,尤其要对通报的典型问题对号入座、举一反三、反躬自省,深挖思想根源,要用好“四下基层”“四不两直”等工作方法,走到群众当中、扑下身子调查发现问题,敢于听取不同声音,凡事多根据常识三思而后决策。

不做劳民伤财的无用功,一定要坚持实事求是的基本要求。坚持一切从实际出发,是我们想问题、作决策、办事情的出发点和落脚点。某地基层干部群众反映,前些年上级发文要求减少粮食种植面积大量推广经济类作物,但当地土壤、气候等并不适宜,干部群众折腾一通不仅白忙活,还损

失了投入减少了收入。要坚决防止“为创新而创新”,坚决摒弃“运动式”“命令式”工作方式。基层工作具体而复杂,没有调查研究,就没有发言权,更谈不上决策权,在把控好方向、定好战略目标的前提下,应尽量给基层干部充分的施展空间。

不做劳民伤财的无用功,一定要千方百计给基层创造更多便利条件来落实好上级的部署。党中央多次强调大抓基层不是“大压基层”,不能光压任务、不给条件。各级领导干部要真正掌握基层所思所想所盼,为基层高质量发展铺路搭桥。要坚持严管厚爱相结合,落实好“三个区分开来”,完善干部担当作为激励和保护机制,建立健全改革容错纠错机制,保护好干部干事创业、改革创新的积极性。

(新华社北京4月9日电)

## 助力便捷生活

近日,重庆市政府办公厅、四川省政府办公厅联合印发《深化川渝政务服务合作2024年重点工作任务清单》,包含7个方面72项政策举措,提出今年两地将持续拓展一批高频通办事项,力争通办事项达到350项以上。

(新华社发)



## 新型消费拓宽经济增长空间 ——从开年经济新亮点看信心

新型消费代表着消费升级的方向,可以更好地满足人们多元化、个性化、品质化需求,激发有潜能的消费。把握趋势,创新思维,把老百姓喜欢的消费热点培育得更好,才能进一步释放消费动能,增强经济活力。

探店、运动、逛主题市集……在北京朝阳区朝外大街的“THE BOX”商场,里面没有满满当当的店铺,取而代之的是像艺术展一样的商品展览。这家集文化、艺术、娱乐、休闲、运动、餐饮于一体的“策展型零售”商场,以独特的消费新场景迅速积累人气,吸引众多消费者前来“打卡”。

旧街区成为新地标,老字号卖出“新味道”,商旅文体深度融合……在人们身边,新业态新模式遍地开花,越来越多新型消费受到青睐。数字消费蓬勃发展,1—2月全国网上零售额达21535亿元,同比增长15.3%;健康消费潜力释放,1—2月限额以上单位体育娱乐用品零售额同比增长11.3%;冰雪消费广受欢迎,春节期间,部分重点监测电商平台滑雪装备销售额同比增长五成以上……新型消费不断壮大,成为当前消费市场的一大亮点,也为消费增长提供了新动力。

习近平总书记强调:“要增强消费能力,改善消费条件,创新消费场景,使消费潜力充分释放出来。”新型消费代表着消费升级的方向,可以更好地满足人们多元化、个性化、品质化需求,激发有潜能的消费。

实践中,一些地方顺应消费升级趋势,积极打造多元业态,以新产品、新服务、新体验点燃更多人的消费热情。比如,上海静安区推动商业综合体从地面延展到更高的露台、天台,打造融合夜购、夜食、夜娱、夜购、夜动的“融合经济”,让夜间消费更加丰富多样;四川成都连山村围绕桃产业做文章,修建桃源步道,

(据《人民日报》)

## 发展新质生产力要“喜新”不“厌旧”

新华社记者 王悦阳

当前,围绕发展新质生产力展开的前瞻布局在各地如火如荼,但同时也出现了一些只谈“新”不要“旧”的苗头。各地在积极培育战略性新兴产业、未来产业的同时,不能忽视、放弃传统产业,发展新质生产力要因地制宜,“喜新”不“厌旧”。

包括钢铁、有色、石化化工、机械、纺织服装等在内的传统产业在我国制造业中占比超80%,是我国经济的“压舱石”。这些行业带动效

应强、产业关联度大、国际市场占有率高,是我国现代化产业体系的底座,也是我国保持全球第一制造业大国地位的基本盘。

“传统”不等同于“低端”,传统产业不代表落后生产力。“传统”与“新兴”也并非割裂关系,传统产业是形成新质生产力的基础。新质生产力的“新”在于技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级,核心是全要素生产率的提

升,而看似“旧”的传统产业,正成为提升全要素生产率的重要依托。

实践证明,新兴产业发展高度依赖传统产业提供的原材料和零部件等作支撑,同时传统产业的庞大规模也为新兴技术提供多维应用场景,进而为新兴产业发展提供强大市场和动能。以有色金属行业为例,一方面,铜、铝、铅、锌等有色金属是新能源汽车、新材料、高端装备制造等战略性新兴产业的

重要基础原材料;另一方面,自动化生产线、工业机器人和物联网等智能制造技术的应用,催生更多新模式新业态,推动有色金属实现从初级材料到高端装备应用的全产业链布局。

传统产业不能固步自封,要正视其中存在的高质量产品供给不足、产能过剩等问题。只有通过转型升级,才能重塑传统产业竞争优势,加快发展新质生产力。在高端化、智能化、绿色化上下功夫,优势领域锻长板,薄弱环节补短板,传统产业必然也会“老树发新芽”。

(新华社北京4月8日电)

## 合力治理“药盒里的浪费”

调查发现,由于针对家庭过期药品目前尚未有健全的回收处置体系,药品过期后随意丢弃现象较为普遍。

药品浪费不仅给患者增加了不必要的经济负担,由此产生的过期药品也给社会带来副作用。过期药品如果继续服用,会让身体产生不可预知的反应,一些挥发性的过期药品也可能成为过敏原;乱扔过期药品还会造成环境污染,比如药

品分解溶解后,会严重污染土壤和水源。另外,如果过期药品被不法商贩回收,再次转卖到患者手中,会危害民众健康与生命安全。

造成药品浪费的原因不少,比如家庭盲目囤药、包装剂量过大等。遏制“药盒里的浪费”,要避免盲目囤药,引导公众科学合理用药;对医院处方开药行为严格规范;进一步推进药品拆零销售,鼓励

小包装药品;等等。除此之外,还要解决过期药品处理难题。要完善相关法律法规,建立科学回收处置体系,健全过期药品管理长效机制,出台相应激励机制,鼓励企业、消费者参与过期药品回收。比如,畅通过期药品专门回收渠道,规范集中处理流程。去年,国家卫生健康委、市场监管总局等5部门联合印发《节约药品资源遏制药品浪费的实施方案》,从

药品生产、临床用药、药品流通、宣传引导、废弃药品管理等方面提出具体工作措施和要求。其中明确提出,推行药品适宜包装,规范废弃药品收集销毁;医师要坚持安全有效、经济合理的用药原则,根据患者的病情需要开具处方;提升公众理性购药、科学备药、合理用药、节约药品的意识;等等。只有凝聚各方合力,多措并举、疏堵结合,建立长效机制处置家庭过期药品,才能标本兼治遏制“药盒里的浪费”。

(据《人民日报》)