

再添6国！ 免签“朋友圈”扩容传递中国开放强信号

新华社记者

3月14日起，中国将对瑞士、爱尔兰、匈牙利、奥地利、比利时、卢森堡6个国家持普通护照人员试行免签政策。这是继本月1日中泰互免签证协定正式生效后，中国免签“朋友圈”实现再次扩容。

根据相关安排，2024年3月14日至11月30日期间，瑞士等6国持普通护照人员来华经商、旅游观光、探亲访友和过境不超过15天，可免签入境。上述国家不符合免签条件人员仍需在入境前办妥来华签证。

截至3月初，中国已同157个国家缔结了涵盖不同护照的互免签证协定，同44个国家达成简化签证手续协定或安排。算上新加坡、安提瓜和巴布达、泰国这3个今年以来同中国签署互免签证协定的国家，已有23个国家同中国实现全面互免签证安排。此外，还有60多个国家和地区给予中国公民免签或落地签待遇。

瑞士商人利昂在日内瓦经营着一家旅游服务公司，有不少中国合作伙伴。他说，中国对瑞士免签生效后，到中国拜访朋友或是洽谈

合作会更方便了。“相信会有更多瑞士人和我一样，打算去中国走走转转。”

一段时间以来，中方持续推出多项来华签证优化措施，包括减少签证申请表填报内容、阶段性调减签证费、简化来华留学审批手续、免采部分申请人指纹、免签证预约、对部分国家试行免签政策等，进一步破解外籍人员来华的难点、堵点。

今年春节期间，中国人入境旅游人数达323万人次，法国、德国、马来西亚、新加坡等可免签入境中国的国家游客增长明显，上述国家春节入境订单总量较2019年同期翻倍。

中方还持续推出一系列实招，让“老外”们生活方便、宾至如归——

为更好满足包括外籍来华人员在内群体多样化的支付服务需求，《关于进一步优化支付服务提升支付便利性的意见》于3月7日正式发布，在改善银行卡受理环境、持续优化现金使用环境、提升移动支付便利性等方面提出一系列要求。

此外，针对外籍来华人员在使用移动支付方面遇到的实际问题，中国人民银行指导支付宝、财付通优化业务流程，提高境外银行卡卡效率；在切实保护个人信息安全的同时，简化身份验证安排；指导主要支付机构将外籍来华人员使用移动支付的单笔交易限额由1000美元提高到5000美元，年累计交易限额由1万美元提高到5万美元。

“食、住、行、游、购、娱、医”等与人们生活息息相关的种种场景里，一个个打通“最后一公里”的小举动，折射出不断提升国际化服务水平、促进中外民间交往的考量。

“持续提升中外人员往来和外籍人员在华生活便利度，照顾到了中外交往中人们的实际需求，具有很强的针对性，也符合世界融合发展的潮流趋势。”中国国际问题研究院研究员苏晓晖说，这些利好消息的释放和相关工作加速推进，再次彰显中国加强开放合作的姿态和诚意。

在刚刚结束的全国两会上，中国向世界宣示一系列推进高水平对外开放、加强国际交往合作的务实

举措——

加大吸引外资力度，推进落实支持高质量共建“一带一路”八项行动，办好进博会、服贸会、消博会、链博会等国际合作平台，举办中非合作论坛新一届会议……携手并进、互利共赢的光明图景中，中国同世界各国合作的“蛋糕”必将越做越大。

中国现代国际关系研究院院长杨明杰表示，在全球经济复苏乏力、不确定性和不确定性上升的背景下，中国传递的开放合作强信号为推动世界共同发展注入了更多动力和宝贵的确定性。“中国与世界的关系将更为紧密、多彩。”

连日来，国际媒体、学者纷纷表达对中国开放发展前景的信心：“中国进一步扩大对外开放为全球合作伙伴提供增长机遇”“以中国新发展为世界提供新机遇，这符合各国人民对和平发展的强烈愿望”……

从春天起笔，一个活力升腾的中国，将写下更多与世界相互交融、彼此成就的精彩故事。（记者王宾、许可、史竞男、任沁沁、朱超、伍岳）

（新华社北京3月13日电）

绿色防控 ——种田「老把式」的春耕「新策略」 市场调研 对比试验

新华社记者 周勉

怎么种能节约成本？种什么能受到市场欢迎？什么品种最适合这块地？又到一年春耕时，记者近日在农业大省湖南的田间地头采访发现，越来越多的种田“老把式”带着对这些问题的思考，准备实施今年的春耕“新策略”。

“我要5000包赤眼蜂。”尽管离栽插秧苗还有一段时间，但湖南省益阳市资阳区长春镇打伞村种粮大户钟育贤提前半个月就拨打了预订电话。作为水稻虫害二化螟的天敌，赤眼蜂是最佳的绿色防控生物之一。这5000包赤眼蜂，足够合作社300多户社员使用。

钟育贤是一个种田20多年的“老把式”。他告诉记者，过去他一直靠喷洒农药来治虫害，但随着传统农药越施越多，害虫也有了抗性，防治效果一年不如一年。

钟育贤说，表面上看，赤眼蜂的成本要比传统农药贵，但效果却好很多。遇到比较严重的虫害，打药再及时，也有10%左右的减产，而如果用生物防治，减产率可以降低到3%。

“要学会算大账。用生物防治代替传统农药，每亩地一年能多收几十斤稻谷。”钟育贤说，前几年，合作社里的部分社员对生物防治的效果还半信半疑，今年大家都主动委托他代买赤眼蜂。

湖南省常德市桃源县剪市镇喜雨村种粮大户郭述兵从2008年开始种粮，至今已有16年。在对市场充分调研的基础上，郭述兵今年的“新策略”是把重心放到早稻生产上。

“我经常在外面跑，去年除了湖南的一些市州，我还去了广东、广西、贵州、江西等地。”郭述兵发现，这几年，大家都把精力放在发展优质中稻和晚稻上面，这导致作为米粉原料的早稻相对不足，市场上出现了供不应求的情况。

“扩大双季稻面积既是国家的号召，也是我个人的主动选择。”郭述兵坚信自己的判断，在已经种植了1700多亩双季稻的基础上，他在去年下半年又流转了200亩，扩大今年的春耕规模。郭述兵决定，今年的早稻和晚稻都种植同一个品种，所以他今年春耕准备的种子是去年的两倍多。郭述兵说：“整个剪市镇今年跟着我一起这样干的农户有不少。”

益阳市赫山区泥江口镇七里江村种粮大户雷敏今年春耕的“新策略”则是搞对比试验，选出最适合田地的品种。

雷敏说，市面上的水稻品种很多，有的口感很好但抗风险能力差，有的产量很高但米质一般。过去，他种田完全是跟风，别人种啥他种啥，最近6年已换了5个品种。然而，雷敏不仅没有找到适合当地气候、土壤条件和自己种植习惯的品种，也没有取得预期的收益。

去年底，当地农业农村部门专门开展了一次品种选择的培训课程，让雷敏受益匪浅。前段时间，他向种子经销商和生产商详细了解，向各地种粮大户虚心请教。除了初步确定今年春耕的主打品种外，雷敏还决定从400亩耕地中拿出10亩分成几块做“试验田”，试种他精心选择的另外3个品种。

对于这一次的“新策略”，雷敏有十足的底气。他说：“我相信，今年春耕一定会带给我惊喜。”

（新华社长沙3月13日电）

2023年短缺药品上报信息已全部实现应对处置

新华社北京3月13日电（记者李恒、董瑞丰）记者13日从国家卫生健康委获悉，国家、省、市、县四级短缺药品分级应对体系逐步健全和有效运转，2023年短缺药品上报信息已全部实现应对处置，并稳妥做好临床急需药品的临时进口工作，切实保障群众用药需求。

据了解，现阶段，国家和省级短缺药品供应保障工作组会商联动机制各单位以供稳价为重点，不断提升短缺药品分类分级应对处置能力，多维度完善短缺药品信息监测。国家卫生健康委委托全国公

立医疗卫生机构短缺药品信息直报系统等监测情况，开展监测预警与定期通报。国家医保局持续监测国家短缺药品清单和临床必需易短缺药品，重点监测清单药品异常高价与配送数据。国家药监局持续采集短缺药品生产供应及停产报告信息。工业和信息化部依托短缺药品生产供应监测预警平台开展动态监测与分析预警。商务部组织部分大型药品批发和零售企业，密切关注重点药品供需形势。

同时，全链条保障短缺药品稳

定供应。国家药监局持续推进国家短缺药品清单品种审评审批，开展短缺药品基础信息标记和数据管理。国家医保局全面落实短缺药品挂网采购政策，探索开展短缺药品集中带量采购。工业和信息化部持续支持小品种药集中生产基地建设，建立中央和地方两级常态短缺药品储备。生态环境部对涉及短缺药品原料药或制剂生产企业环境违法的，依法采取柔性执法，帮扶企业及时整改。国务院国资委持续推动国有企业在短缺药品供应方面履行社会责任，发挥

“蓄水池”功能。国家邮政局持续推动邮政综合服务平台建设，支持邮政集团发挥网络优势不断提升医药配送服务能力。

此外，加强违法违规执法力度。市场监管总局依法查处药品领域垄断等违法行为，并发挥重大典型案件的警示教育作用。税务总局进一步加大对部分医药企业涉税违法行为的查处力度，规范医药领域税收秩序。国家医保局根据问题线索和违法事实，约谈相关医药企业降低涉及药品价格水平，阻断制造短缺、垄断涨价的利益链条。

中消协发布100个城市 消费者满意度测评报告

新华社北京3月13日电（记者赵文君）中消协13日发布《2023年100个城市消费者满意度测评报告》。报告显示，2023年全国100个城市消费者满意度综合得分79.92分，总体处于良好水平，33个城市得分位于全国平均线之上。

这是中消协连续第7年发布城市消费者满意度测评报告。测评将“消费者满意度”定义为消费者购买商品或接受服务过程中，对消费供给、消费环境和消费维权的情绪反馈，是以百分制形式测度出来的消费者主观感受。

报告显示，100个被测城市排名总体稳定，47个城市满意度得分提高，城市得分表现和提升数量均优于2022年。无锡、杭州、佛山、苏州、青岛、烟台、深圳、南京、北京、宜昌分列100个城市消费者满意度综合得分第1至第10名。连续7年的城市消费者满意度测评结果表明，

社会消费品零售总额越高的城市，消费者满意度得分相对更高。

2023年消费者满意度测评指标体系由3个一级指标、17个二级指标和27个三级指标组成，在3个一级指标中，“消费供给”“消费维权”得分与2022年相比均有较大提升。

中消协组织第三方专业调查机构于2023年第四季度在100个被测城市同步开展调查，共回收消费者有效样本61812个。100个城市范围包括直辖市、省会（首府）城市、计划单列市和部分社会消费品零售总额较高的城市。

中消协将分批次向被测城市通报各城市测评具体结果，并组织地方消协通过专家评议、消费者调研、大数据分析等方式，对进一步提升被测城市消费者满意度进行深入研究，为推进放心消费环境建设、完善消费者权益保护体制机制、提升消费者满意度提供有力支持。

迎接「3·15」国际 消费者权益日

在3月15日国际消费者权益日即将到来之际，各地开展相关活动，维护消费者合法权益，提高人们的消费安全意识。

这是3月13日，在浙江省湖州市德清县乾元镇中心小学，市场监管执法人员向学生们传授如何正确消费及消费维权。（新华社发）



（上接第一版）报废汽车回收量较2023年增加约一倍，二手车交易量较2023年增长45%，废旧家电回收量较2023年增长30%，再生材料在资源供给中的占比进一步提升。

《行动方案》明确了5方面20项重点任务。一是实施设备更新行动。推进重点行业设备更新改造，加快建筑和市政基础设施领域设备更新，支持交通运输设备和老旧农业机械更新，提升教育文旅医疗设备水平。二是实施消费品以旧换新行动。开展汽车、家电产品以旧换新，推动家装消费品换新。三是实施回收循环利用行动。完善废旧产品设备回收网络，支持二手商品流通交易，有序推进再制造和梯次利用，推动资源高水平再生利用。四是实施标准提升行动。加快完善能耗、排放、技术标准，强化产品技术标准提升，加强资源循环利用标准供给，强化重点领域国内国际标准衔接。五是强化政策保障。加大财政政策支持力度，完善税收支持政策，优化金融支持，加强要素保障，强化创新支撑。

《行动方案》要求，各地区、各部门要在党中央集中统一领导下，完善工作机制，加强统筹协调，做好政策解读，营造推动大规模设备更新和消费品以旧换新的良好社会氛围。

我国儿童青少年近视率呈下降趋势

新华社北京3月13日电（记者顾天成）记者13日从国家疾控局获悉，国家疾控局监测数据显示，2022年我国儿童青少年总体近视率为51.9%，总体近视率较2021年（52.6%）下降0.7个百分点，与2018年全国近视摸底调查结果（53.6%）相比，下降1.7个百分点。我国儿童青少年总体近视率呈现下降趋势，近视低龄化态势得到缓解。

监测数据还显示，2022年，在已经近视的学生中，轻、中、高度近视分别占53.3%、37.0%、9.7%，高度近

视比例降低；小学、初中、高中总体近视率分别为36.7%、71.4%、81.2%。国家疾控局发布的近视防控工作解读表示，下一步，国家疾控局将持续推进近视防控工作，继续加强儿童青少年近视及影响因素的监测评估，推广近视防控适宜技术，加大专业人员培训和技术指南、规范、标准的宣贯普及力度。进一步加强学校卫生监督工作，督促学校严格执行国家标准。做好科普宣传，指导学生、家长和教师了解科学用眼和护眼知识，帮助儿童青少年养成良好用眼卫生习惯。

要统筹把握好文物保护和发展的关系 切实 延续城市文脉留住城市记忆延续城市风貌

（上接第一版）做到既一脉相承又与时俱进，切实延续城市文脉、留住城市记忆、延续城市风貌。要站稳人民立场，坚持人民城市人民建、人民城市为人民，强化前瞻性思考、全局性谋划、整体性推进，广泛听取吸纳各方意见建议，科学谋划工作的实施路径。特别是设计单位要深入一线，深入现场，分层分类对每一栋建筑要反复踏勘、科学论证，以“绣花功夫”精准设计

细化方案，确保方案科学、精准、可行，经得起历史和实践的检验。要加快工作推进力度，按照市区党委、政府安排部署，强化组织领导，做好统筹协调，按程序做实做细规划、设计、报批、招投标、施工等各环节工作，把各项工作往前赶、往实抓，切实让各族群众看到变化、见到效果、得到实惠，获得感、幸福感、安全感不断增强。

市政协副主席刘亮一同调研。

农村电商高质量发展 五年新目标出炉

新华社北京3月13日电（记者谢希瑶、潘洁）商务部、中央网信办等9部门近日联合印发的《关于推动农村电商高质量发展的实施意见》13日对外发布。意见提出，用5年时间，在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，1000家左右县域数字直播龙头企业、1000个左右县域直播电商基地、10000名左右农村电商带头人。

意见提出，用5年时间，基本建成设施完善、主体活跃、流通顺畅、服务高效的农村电商服务体系。在全国培育100个左右农村电商“领跑县”，电商对农村产业的促进作用进一步增强。培育1000家左右县域数字流通龙头企业，传统商贸流通企业数字化、网络化、智能化转型取得阶段性进展。打造1000个左右县域直

播电商基地，直播电商应用水平进一步提升。培育10000名左右农村电商带头人，农村电商就业创业带动能力进一步提高。

意见从搭建多层次农村电商综合服务平台、加快农村现代物流配送体系建设、培育多元化新型农村电商主体、提高农村电商产业化发展水平、开展多种形式的农村电商促销活动、巩固拓展电子商务进农村综合示范政策成效等6个方面着手，提出打造县域直播电商基地、培育农村数字消费场景等14条具体政策举措，着力推动农村商贸流通企业转型升级，促进电商与农村一二三产业全方位、全链条深度融合，构建协同、创新、高效的农村电商生态圈。意见还从加强统筹协调、做好配套支持、创新监管方式等3方面健全工作保障机制，确保取得实效。