

透视 2024 年首季中国经济

新华社“新华视点”记者 魏玉坤 戴小河 唐诗凝

前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%,货物进出口总额增长8.7%;2月份,城镇调查失业率同比下降0.3个百分点;3月份,中国制造业采购经理指数(PMI)重回扩张区间……

实现“十四五”规划目标任务的关键一年,中国经济实现“开门红”。近期,国内市场预期持续改善,消费市场春潮涌动,经济回升向好态势鲜明;多家外媒也发布报道,看好中国发展潜力。新加坡《联合早报》报道称,“最新PMI数据重返荣枯线之上,表明中国经济已找到新的增长引擎。”

在一季度收官之际,“新华视点”记者梳理已公布的经济指标,深入地触摸经济发展脉动,从多个维度观察中国经济运行态势,感知经济社会发展信心。

经济运行起步平稳 稳中
有升

进入3月,春耕生产自南向北全面展开。行走在田间地头,从无人驾驶的犁地机器到智能化的育秧中心,各地着力向科技要粮,在田野里播下丰收的希望。

粮食安全是“国之大者”,是经济发展的底盘。据农业农村部农情调度,截至4月8日,全国春播粮食完成意向面积的11%,春播粮食意向面积比上年稳中有增。

人勤春来早。今年以来,各地各部门铆足干劲,各行各业开拓奋进,以新气象、新作为推动高质量发展。

已公布的主要经济指标显示,中国经济起步平稳、稳中有升:

——从宏观经济看,前2个月,固定资产投资同比增长4.2%,其中民间投资增速由负转正;服务零售额增长12.3%;货物进出口总额增长8.7%,其中出口增长10.3%,国民经济持续回升向好。

国际收支,折射一个国家对世界经济的影响力。截至3月末,我国外汇储备规模为32457亿美元,较2月末上升0.62%。

——从行业表现看,前2个月,全国规模以上工业企业利润由上年全年下降2.3%转为同比增长10.2%;服务业生产指数增长5.8%,多数行业发展延续恢复向好态势。

新动能产品增长较快。前2个月,规模以上装备制造业增加值同比增长8.6%,高技术制造业增加值增长7.5%;新能源汽车、充电桩等产品产量分别增长25.6%、41.8%,智能手机产量增长31.3%。

从国产首艘大型邮轮“爱达·魔都号”开启商业首航,到自主研发的AG60E电动飞机实现首飞,再到首台国产发射透射电子显微镜TH-F120发布,今年一个个重大项目传来捷报,正是我国新质生产力加快培育的生动写照。

“公司研发的新药继国内完成脑卒中三期临床后在新加坡完成临床试验,计划今年6月在美国FDA递交

新药上市申请。”苏州澳森生物科技有限公司负责人说,这款新药的另一适应症是儿童自闭症,有望打破全球儿童自闭症领域“无药可用”的现状。

——从企业发展看,3月份,制造业PMI在连续5个月收缩后升至50.8%,其中,中、小型企业PMI分别升至50.6%、50.3%,均是12个月以来首次升至扩张区间,显示市场信心稳步回升。

更多指标传递企业运行向好信号:3月份,技术创新型企业经营活动指数同比增长27.9%,创业企业经营活动指数同比增长14.6%……

“从最新一期渣打中国中小企业信心指数看,中小企业几乎在所有项下都处于扩张区域。”渣打集团行政总裁温拓思表示,对中国经济中长期前景非常乐观。

内生动能积蓄增强 发展
活力不断彰显

车站机场人头攒动,餐馆门口排起长龙,热门景区一票难求……刚刚过去的清明假期,国内旅游出游1.19亿人次、国内游客出游花费539.5亿元,按可比口径较2019年同期分别增长11.5%、12.7%。

南来北往、东行西进,热闹红火的出行消费场景,释放出中国经济内生动能加快修复的浓浓暖意。

看交通物流,人享其行、物畅其流,“流动的中国”迸发生机——

重回扩张区间——3月份,中国物流业景气指数为51.5%,较上月回升4.4个百分点。

“随着复工复产加速推进,供应链上下游活动趋于活跃,带动物流需求恢复加快,业务总量指数、新订单指数等指标有所回升。”中国物流与采购联合会总工程师何辉说。

交通物流是经济循环“大动脉”。今年以来,交通物流行业多项统计指标实现正增长。前2个月,营业性客运量同比增长27.4%,货运量增长7.5%,邮政行业寄递业务量增长25.1%。

“随着经济内生动能逐步修复,人流、物流要素流动更加活跃,有

利于经济循环逐步改善。”国家统计局新闻发言人刘爱华说。

看消费市场,服务消费潜力释放,新消费业态活力涌现——

今年以来,从“尔滨”冰雪游火热,到甘肃天水麻辣烫“火爆出圈”,一个个IP涌现,消费场景持续上新。

消费主引擎动能强劲。前2个月,社会消费品零售总额同比增长5.5%。从消费新增增长点看,数字音乐、节能洗衣机和滑雪装备等数字、绿色和健康类商品分别增长95.1%、167.5%和66.4%。

在消费需求较快增长带动下,价格企稳回升。2月份,全国居民消费价格指数同比由上月下降0.8%转为上涨0.7%;环比上涨1.0%。3月份,中国大宗商品价格指数环比上升0.6%。

根据国家信息中心测算,一季度,线下商圈人流热度指数、生活服务消费热度指数同比分别增长9.9%和超30%。这些直观反映经济运行态势的“高频指标”显示,消费稳中向好态势持续巩固。

新加坡《联合早报》近日援引有关专家分析称,中国国内供需有所改善,企业信心正在恢复,消费和投资意愿不断增强。

大市场“磁吸力”持续释放
为世界提供新机遇

3月24日上午,北京钓鱼台国宾馆,聚焦“中国持续发展的动能与前景”的中国发展高层论坛2024年年会首场专题研讨会举行,会场内座无虚席。

首次参加中国发展高层论坛的新思科技总裁盖思新说,中国是新思科技过去10年来全球增长最快的市场之一,此次参加年会就是希望寻找人工智能等未来产业技术创新和人才培养合作新机遇。

近期,从博鳌亚洲论坛上中国发展新机遇成为关注焦点,到“投资中国”首场标志性活动吸引140余名企业家和外国在华商协会代表参加,再到苹果公司首席执行官蒂姆·库克等百余位跨国公司负责

人密集到访中国、美国财政部长期访问,中国市场“磁吸力”持续释放,有力提振全球发展信心。

越来越多的跨国企业加码在华投资。如阿斯利康宣布投资4.75亿美元在无锡新建小分子药物工厂,苹果公司将扩大在上海的应用研究实验室。

在去年同期高基数基础上,今年前2个月,我国实际使用外资金额2150.9亿元,虽然有所下降,但仍处于近10年第三高位。引资结构持续优化,高技术产业引资714.4亿元,占实际使用外资金额比重高达33.2%。

从未来发展大势看,我国经济韧性强、潜力大、活力足,回升向好、长期向好的基本趋势不会改变,将继续为中国新发展为世界提供新机遇——

这是充满活力的消费市场:拥有全球第二大消费市场、第一大网络零售市场,14亿多人口的养老托育、文旅体育、绿色生活等消费提质扩容潜力巨大。

这是空间巨大的投资热土:截至2月末,中国5G基站总数达350.9万个,数字技术与实体经济融合前景广阔。与此同时,人均基础设施资本存量目前只有发达国家的20%至30%,优结构补短板投资空间广阔。

这是潜力无限的贸易市场:主要贸易伙伴超140个国家和地区,未来5年,中国货物进出口有望累计超过32万亿美元……

一个更加开放、高质量发展的中国,将持续为世界经济增长提供动力:

第四届消博会已吸引来自59个国家和地区、超过3000个品牌参展;第135届广交会已有来自215个国家和地区的9.3万名采购商完成预订,220多家头部企业和工商机构确认组织代表团参加,均超过往届同期规模……

“2023年中国经济在疫情之后强劲反弹,增长率超过5%,未来中国将继续成为全球经济增长的重要贡献者。”国际货币基金组织总裁格奥尔基耶娃表示。

(新华社北京4月9日电)

上市银行资产规模占我国商业银行总资产的八成左右,是银行业支持实体经济的主力军。

上市银行2023年度业绩报告已陆续出炉,记者研读年报发现,科技创新、先进制造、绿色发展、个人消费等领域贷款增长明显。上市银行的信贷投放总量增加、结构优化,正有力支持着经济社会高质量发展。

聚焦实体经济 信贷投放力度加大

工商银行境内人民币贷款新增2.9万亿元、同比多增3555亿元,农业银行新增贷款2.85万亿元,中国银行境内人民币贷款新增2.28万亿元,建设银行新增贷款2.66万亿元……2023年,多家上市银行的信贷投放力度持续加大。

“落实国家的政策导向,针对实体经济恢复发展过程中的资金需求,我们适度靠前,统筹把握投融资投放的力度、节奏和重点,服务实体经济质效不断提升。”工商银行副行长王景武说。

新增贷款主要投向哪些领域?研读年报可以看出,各家上市银行将金融资源配置到经济社会发展的重大战略、重点领域和薄弱环节,科技创新、先进制造、绿色发展、民营小微等领域资金供给持续加大。

制造业贷款已成为上市银行信贷投放的重点。截至2023年末,农业银行制造业贷款余额2.95万亿元,增速28%;中国银行制造业贷款余额突破2.5万亿元,较上年末增长28.05%。

科技型企业正获得越来越多的资金青睐。截至2023年末,建设银行科技贷款余额1.53万亿元,较上年末增长24.13%;光大银行科技型企业贷款余额较上年末增长50.6%。

加大对民营企业的信贷投放也是一大趋势。截至2023年末,建行和农行的民营企业贷款余额均突破5万亿元,中行的民营企业贷款余额较上年末新增超7900亿元。

“今年前两个月,我行新发放民营企业贷款增量近3000亿元,增速高于全行贷款平均水平。”农业银行董事长谷澍表示,政府工作报告提出提高民营企业贷款占比,农行将加大资源配置力度,创新产品和服务模式,确保民营企业贷款稳定增长,占比持续提升。

专家表示,瞄准经济转型和高质量发展方向,信贷资金加速流向国民经济重点领域,为经济回升向好提供有力支持。

激发消费潜能 个人消费贷款保持较快增长

信贷资金不仅是企业生产经营的“血脉”,也是释放百姓消费活力的推动力量。在扩大内需、提振消费的背景下,银行业加大对个人消费贷款的投放力度,促进消费市场潜力释放,为推动经济回升向好注入动力。

年报显示,截至2023年末,农业银行个人消费贷款余额3409亿元,增量1471亿元,增速75.9%;建设银行个人消费贷款余额4216.23亿元,较上年末增长42.71%。

农业银行副行长林立表示,农行将支持和扩大消费金融服务作为重中之重,立足于稳定和扩大传统消费,精准对接新型消费金融需求,积极融入绿色消费、健康养老、新能源汽车、智能家居等消费场景,不断加大个人消费贷款投放力度。

除国有大行,股份制银行的个人消费贷款也保持较高增速。截至2023年末,招商银行消费贷款余额3015.38亿元,较上年末增长49.11%。

专家表示,要进一步发挥金融对消费的积极支持作用,推进消费信贷管理模式和产品创新,加大对新型消费重点领域金融支持,满足居民合理消费信贷需求,助力消费市场持续恢复向好。

信贷需求回升 贷款投放将“稳量提质”

2024年是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。金融为经济发展提供更精准有力的支持,有着重要意义。从多家银行业绩发布会释放的信息看,2024年银行业将保持贷款投放稳定增长,持续优化信贷结构,努力做到金融供给与产业转型升级同频共振。

“今年经济运行将保持回升向好态势,银行信贷需求和储备进一步增强。我们将统筹把握好总量均衡和结构优化,提高信贷投放质效。”谷澍说。

有效信贷需求是否充足,是衡量经济恢复发展情况、企业投资信心的重要指标。“在国家大力推进现代化产业体系建设 and 加快发展新质生产力政策的推动下,科技创新、绿色转型发展,以及高技术制造等领域的贷款需求依然比较旺盛。”建设银行副行长王兵表示,预计全年对公贷款能够实现两位数的增速。

从各银行关注的领域来看,科技创新、先进制造、民营小微、绿色发展等领域仍将是信贷投放的重点。一些银行对重点业务单列了信贷增长计划,确保资源支持精准有力。2024年,农业银行计划县域贷款增长1.3万亿元以上,力争人民币口径普惠金融领域贷款增长8000亿元,计划人民币口径绿色信贷增量达到1万亿元。

中国银行副行长林景臻表示,将着力提升消费贷款的增长贡献,积极满足刚性和改善性住房融资需求,助力拓展新型消费场景,有效支持促消费、稳投资、扩内需。

值得关注的是,多家银行把服务新质生产力放在更加突出的位置,正在积极布局,加快形成对新质生产力的综合服务生态。“下一步将深入探索金融服务的新模式、新路径,助力新质生产力的培育和壮大。”王景武说。

(新华社北京4月9日电)

从上市银行资金流向看中国经济脉动

李廷霞 吴雨 韩昊鹏

长三角世界级企业
在国际竞争中崭露头角

新华社记者

迪拜哈利法塔的水泥,巴西美丽山水电站的硅钢……全球数不清的工程、产品、服务背后,印刻着长三角企业的名字。

眼望乾坤,脚踏丘壑。当前,长三角世界级企业和细分行业隐形冠军涌现,创新活力释放,产品迭代出新,一批企业开始在国际市场崭露头角。在《财富》杂志2023年公布的世界500强企业名单中,长三角共25家企业上榜。

图强,势不可当

走进恒力集团有限公司大连长兴岛石化产业园,映入眼帘的不仅有炼化装置、金属管廊,还有绿草如茵、花卉缤纷,工业文明与自然景致交相辉映。

世界500强企业恒力集团诞生于苏州,目前已在全国5省建成9大产业园区,2023年销售收入超8000亿元。公司董事长、总裁陈建华说:“恒力建设世界一流企业,推动制造业向高端化、智能化、绿色化发展,力争2至3年内实现年销售收入超万亿元。”

恒力集团是长三角许多企业创新发展的缩影。在长三角30多万平方公里土地上,越来越多的企业开始在国际竞争中擦亮“招牌”。

世界500强企业安徽海螺集团

有限责任公司曾是皖南一家小水泥厂,如今实体投资遍布17个国家和地区,向美国奥克兰海湾大桥、迪拜哈利法塔等地标性工程输出产品和服务。

质量技术精益求精,建章立制敢为人先。从巴西美丽山水电站,到中亚经济走廊拉直输电项目,再到北京冬奥会绿电保障工程,世界500强企业中国宝武钢铁集团有限公司生产的硅钢产品广泛应用于这些代表性工程。公司首席科学家李国保说,中国宝武已开发出4个系列58项高等级取向硅钢产品。

求新,披荆斩棘

关键核心技术是国之重器,对推动经济高质量发展、保障国家安全具有战略意义。长三角世界级企业瞄准科技前沿,提升创新能力,在基础科技领域作出大创新。在关键核心技术领域取得大突破。

世界500强企业盛虹控股集团有限公司江苏连云港石化产业园内,由其自主研发、年产13万吨的PETG装置一次性投产成功。

盛虹集团建设国家先进功能纤维创新中心、石化创新中心、先进材料研究院等平台,开展前沿技术研究、科技成果转化等项目超百个。未来3至5年,企业还将投入百亿元

研发基金。

以科技优势赢得发展胜势,长三角世界级企业的实践,诠释着创新的重量。

安徽铜冠有色金属(池州)有限责任公司以创新引领金属压铸高端化转型,为300多家客户提供材料。作为世界500强企业铜陵有色金属集团控股有限公司的全资子公司,铜冠有色池州公司与兄弟企业、高校共同成立锌合金联合实验室,打造“产、学、研、销、服”全产业链。

每年的12月23日,是中国宝武的“公司日”,也是企业的“创新日”。将“创新日”与“公司日”合二为一,源自企业对创新的深谋远虑。自2016年中国宝武重组成立以来,已累计研发全球首发产品70余个。

谋势,集火成炬

在世界级企业带动下,长三角越来越多企业加快培育新质生产力,在细分领域脱颖而出。

宁波帅特龙集团有限公司早年为汽车厂商生产烟灰盒,如今公司已拓展形成10个系列的汽车配件品牌。

做配件,不意味着当“配角”。帅特龙成立博士后工作站,牵头起

草机动车手柄行业标准,产品广受海内外客户欢迎。

前有标兵,后有追兵。好孩子儿童用品有限公司打造智慧工厂,推动精益化、自动化、智能化转型。

“企业以人工智能、大数据、物联网等科技赋能儿童用品行业高质量发展,去年公司生产的儿童安全座椅全球销量达400多万台,今年预计可达500多万台。”公司董事局主席宋郑还说。

优质企业崛起,全球经济地理版图中的“长三角坐标”更加清晰。

2023年12月,合肥国轩高科动力能源有限公司泰国工厂首款电池产品下线。作为一家从事锂电池研发、生产、销售的企业,国轩高科已布局形成8个全球研发中心、20个电池生产制造基地、8个材料基地。公司国际业务板块执行总裁程睿认为,对技术的持续研究和开发,是企业立于不败之地的奥秘。

深耕服装领域近半个世纪的波司登集团目前关键环节自动化率达90%。集团董事局主席兼总裁高德康说,波司登链接2000多家上下游企业,未来将进一步带动和支持中小企业数字化转型,推动产业链整体升级。(记者刘巍巍、马殊瑞、王辰阳、顾小立、汪海月)

(新华社南京4月9日电)

公众春游踏青、拥抱大自然时,要提防蚊虫叮咬

中国疾控中心发布健康提示

健康提示

春季气温回暖,蚊虫及其相关疾病进入活跃期。中国疾控中心近日发布健康提示,提醒公众春游踏青、拥抱大自然时,要提防蚊虫叮咬。

(新华社发)