

# 聚焦“奋进新征程 担负新使命” 2024中国网络媒体论坛在昆明开幕

新华社昆明3月30日电(记者王思北、字强)以“奋进新征程 担负新使命”为主题的2024中国网络媒体论坛30日在云南昆明开幕。来自中央和国家机关、媒体、新闻网站、商业网站、互联网企业等各方代表参加论坛,围绕当前网络内容建设面临的新形势新任务、未来发展面临的新思路新方向等展开交流探讨。

云南省委书记王宁在致辞中表示,云南深入学习贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想,大力推动全省网信事业高质量发展,网络媒体见证和记录了云南各族干部群众团结一心、拼搏奋斗的发展历程,为云南奋进新征程、建功新时代凝聚了广泛共识、注入了强劲动力。云南网络传播的故事,既是国

家繁荣发展“大画卷”中的浓墨一笔,也是网络媒体蓬勃生长“新景象”里的精彩一章。真诚邀请广大媒体记录和传播中国式现代化云南实践的万千气象,深入体验“有一种叫云南的生活”,挖掘更多动人故事、暖心瞬间,让越来越多的人了解云南、爱上云南,通过云南这个窗口,认识可信、可爱、可敬的中国。

中央宣传部副部长、中央网信办主任庄荣文在致辞中表示,今年是习近平总书记提出网络强国战略目标10周年。10年来,习近平总书记举旗定向、领航掌舵,指引我国从网络大国向着网络强国阔步迈进。10年来,我们加强网络内容建设管理,党的创新理论网上传播入脑入心,网上重大主题宣传浓墨重彩,网

络空间正能量更加强劲、主旋律更加高昂。推动网络媒体发展,要坚持核心引领,筑牢亿万网民团结奋斗的思想根基;坚持围绕大局,展现强国建设民族复兴的万千气象;坚持融合发展,构建一体联动协同高效的传播格局;坚持改革创新,掌握技术应用创新变革的时代主动。

新华通讯社社长傅华在致辞中表示,习近平总书记高度重视网络强国建设,作出一系列重要论述,为我们加强全媒体传播体系建设、推动媒体深度融合发展提供了重要遵循。互联网是培育新质生产力的重要场域,是媒体高质量发展的关键平台。我们要善用信息化之利,找准传媒变革的“人口处”,加快形成移动互联网时代媒体新质生产力,

推动传媒行业生产力的飞跃。媒体要担负新的文化使命,提升移动互联网时代新闻报道的文化价值含量;向创新要动力,以新技术赢得媒体发展“加速度”;用价值导向驾驭创新方向,坚决捍卫新闻的真实性;以“网”为桥、以媒为介,尽快在国际舆论场生成放大“中国声音”。

开幕式上发布了2023中国正能量网络精品,启动了中央网信办2024年网上重大主题宣传和重大议题设置项目暨“万千气象看中国”网络传播活动。论坛期间,将举办中国正能量网络精品案例分享会、网络文化精品建设主题论坛、“八点见”创新项目发布会等7场主题活动。

本届论坛会期两天,由中央网信办、新华社、云南省委网信委主办。

2023年,我国网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。在3月28日至30日于成都举行的第十一届中国网络视听大会上,2000余家业内企业和机构、近万名嘉宾齐聚,共同探讨行业发展新趋势、新机遇与新变革。

## 行业规模创新高 新机会不断涌现

本届大会发布的《中国网络视听发展研究报告(2024)》显示,截至2023年12月,我国网络视听用户规模达10.74亿,网民使用率98.3%,网络视听“第一大互联网应用”地位愈加稳固。2023年,包括长视频、短视频、直播、音频等在内的网络视听行业市场规模首次突破1万亿元。

在本届大会上,微短剧成为热议的话题。中国网络视听节目服务协会副秘书长周结说,在国家广播电视总局“规范+引导”双护航下,微短剧正成为精品创作和主流价值观传播阵地。数据显示,经常观看微短剧的用户占比达39.9%,2023年其市场规模近400亿元。

网络视听也成为国际传播新主力。爱奇艺创始人龚宇介绍,2023年,我国国产剧已成为泰国最受欢迎的娱乐内容,爱奇艺国际版华语剧集的播放时长也大比例增长。“精品化、产业化、国际化是微短剧未来的发展方向。”腾讯在线视频副总裁王娟说,2023年,腾讯视频海外微短剧用户规模同比增长49%。5G+、AI+等新技术正与网络视听产品不断融合。中国移动咪咕公司党委副书记、副总经理颜志伟说,咪咕通过技术、媒介与场景融合,将视频彩铃升级为移动融媒形态,不断打造新质内容,加速拓展国内和国际市场。

## 赋能文旅产业发展 多维度助力乡村振兴

从淄博、哈尔滨到天水,去年以来,线上短视频的热度带来线下文旅消费的热潮。

“我们用沉浸度强的短视频和直播内容传播城市形象,吸引了大量游客线下打卡。”哈尔滨市委常委、宣传部部长关峰说,在这个冰雪季,哈尔滨的相关阅读量达1350亿次,哈尔滨的机场游客吞吐量同比增长80.03%,铁路游客量同比增长107.5%,春节假期哈尔滨日均文旅消费规模同比增长130.2%。在网络视听的助力下,东北的“冷资源”成为了热经济,2024年春节假期,吉林长春、辽宁沈阳、内蒙古呼伦贝尔的文旅消费也大幅度增长。短视频、直播等形态不仅在助力农产品销售方面发挥积极作用,也推动了乡村文旅。2023年,乡村篮球赛事“村BA”在快手火爆出圈,贵州站、宁夏站、广东站三场“村BA”赛事直播总观看人次均超过3亿,促进了当地乡村旅游的火爆。

作为新业态的微短剧也成为与文旅产业深度融合的新力量。今年年初,国家广播电视总局推出“跟着微短剧去旅行”创作计划,旨在引导微短剧与传统文化、旅游资源交融,推动文旅与广电融合发展。“每一座城市都是一个宝藏IP。”西安交通大学新闻与新媒体学院教授汪文斌说,微短剧与文旅的融合,将有助于微短剧的精品化发展,也有助于为文旅产业创造新的增长点。

## 新技术带来行业新变革

本届大会上,AIGC技术(利用人工智能技术来生成内容)在网络视听行业中的应用成为热议的话题。

龙年春晚用AI技术实现李白与西安市梦幻联动,中国首部文生视频AI系列动画片开播,数字人参演电视剧并与真人演员搭戏,使用AI技术的综艺节目、动画片、纪录片不断涌现……技术的变革正加速推动视听产业迭代升级。

工夫影业总经理陶昆表示,虚拟拍摄技术为影视行业带来了一定程度上的降本增效,也为创作者提供了更多的创作手法。北京师范大学新闻传播学院院长张洪洪认为,影像生产的逻辑和制作方式都在被大模型改变,面对迅速变革,创作者要充分做好对大模型的提示和训练,同时,审美也成为选择大模型生成内容的重要依据,这也是技术不可取代人类之处。

多位受访人士认为,新技术的使用也需要必不可少的规范与引导。本届大会上,举行了国家广播电视总局《广播电视和网络视听数字人身份标识规范》行业标准制定启动仪式。《规范》旨在通过明确身份标识保障技术和内容的安全可控,维护创作者的知识产权,促进数字人产业健康发展。

新技术也正被运用到公益事业发展中。中国传媒大学无障碍信息传播研究院执行院长付海征说,中国传媒大学正利用AIGC技术创作无障碍电影,用700部无障碍电影和讲述稿建立起无障碍电影大模型,助力公益事业发展。(新华社成都3月30日电)

## “跟中国人民心很近”

(上接第一版)“每个人都那么可爱,我甚至无法用言语来形容他们是多么可爱和包容。我喜欢那里。他们热情好客,那里就像家一样。”她对新结识的中国朋友念念不忘。

“我认为这次旅行对我的意义在于,给我提供了结识新朋友的机会。”朗对记者说,结识中国朋友非常重要,相信青少年之间的交流和联系将密切中美两国的关系。

林肯中学校长卡尔·霍塞恩笑着告诉记者:“相信所有学生都会告诉自己的亲友,在这11天旅途中遇到的中国人是多么可爱!”

越是困难的时候,越需要拉紧人民的纽带、增进人心的沟通。长期以来,习近平主席关心并亲自推动加强中美青少年交流,增进友谊。

2023年,包括林肯中学学生在内的华盛顿州“美中青少年学生交流协会”和各界友好人士致信习近平主席。习近平主席在复信中寄语:“希望更多中美青年相知相亲、携手同行,成为两国友好的新一代使者,为中美关系发展接续注入动力。”

罗梅罗-罗查认为,重视青年学生之间的交流至关重要,因为“青年是社会的未来,要靠我们来传承和发展两国之间的友好关系”。

一本书、一段旅行、一首歌、一项运动,这些都是中美之间人文交流的载体,都是中美人民友好的见证。“只要持续加强这种人与人、国与国的交流,就能找到共同点,就能打破障碍。”霍塞恩对中美友好的未来充满期待。

(新华社美国塔科马市3月28日电)

# 无人机超126万架! 我国低空经济蕴藏万亿级市场

新华社记者 王聿昊 黄韬铭

科技飞速发展,航空业的未来已不局限于万米高空。2024年的春天,低空经济成为一个热门词。

中国民航局29日发布数据显示,截至2023年底,我国已有超126万架无人机,同比增长约32%。2023年,民用无人机累计飞行超2300万小时。民航局已批准建立民用无人驾驶航空试验区17个,试验基地3个,覆盖城市、海岛、支线物流、综合应用拓展等场景。

工业和信息化部等四部门最新发文提出,到2030年,通用航空装备全面融入人民生活各领域,成为低空经济增长的强大推动力,形成万亿级市场规模。

大幅增长的无人机数量,多个批准建立的无人驾驶航空试验区,印证着低空经济正成为我国产业发展的一片新蓝海。

今年的政府工作报告提出,积极打造生物制造、商业航天、低空经济等新增长引擎。近段时间,国内不少地方抢抓机遇探索低空经济发展新模式、新路径。

那么,什么是低空经济?

据民航局综合司副司长孙文生介绍,低空经济既包括传统通用航空业态,又融合了以无人机为支撑的低空生产服务方式,是一种容纳并推动多领域协调发展的综合经济形态,具有明显的新质生产力特征。

而低空经济与你我的距离,其实比想象的还要近。

深圳星河World商场天台,无人机有序升降,高效完成外卖配送;青岛平度,农民使用植保无人机播种撒肥,管理农田省时省力;今年2月,全球首条跨海跨城的电动“空中的士”首飞,从深圳到珠海仅需20

分钟,低空载人运输正在“解锁”城市三维立体化交通网……

通用航空航线越来越广,无人机新业态越来越多、飞行更加安全可控……近些年,低空经济在农业、制造业、交通运输等领域的应用越来越多,市场发展前景广阔。

这背后,离不开日渐完备的产业链支撑。

在国家首批通航产业综合示范区之一的安徽芜湖,从航空新材料、通航整机,到临空经济、低空运营,200多家通航产业链上下游企业在此集聚。在海南,通航产业已成为战略性新兴产业,吸引通航企业竞相落地,低空旅游、短途运输、航空摄影、商务飞行、飞行培训等业务迅速增长……

工业和信息化部相关负责人表示,通用航空产业是低空经济的主

体,将以应用场景创新和大模式示范应用为牵引,加快通用航空技术和装备迭代升级,建设现代化通用航空先进制造业集群,打造中国特色通用航空产业发展新模式,为培育低空经济新增长极提供有力支撑。

作为战略性新兴产业,低空经济发展也面临一些挑战。业内人士普遍认为,要先让更多飞行器飞起来,才能壮大低空经济。空域管制、适航审定、飞行保障等,都需要进一步优化提升。

对此,民航局有关负责人表示,民航局将配合有关部门做好空域分类和空空管理改革试点,增加低空空域,并在航空器适航审定、低空飞行服务保障、基础设施建设标准、市场准入、安全监管等方面加强研究和谋划,助力低空经济蓬勃发展。(新华社北京3月30日电)

## 拥抱春日 乐享春光

3月30日,内蒙古鄂尔多斯市康巴什区在亚洲雕塑艺术主题公园举办“拥抱春日 乐享春光”主题活动,人们参与体验秀美汉服、放飞纸鸢、咏诗赋词、舞动太极、徒步踏青等活动,放松心情,乐享春光。

这是当日,汉服爱好者在康巴什区亚洲雕塑艺术主题公园表演舞蹈。

(新华社发)



## 国家自然科学基金2023年资助经费约318.79亿元

新华社北京3月30日电(记者胡喆)2023年,国家自然科学基金委员会共接收2401个依托单位提交的各类科学基金项目申请318306项,较上年增加11368项,增幅3.7%。经过严格评审,择优资助1572个依托单位各类项目52547项,资助经费(含联合资助方经费)约318.79亿元,圆满完成年度资助

工作任务。

近日,国家自然科学基金委在北京召开第九届委员会第二次全体委员会议,这是记者从会上了解到的信息。基础研究是科技创新的源头总机关,如何持之以恒加强基础研究?近年来,国家自然科学基金委加强顶层谋划和战略布局,保持耐心和定力,不断深化体制机制改革,积极塑

造有利于基础研究的创新生态。

国家自然科学基金委员会主任窦贤康表示,2024年,我们要坚持目标导向和自由探索“两条腿走路”,牢牢把握科学基金战略定位,深刻把握基础研究发展规律和趋势,以“科学基金管理质量提升年”为抓手,将科学目标与有效管理相结合,持续优化科学基金资助管理

体系,突出原创,鼓励自由探索,不断完善人才资助体系,强化应用基础研究资助管理,启动运行国际科研资助项目,持续营造风清气正的科研生态,把有限的科技资源投向最具创新活力的一线科研人员,不断强化科学基金支持基础研究和应用基础研究的主渠道功能,推动基础研究高质量发展,夯实科技自立自强根基。

(上接第一版)2019年,退休后的普次仁被聘为区、市“四讲四爱”宣讲员,为区、市各单位、社区、寺庙开展宣讲200余次,受众近2万人。在老人家中,自费制作的展板上,100多幅流动图展的图片,诉说着旧西藏

的苦、新西藏的甜,让大家明白没有共产党就没有今天的幸福生活,帮助大家坚定听党话、感党恩、跟党走信心和决心。

当谈起近年来西藏发生的变化,普次仁老人更是滔滔不绝。“教

育方面有了长足的发展,现在很多大学,办得有声有色,交通更是飞速发展,土路变成了柏油马路,铁路修上了高原。我家在日喀则,现在坐火车两个小时就能到。这些变化全是靠党的领导。”

和普次仁老人一起走在小区里,聊着慈松塘社区和城北安居苑近年来的变化,他说,你们赶上了最好的时代,在党的领导和关怀下,西藏的明天必将更加辉煌灿烂,西藏人民生活必将更加幸福美好。

# 好内容拥抱新技术 网络视听为更多行业赋能

## 第十一届中国网络视听大会观察

新华社记者 李倩薇 张海磊 周以航