

AI“复活”逝者成清明节新“生意” 如何看待争议与风险？

新华社“新华视点”记者 颜之宏

仅需一张照片和一段逝者录音，就能在数字世界中让逝者“永生”……清明节前后，此类AI“复活”广告宣传在各大电商和社交平台上日益活跃，甚至演变成一门新“生意”。

技术的发展为满足人们的精神与情感需求提供了更多载体，与此同时，AI“复活”也引发强烈争议。有专家指出，AI“复活”技术被滥用，或将带来侵害个人权益、数据隐私安全、传播虚假信息等问题。

新“生意”背后的技术难度有多高？

“大家好！其实我没有真正离开这个世界……”不久前，已故艺人与公众亲切“打招呼”的视频在社交平台上引发网民关注，也让AI“复活”这一话题进入公众视野。

在一家电商平台上，某商家称，让照片中的人物动起来20元，如果要配上“AI人声”则需收费50元。数据显示，该商家已达成超800次交易。在该电商平台上，“复活”亲人的“商品”售价在几十元至几百元不等。

在短视频平台上，一些商家展示多位已故艺人的“复活”视频，疑似为其“复活亲人”业务引流。视频中，从表情到说话口型，呈现效果参差不齐。

“有的‘复活’效果‘一眼假’，其实是过去‘照片活化’技术的延伸。有的‘复活’效果很逼真，多是采用‘深度合成’技术。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何哲认为，当前市面上绝大部分的AI“复活”并非刚出现的“新技术”。

一些商家已开始兜售“AI‘复活’技术变现指南”。在某二手交易平台上，记者以19.9元的价格购买了一份“AI‘复活’技术教程”。除文字说明外，还有视频讲解如何制作“照片活化”的短视频。

记者了解到，当前网络上的AI“复活”工具主要分为三种。

一种在手机应用商店中即可下载获得，只要一张正脸照片就能根据应用中所提供的模板“活化”，可实现歌唱、“演电影”等场景转化。

第二种是利用线上工具，由用户提供正脸照片和相关音频文件，经过系统自动编辑后，实现照片中人物“开口说话”的效果，该工具需要用户支付一定费用。

第三种则是在开源社区中，由程序员编写AI测试程序，在经过相关资料训练后，将照片转化为能简单对话互动的“数字人”。此类程序门槛较高，需要一定计算机知识基础。

引发法律与伦理多重争议

AI“复活”的话题引发多重争议。

有专家认为，是否进入公共领域，是判断AI“复活”是否侵权的重要分界线。

天津律师事务所律师合伙人王新锐表示，个人利用AI“复活”亲人、缅怀纪念，且在必要范围内使用，无需过度干预。而如果在公共平台扩散传播，用于市场盈利，是否侵犯他人或社会公共利益就要特别考量。

今年3月，一些已故艺人的近亲属已就相关“复活”视频提出下架要求，并表示后续或将采取法律手段维权。

“在未依法获得逝者相关近亲属授权的情况下，擅自使用逝者面容将其‘复活’并进行商业推广，涉嫌侵害逝者的肖像和名誉等权利。”北京康达(厦门)律师事务所高级合伙人张翼腾说，根据民法典相关规定，如未经许可，擅自使用逝者的姓名和面容用于“复活”，逝者的近亲属有权依法请求行为人承担民事责任。

一家社交平台相关负责人表示，平台认为，未经逝者生前同意或逝者家属授权，他人不应使用AI或任何技术手段“复活”逝者。该负责人表示，如果家属投诉或侵权行为被查实，平台将对侵权账号作出处罚。

AI“复活”还涉及“数字遗产”问题。张翼腾说，逝者生前的个人信息、聊天记录等“数字遗产”能否继承，目前没有明确法律规定。对于谁有权使用、如何避免不当获取、使用时应遵循何种规范等问题，仍需进一步明确。

此外，相关服务中，AI需要处理大量个人敏感数据，如面部表情、语音语调等；数据一旦被滥用或泄露，会对用户隐私造成威胁。业内人士建议，开发者和使用者都应承担责任，确保技术不会误导用户或影响人类情感；同时也要注意隐私保护和数据安全。

值得关注的是，AI“复活”技术使用不当，也可能成为犯罪分子实施诈骗等犯罪活动的工具。

“服务提供者不会也没有能力核实‘逝者’的身份信息，一些不法分子也可能以‘复活’之名行‘诈骗’之实。”中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说，面对新的电信网络诈骗犯罪活动时，不熟悉网络应用的中老年群体更易成为受害者。

AI“复活”也可能衍生新型法律纠纷。“不排除有人会借AI‘复活’来伪造逝者遗嘱或做出其他违背逝者意愿的事。”王新锐提出，如有近亲属利用这项技术伪造音视频遗嘱，或将耗费更多时间和人力成本来验证真实性，甚至给司法鉴定带来一定挑战。

亟待完善法规厘清边界

业内专家认为，技术创新永无止境，其应用应有道德边界和法律规范。应抓紧完善相关法律法规，警惕AI“复活”技术可能产生的社会风险。

首先，AI“复活”技术的应用，应严格遵守知情同意原则，在网络传播过程中不侵犯他人利益。

2022年，国家网信办等部门发布《互联网信息服务深度合成管理规定》，对深度伪造等新技术应用进行了规范。规定明确，深度合成服务提供者和技术支持者提供人脸、人声等生物识别信息编辑功能

的，应当提示深度合成服务使用者依法告知被编辑的个人，并取得其单独同意。业内人士认为，如果被编辑人是逝者，理应承担有义务保护逝者肖像权的亲属的同意。

其次，不少专家指出，AI“复活”产品应恪守技术管理规范，加强内容“标识”。

左晓栋等专家表示，根据有关规定，相关技术服务提供者必须对“生成内容”进行“标识”；在已有原则性要求的背景下，可出台相关行业标准，要求相关技术服务提供者在生成式内容中添加“水印”，防止不法分子借用该技术实施违法犯罪活动。

另外，业内人士提出，在数据处理过程中，要更注重隐私保护和数据安全。

2023年，国家网信办、国家发展改革委、教育部等七部门联合发布《生成式人工智能服务管理暂行办法》，进一步明确了生成式人工智能的行业规范。办法规定，提供者应当依法承担网络信息内容生产者责任，履行网络安全义务。涉及个人信息信息的，依法承担个人信息处理者责任，履行个人信息保护义务。

专家还建议，要进一步落实相关平台的主体责任，处置借AI“复活”概念不当牟利的不法商家。

“不能放任AI‘复活’变成一门没有规矩和底线的‘生意’，尤其要保护对新技术不敏感的老年用户群体。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江建议，有关平台要帮助老年用户群体辨别深度伪造技术，取缔不当牟利的违法违规商家，尽可能减少技术滥用带来的社会风险。

法律界人士建议，有关部门对AI“复活”的需求和其衍生的产业链要保持关注、合理辨析，在现行法律法规基础上做好数据保护、涉诈犯罪风险预防等方面的监管。

此外，普通群众在面对诸如AI“复活”等新技术时，要提高警惕，一方面要避免掉入不法商家借新技术之名设下的虚假宣传之坑，另一方面也要提防诈骗者运用深度伪造技术伪装“亲友”实施电信诈骗行为。

(新华社福州4月7日电)

首提「普惠信贷」

让更多金融活水润泽「小生意」「小日子」

新华社记者 李廷霞 张千千

企业做“小生意”离不开钱，百姓过“小日子”需要钱。保量、稳价、优结构——近日，国家金融监督管理总局发布通知，明确2024年普惠信贷工作三大目标，每个人、每个小企业有望通过金融助力实现自己的“小确幸”。

这是监管部门首次提出“普惠信贷”这一概念，将小微企业、涉农经营主体、个体工商户以及重点帮扶群体等均纳入其中，明确监管目标。

这是做好普惠金融大文章的务实举措，是金融工作人民性的生动体现。

金融服务经济社会发展，不仅要“锦上添花”，更要“雪中送炭”。

普惠金融的核心是让经济社会发展的薄弱环节和弱势群体享受平等的金融服务。从创新创业的小企业到怀揣梦想到大城市打拼的年轻人，从经营便利店的小商户到偏远地区的农牧民，均是普惠金融重点服务对象。

普惠金融的“小确幸”，蕴含着经济社会发展的“大文章”。

自2013年正式提出“发展普惠金融”，经过十多年发展，我国普惠金融取得了长足进步，已经走在世界前列：全国银行机构网点覆盖97.9%的乡镇，基本实现城乡有机构、村村有服务、家家有账户；大病保险覆盖12.2亿城乡居民；普惠小微贷款余额连续5年增长超过20%……

从雪域高原的“马背银行”、摩托车银行，到江淮大地的金融服务乡村振兴流动党员先锋队，从“茶叶贷”“柑橘贷”“拉面贷”等创新产品争相涌现，到“秒批、秒贷”的线上小额信贷触手可及，一幅幅生动场景见证着普惠金融服务百姓民生的温度。

普惠金融，一头连着百姓生活，一头连着发展大局。中国式现代化是全体人民共同富裕的现代化，必然要求与之相适应的高质量普惠金融体系。

覆盖更广——近年来，我国普惠金融覆盖面不断扩大，但还有较大提升空间。比如，数量超1亿户、带动近3亿人就业的个体工商户的信贷获得率仍然不高，农村金融服务需求仍有待挖掘等。通知要求保持普惠信贷支持力度，并提出加大首贷、续贷投放，扩大服务覆盖面。

结构更优——有限的信贷资源，要用在刀刃上。科技创新、绿色低碳发展、消费等领域的小微企业，乡村振兴领域的新型农业经营主体，脱贫群众等重点帮扶群体，将是今后普惠信贷的关注重点。

价格更惠——普惠金融“可获得”，还要“用得起”。当前，在一些领域，存在普而不“惠”的情况。通过科技赋能、减费让利等方式，推动综合融资成本稳中有降，是普惠金融高质量发展的应有之义。

从2023年10月国务院发布《关于推进普惠金融高质量发展的实施意见》，明确“未来五年，高质量的普惠金融体系基本建成”的目标，到此次监管部门提出今年普惠金融在信贷领域的具体发展目标，政策持续引导下，将有更多优质的金融服务“飞入寻常百姓家”。

普惠信贷针对的是信用等级相对较低的群体，单笔金额小，整体风险偏高。为解决金融机构的后顾之忧，让其敢贷、愿贷，通知专门在增强数字化经营能力、落实落细尽职免责制度、深化信息共享等方面进行制度安排，让政策真正落到实处。

可以看到，金融机构已将普惠金融融入自身发展战略，正在出台更多务实之举：

工商银行2023年普惠贷款同比增长超四成，还成立了数字普惠中心；农业银行普惠金融领域贷款余额已突破4万亿元，今年力争实现人民银行口径普惠金融领域贷款增长8000亿元；光大银行规划今年普惠贷款增幅超过30%……

在西藏那曲，聂荣县奎玉农牧民专业合作社获得了当地农行发放的首笔70万元的“智慧畜牧贷”，扩大了牦牛养殖规模。

在湖南长沙，支持按季度还款的“新市民安居贷”让新市民张先生的还款压力大大缓解，和家人安心地住进了新居。

一笔笔融资，成就一个个企业创新创业的梦想，满足一个个家庭奔赴美好生活的向往，绘就经济发展、民生幸福的“大画卷”。这，就是普惠金融的意义所在。

(新华社北京4月7日电)

商用燃气灶等 7种产品纳入CCC认证

新华社记者 赵文君

市场监管总局7日发布公告，对具有较高安全风险的商用燃气灶、阻燃电线电缆、电子坐便器、电动自行车乘员头盔、可燃气体探测报警产品、水性内墙涂料、防爆灯具及控制装置等7种产品实施CCC认证，将低压元器件由CCC自我声明恢复为第三方评价方式。这对于消费者和企业将带来哪些影响和变化？

市场监管总局认证监管司副司长李春江介绍，此次纳入CCC认证的产品，主要集中在近期安全生产事故暴露出安全质量问题较突出、或是消费者反映安全隐患较多的领域，需要通过事前准入方式确保安全合格的产品进入市场。如广泛应用于餐饮场所的商用燃气灶，如果未按照国家标准设计自动熄火装置，极易引发公共安全事件。

低压元器件在2019年CCC制度改革时调整为自我声明实施方式，但从这两年的监督检查结果来看，出现了企业承诺不实、产品合格率不高等问题，为加强全社会用电供电安全，低压元器件此次也恢复为原有的第三方评价方式，不再实施企业自我声明。

中国国家电器协会专职副理事长朱军介绍，我国电子坐便器年总产量已突破千万台，电子坐便器涉水、涉电、与人体直接接触，不合格产品容易发生起火、泡水等事故。此次纳入CCC认证，意味着市场上的每一款电子坐便器都必须经过严格的产品测试和生产条件审核，确保其符合国家相关安全标准和要求。

中国涂料工业协会秘书长刘杰

(新华社北京4月7日电)

专家建议

北京市园林绿化局和北京市气象局4月7日联合发布今年北京首个杨柳飞絮预报。中心城区和南部城区4月7日至10日陆续开始飞絮；城区东北部和西北部将于4月8日至11日产生飞絮。

专家建议，在外出时要做好个人防护，一次性防尘口罩、墨镜、防护镜、纱巾等均可起到有效遮挡飞絮的作用。户外锻炼时尽量选择清晨、傍晚或雨后等飞絮较轻的时段。

(新华社发)



春风十里 且以诗意共远方 ——清明假期湖南文旅市场观察

新华社记者 张格 谢奔 余春生

聆听红色故事、感受乡村慢生活、尽享艺术视听盛宴……清明小长假期间，湖南红色游、乡村游、文化旅游、都市休闲游持续升温，全省累计接待游客1491.37万人次，全省游客总花费达79.86亿元，文旅市场热度延续、春潮涌动。

祭扫、踏青是清明出游的传统主题，假期期间，湖南广泛开展缅怀先烈事迹、传承英烈精神系列活动。

“当年，红军战士来到沅城村，纪律严明，不拿群众一针一线……”在位于怀化洪江市沅河镇沅城村的红五星黔阳纪念馆，孩子们在家长的陪伴下，开启了红色研学之旅。

在以沅城村为核心的沅冲湾旅

游度假区，游客们积极参加“红军长征祭”活动，在“唱一首红歌、吃一顿红军饭、走一段红军路”中重温峥嵘岁月、赓续红色血脉。

4月5日，细雨蒙蒙中，位于涟源市的湘江风景区迎来络绎不绝的游客。人们在塞湖湖上泛舟赏景、在河谷营地露营休憩、在油菜花海中享受难得的乡间时光。

“我们把乡村元素和生态景区融合，充分展现乡村旅游特色。清明假期迎来了踏青游高峰，3天接待游客超3万人次。”湘江风景区运营负责人邓拥军介绍，依托秀丽的自然风光和原生态乡村文化，当地在假期推出创意油菜花海等主题景观，以及“古道登高祈福”等特色项目，还把香椿煎蛋、野薑头炒

腊肉、蒿子粑粑等特色时令美食端上游客餐桌。

在湖南各大景点和剧场，不断创新和优化的演出供给，也持续激发假日消费活力。

夜幕降临，嘹亮的歌声在张家界天门山下的峡谷间回荡，全新升级的实景音乐剧《天门狐仙》在此上演。演出以张家界的绝美山水为背景，通过声、光、电、AI和裸眼3D技术，将一段爱情故事娓娓道来。

据了解，为了让演出效果更为惊艳，剧场投资4000万元对演出设备进行升级改造。来自北京的游客张女士说：“演出的舞台效果非常好，尤其是其中的湖南民歌让人印象深刻。”

(新华社长沙4月7日电)