

互联网如何激发经济社会向“新”力？

——透视第53次《中国互联网络发展状况统计报告》

王思北 林琨

22日，中国互联网络信息中心（CNNIC）在京发布第53次《中国互联网络发展状况统计报告》。报告显示，截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，互联网普及率达77.5%；网络基础设施建设持续加强，新型消费持续壮大，网络惠民走深走实，更多人共享互联网发展成果……

数据背后，我国10.92亿网民拥有哪些数字新生活？互联网如何激发经济社会向“新”力？

新型消费潜力迸发

报告指出，2023年，我国互联网应用持续发展，新型消费潜力迸发，数字经济持续发展，助推我国经济回升向好。

中国互联网络信息中心副主任张璐说，2023年，数字消费实现高质量发展。网络购物、电商直播等线上消费类应用依然延续了增长势头，用户规模均较2022年增长超6000万人。全年网上零售额达15.4万亿元，同比增长11%，连续11年稳居全球第一。

网购消费增势良好的同时，新

消费增长点也在不断涌现。

报告称，以沉浸式旅游、文化旅游等为特点的文娱旅游正成为各地积极培育的消费增长点。截至2023年12月，在线旅行预订的用户规模达5.09亿人，较2022年12月增长8629万人，增长率为20.4%。

同时，国货“潮品”消费、绿色消费、智能产品消费等新消费增长点不断形成。中国国际电子商务研究中心电商首席专家李鸣涛说，据统计，在网上购买过国货商品的用户，占网络购物总体用户的比例达58.3%；在网上购买过绿色产品的用户，占网络购物总体用户的比例达29.7%；购买过智能家电、可穿戴设备等智能产品的用户，占网络购物总体用户的比例达21.8%。

专家表示，不断涌现的网络消费新业态新模式新热点，正在成为我国消费升级的一种趋势潮流。

数字鸿沟持续弥合

“截至2023年12月，我国网民规模达10.92亿人，较2022年12月增长2480万人。农村网民规模达3.26亿人，较2022年12月增长

1788万人。”中国互联网络信息中心主任、党委书记刘郁林说，我国持续加快信息化服务普及，缩小数字鸿沟，坚持在发展中保障和改善民生，让更多人共享互联网发展成果。

一方面，网络基础设施建设不断推进，城乡上网差距进一步缩小。报告称，我国农村网络基础设施建设纵深推进，各类应用场景不断丰富，推动农村互联网普及率稳步增长。截至2023年12月，城乡互联网普及率差异为16.8%，较2022年12月缩小4.4个百分点。

另一方面，数字技术的发展也使得公共服务更加便捷包容。

报告指出，2023年，我国网约车、互联网医疗用户规模增长明显，较2022年12月分别增长9057万人、5139万人，增长率分别为20.7%、14.2%，智慧出行、智慧医疗等持续发展让网民数字生活更幸福。

“我国在线政务服务加速覆盖，在线政务服务用户规模达9.73亿人，同比增长超4700万人。全国一体化政务服务平台基本建成，数字政府顶层设计更加完善，体系框架

更加成熟完备。”刘郁林说。

网络视频优质内容供给丰富

在中国网络视听节目服务协会副秘书长周洁看来，网络视频行业是2023年中国互联网络行业发展的最大亮点。

报告显示，截至2023年12月，我国网络视频用户规模达10.67亿人，较2022年12月增长3613万人。

“新人网的2480万网民中，37.8%的人第一次上网使用的是网络视频应用，较排名第二的即时通信高出21.7个百分点。”周洁认为，作为对新网民最具吸引力的互联网应用，我国网络视频发展环境持续优化，内容供给不断丰富，推动行业发展迈上新台阶。

“过去一年，以微短剧为代表的网络视频内容蓬勃发展，实现‘量增质升’。”中国互联网络信息中心互联网发展研究部主任王常青说，网络视频平台也纷纷推出精品扶持计划，鼓励高质量微短剧创作，多部优质微短剧得到观众的认可。

（新华社北京3月22日电）

西北古城「食」力破圈持续热辣

新华社记者 文静

夜幕降临，华灯初上，位于甘肃省天水市秦州区的天水古城游人如织。麻辣烫、糖油糕、呱呱、杏仁茶……一道道孕育在古城天水的特色小吃不断冲击味蕾，引游客大快朵颐。

“初识天水，是因为一碗麻辣烫。三天的旅行，这里的美食、美景一遍遍刷新我对它的印象。”来自重庆的游客陈兴说，麻辣烫的热辣鲜香，唤起更多人对这座古城的好奇与探索欲。

甘肃省天水市位于陕、甘、川三省交界处，有着伏羲文化、大地湾文化、石窟文化等丰富历史文化资源。据介绍，天水市现有文物保护单位1807处，其中国家级21处。

甘肃省旅游发展研究院执行院长把多勋认为，独特饮食引发游客流量形成，“食”力的背后，是丰富的资源基础和深厚的历史文化底蕴。

走进天水市区40多公里的麦积山石窟，25岁的东北女孩鞠月萱沉浸其中。密如蜂巢的古老窟龕让她赞叹连连：“泥塑雕像造型非常独特，壁画超级精美。”

气温逐渐攀升，麦积山大景区内山桃花、杏花渐次绽放。仙人崖、石门和古镇街亭温泉，游客络绎不绝。“今年景区提前进入旅游旺季。”麦积山大景区管理委员会副主任张辉说。

据了解，3月1日至20日，麦积山大景区共接待国内外游客7.94万人次，实现旅游门票收入超530万元，同比分别增长61.76%和55.24%。

依托丰富的文化资源，景区不断推出多元化文旅体验产品。张辉介绍，景区将在清明节启用麦积山大景区游客服务中心，并在球幕影院和环幕影院免费放映石窟文化相关影片。

伏羲文化是天水的重要城市文化符号。每年夏至，这里都会举行公祭中华人文始祖伏羲大典。位于天水市区的伏羲庙是我国保存较完整的明代祭祀伏羲的庙宇。庄重的庙宇、苍劲的古柏、秀丽的庭院，引得不少游客驻足。

“游览伏羲庙，让我对传统文化的厚重有了更深刻的感受。”19岁的游客王浩然说，他决定今年夏至再来天水，参加公祭大典、深度体验伏羲文化。

春潮涌动的文旅市场，是甘肃省不断推动文旅融合、创新文旅服务的结果。“我们吸纳其他城市有益经验，不断推出优质文旅产品、提升服务能力，努力提升游客体验感。”天水市副市长张宇晶说。

今年3月1日至22日，天水市累计接待游客276万人次，实现旅游综合收入16亿元。携程数据显示，今年清明节假期天水市旅游订单量同比大幅增长，这让文旅从业者对即将到来的小长假信心满满。

“每天关门时，堆起来的签子都和‘发财树’一样高了！”天水市一家麻辣烫店主虎小玉说，最近不少人来拜师学艺，她也大方传授手艺。“希望家乡的麻辣烫能让更多地方带去新鲜感，也让更多人认识天水。”

“如何从基于麻辣烫的平面化消费尽快过渡到基于文化旅游的一体化消费，依然值得我们思考。”把多勋说，应把握机遇，打造区域文化独特IP和核心竞争力，并通过科技赋能，延展游客文旅消费，形成区域文旅产业发展的良好态势。

（新华社兰州3月23日电）

中国与多米尼克医疗合作 拓宽当地民众“生命通道”

新华社记者 赵凯 吴昊 王朝

首例超声引导下的神经阻滞，首例心脏起搏器植入术，首例腹腔镜肾癌根治术等……多项医疗领域“零”突破在加勒比岛国多米尼克一一实现。这些近年来中多医疗合作的重要成果正不断拓宽当地民众的“生命通道”。

多米尼克地处东加勒比海向风群岛东北部，是人口不足10万的岛国，医疗条件十分落后。受益于中多医疗合作持续深化，位于多米尼克首都罗索的最大医院中多友谊医院（前“玛格丽特公主医院”）在2016年至2022年期间完成了现代化改扩建，同时一批批中国医疗队从2018年开始来到这里，帮助当地医生提高医术，精心治疗当地患者。

记者了解到，中多友谊医院的前身设施陈旧、科室不齐，难以满足当地医疗需求。2016年，湖南建工集团承建的该医院维修扩建项目开

工，建设者们先后克服登革热疫情、超强飓风“玛利亚”袭击和新冠疫情等困难，使项目在2022年8月顺利移交多方。

崭新的中多友谊医院总建筑面积2.63万平方米，配备了核磁共振、X光机、海扶刀等先进设备。2022年11月，医院维修扩建项目团队荣获多米尼克国家杰出贡献荣誉勋章。多总理斯科里特日前在接受记者采访时称赞这家医院是“加勒比地区最先进的综合性医院之一”。

在中多友谊医院，当地心血管医生蕾切尔·安德鲁告诉记者，3年前，当地人做心脏检查还要出国才行，很不方便。在中国援多医疗队帮助下，2021年医院首个心血管内科终于成立。第六批援多医疗队成员、南方医科大学第五附属医院心血管内科主治医师骆志鹏说，心血管内科建成后，当地开始规范用药，

新增心脏超声、动态心电图等检测设备，极大地丰富了诊疗手段。

第六批中国援多医疗队是去年11月来到中多友谊医院的。2018年以来，先后有数十名来自心血管、眼科、泌尿外科等领域的中国医生来到这里。截至目前，他们收治的住院病人达3151例，接待门急诊病人21873例，开展大小手术1183例，抢救各类危急重症病人478例。他们以仁心仁术治病救人，架起了中多友谊之桥。

多米尼克没有泌尿科医生。医疗队成员、南方医科大学珠江医院泌尿外科副主任医师李炳坤现在是多米尼克唯一的泌尿科医生。他经常需要在凌晨到院处置一些紧急病患。“工作很忙很累，但也很有成就感。能帮当地病人解决病痛折磨，看到他们病愈后脸上的笑容，我觉得一切都值。”

在眼科，南方医科大学第三附属医院眼科主治医师鲁志卿和当地医生梅迪纳正在接诊病人。梅迪纳指着诊室内中国捐赠的光学相干断层扫描仪和眼压计等设备告诉记者，这些有助于及时精确评估病人青光眼和眼底视网膜疾病等常见眼科疾病的情况，可以有效救治更多病人。

一名60岁当地眼疾患者告诉记者，他在嚼东西时都会流眼泪，这一直困扰着他，在这里他被确诊得了一种罕见眼疾。但他表示，“有中国医疗队，有新的设备和药品，相信他的眼疾一定会痊愈”。

（新华社罗索3月24日电）

“捕风捉光” 气象服务助力新能源发电

新华社记者 唐诗凝

今年3月23日是第64个世界气象日，主题是“气候行动最前线”。面对愈加频繁的极端天气和全球变暖等气候危机，减缓气候变化已刻不容缓。

发展新能源是应对气候变化的重要举措之一，而气象服务对于新能源产业发展不可或缺。

不久前，中国气象局印发《能源气象服务行动计划（2024—2027年）》，提出加强清洁能源发电精细化服务，助力新型电力系统建设，明确到2027年，基本建成适应需求、技术先进、机制完善的能源气象服务体系。

气象服务对新能源发电有多重要？

新能源的大规模开发和精细化选址，少不了气候资源普查“找资源”；千变万化的风光资源有多少能转化成电，要靠天气预报做支撑；极端天气下降低对电力设施的影响，也得紧盯灾害预警……气象服务新能源涉及方方面面。

出门没看天气预报，忘带伞可能会淋雨，对于风光等新能源发电来说，如果天气预报有偏差，整个电力平衡都会受影响。不同于传统煤炭发电可以“随用随发”，新能源发电要“捕风捉光”，随机性和波动性带来巨大挑战。

“假如风速预报偏差1米/秒，风力发电功率预测的最大误差可能会达到30%左右。”中国电科院新能源研究中心预测预报技术研究室主任工程师王铮借助数据分析发现，天气预报是否精准对新能源出力预测准确率影响很大。

近年来，我国风电、光伏发电等新能源装机规模持续扩大。只有实现精准的天气预报，才能把握新能源发电的“脉搏”，保障电力安全稳定供应。

50米、70米、100米等不同高度的风速、风向，以及辐照度、云量……与我们日常天气预报不同，这些相对陌生的气象指标与新能源发电功率预测息息相关。

新能源功率预测，就是将气象要素预报结论输入发电功率模型，然后计算出风、光电场能发多少度

电，再据此形成生产调度计划，从而做好运行安排、电力输送。

“捕风捉光”，精细化的能源气象服务一直在路上。

当前，中国气象局风能太阳能气象预报系统已向全国省级气象部门下发，使得国省两级均具备新能源气象预报服务能力。多个省份都在加强新能源产业气象服务：湖北持续十余年研发功率预测技术；内蒙古研制短期风速预报订正、未来10天逐时精细化预报、未来50天逐日风电光伏发电预报产品；江苏打造全国首个海上风电智能气象服务系统……

风能太阳能发电精细化气象服务示范计划于2023年正式启动，中国气象局风能太阳能中心科学主任申彦波说：“示范计划目前覆盖4个直属单位和21个省级气象局，通过‘赛马制’遴选最优预报产品，在‘比武练兵’中持续提升预报准确率。”

“到2027年，风电和光伏发电功率预测准确率要分别达到86%和88%。”申彦波说。

那么，如何才能实现这个小目标呢？超算和算法这两把“算盘”是关键。

首先，借助超算可以在空间上将经纬度坐标尽可能精细，预测数据的网格越来越小；从时间上提升预测频率，例如遇到极端天气每小时滚动更新数据。针对沙尘天气下光伏发电出力预测，超算运行模型可以得出不同覆沙厚度对发电的影响。其次，基于历史天气的大数据样本库，借助算法建立不同地形地貌、季节和台风、寒潮等极端天气影响下风电出力精准预测模型，分类越细致、预报越聪明。

随着大数据、人工智能等数字信息技术的广泛应用，我们掌握天气变化的能力在加速进步。之前“靠天吃饭”，现在“八九不离十”。“气象+新能源”，让风光发电更“靠谱”。

未来，天气预报还能算得更快、看得更远，相信有了这般的加持，新能源发电也会有更多胜“算”在握。

（新华社北京3月23日电）

保护性耕作

计划2024年实施
黑土地保护性耕作面积1350万亩



记者日前从辽宁省农业农村厅获悉，《辽宁省2024年黑土地保护性耕作实施方案》印发，提出2024年实施保护性耕作任务面积1350万亩，鼓励各地在计划任务面积基础上增加实施面积。（新华社发）