

2024年3月8日 星期五 责任编辑: 葛青华 编辑: 次旦央吉

如何发展银发经济 更好满足多样化养老需求?

新华社“新华视点”记者

热点聚焦

今年的政府工作报告强调,加强老年用品和服务供给,大力发展银发经济。如何应对老龄化社会挑战,增进老年人福祉,解决适老化过程中的难点、堵点,成为全国两会代表委员热议的话题。

关乎民生需求,孕育发展机遇

银发经济,是向老年人提供产品或服务,以及为老龄阶段做准备等一系列经济活动的总和。

近期,国办发布了《关于发展银发经济增进老年人福祉的意见》,这是新时代推动银发经济发展的纲领性文件。意见提出4个方面26项举措,覆盖老年人衣食住行、养老照护、健康管理等诸多方面。

发展银发经济,是实现老年群体美好生活向往的现实需要。最新统计数据显示,我国60周岁及以上人口已超2.9亿。老年人口基数大,老龄化速度快,养老需求随之快速增长。随着经济社会发展水平不断提高,老年群体除了衣、食、住、行、用等传统需求,还有艺术、体育、休闲、娱乐等新需求。

山西省太原市政协副主席李新华委员表示,老年人期待提高生活品质的愿望和需求在不断增强,发展银发经济顺应这一发展趋势,有利于满足人民群众多层次多样化产品和服务需求。

发展银发经济,将为经济社会

高质量发展注入新动能。我国银发经济刚刚起步,未来发展潜力巨大。据相关测算,目前,我国银发经济规模在7万亿元左右,到2035年有望达到30万亿元左右。

合肥市市长罗云峰代表表示,银发经济涉及面广、产业链长、业态多元,孕育着发展新机遇。从关键小事入手积极回应老年人关切,提高银发经济供给体系能力和效率,将成为推动经济高质量发展的新支点。

打通适老需求堵点,提供多样化产品、服务

养老辅具添加一些老年人用不到的“花哨”鸡肋功能,影响产品的正常操作;智能设备操作繁琐让老年人“不敢用”“用不好”;老旧小区没有电梯让老年人“上下为难”,居家环境“磕磕碰碰”;看病就医、交通出行等高频公共服务事项存在“堵点”……

多位代表委员表示,在积极应对人口老龄化过程中,应特别注意解决养老产品、服务“不适老”问题。

计划报告提出,大力发展银发经济,开展品牌化发展、高标准领航、产业集群发展等行动,推进相关产品和服务的标准化试点,组织银发经济产业园区建设。

“养老产品应想老人之所想,才能真正撬动银发经济这一蓝海市场。”江西省妇幼保健院主任医师胡小青代表说,当前老龄产品市场存在供需错配问题,未能很好满足老年消费者对安全简便、高性价比产品的需求,应尽快健全老龄产品质量标准体系,引导生产企业开发更加人性化、品质化、品牌化、实用化的老年用品。

当前,新一代信息技术与康养产

品正在加速融合。罗云峰建议,完善人工智能养老产业链,精准捕捉银发经济的需求点,推进移动端、可穿戴设备、服务机器人等智能设备在居家、社区、机构等养老场景集成应用。

近两年,各地各部门加大资金投入,在各领域进行适老化改造:目前主要移动支付APP已进行适老化升级,全国超过96%的银行网点已推进适老化改造;江西提出,到2025年底,对6万户特殊困难老年人家庭进行居家适老化改造;一些城市推出买菜专线等“适老公交”。

江西省贵溪市樟坪畲族乡党委书记雷燕琴代表建议,居家环境适老化改造过程中,应结合老人身体状况、居住环境、实际需求、生活习惯制定专业化、个性化方案,让老人们真正享受到改造带来的便利。

“建议将适老化改造纳入城市更新,进一步提升公共服务的适老化水平。”江西省瑞金市委书记尹忠代表表示,相较于大型基础设施建设,适老化改造技术难度不大、成本不高,要将适老化改造落实在行动中,让养老变“享老”。

值得注意的是,一些制约银发经济发展的现实问题急需解决。当前,我国养老服务人才队伍存在总量不足、专业化水平不高、待遇保障水平较低、流失率较高等问题。江苏省南通市福爱护理院护士长李楠楠代表建议,在养老服务领域创造更多适合年轻人发挥的平台,建立更完善的职业发展体系,不断增加年轻人的职业归属感和荣誉感。

做好养老金融大文章

政府工作报告提出,在全国实施个人养老金制度,积极发展第三

支柱养老保险。

在我国养老保险体系中,作为第一支柱的基本养老保险主要是保障退休基本生活需要;第二支柱中的企业年金目前只有部分企业提供;养老金融作为第三支柱的有力支撑,由于参与门槛相对较低、参与方式灵活,被寄予厚望。

国家金融监督管理总局近期表示,加快发展养老金融,持续推进第三支柱养老保险改革,全力支持健康养老、银发经济发展。

养老金融不仅聚焦老年人,还有年轻人等将老未老人群。

“金融机构要根据不同年龄阶段人群的养老财务规划需求,提供多样化养老金融产品。”中国人寿集团董事长白涛委员表示,着眼养老保障、财富管理和健康养老服务,不断丰富个人养老金产品,加快发展专属商业养老保险、养老储蓄等重点业务,提升长期投资能力,引导更多人通过养老金融进行养老储备。

截至2023年底,超5000万人开立个人养老金账户。目前,个人养老金产品超过700只,包括储蓄类、基金类、保险类、理财类等

产品。支持养老产业更好发展,也是做好养老金融大文章的重要内容。“加强政策引导,促进社会资本有序进入银发经济相关产业。”南方科技大学副校长李金委员建议,积极运用政策性金融工具,适当向社区养老、居家养老等重点领域倾斜;同时加强对智慧养老、医养结合、旅居养老等新兴产业的金融支持,推动养老产业多元化发展。(记者赖星、李紫薇、刘美子、谭谟晓、高蕾)

(新华社北京3月7日电)

更好守护“一老一小”,这些新举措来了

新华社记者 叶昊鸣 姜琳

5日提请审议的政府工作报告,围绕“提高医疗卫生服务能力”“加强社会保障和服务”等作出一系列部署,其中涉及“一老一小”服务保障的具体安排引人关注。

上调养老金。

今年政府工作报告中提出,“城乡居民基础养老金月最低标准提高20元”,这是近年来上调幅度较大的一次。报告同时明确,“继续提高退休人员基本养老金”。

养老金上涨需要“真金白银”。预算报告中提出,落实地方支出责任,保障养老金按时足额发放。

实施个人养老金制度。政府工作报告中提出,在全国实施个人养老金制度,积极发展第三支柱养老保险。

个人养老金业务试点始于2022年11月25日,按照计划,个人养老金结合实际分步实施,选择

部分城市试行1年后,再逐步推开。

“政府工作报告中明确个人养老金制度将在全国范围内实施,对老百姓来说,在基本养老保险和职业年金外又多了一个选择。”浙江省宁波市人力资源和社会保障局局长叶苗代表说,金融机构应推出一些符合长期投资的“专属产品”,提升个人养老金的吸引力。

——加强老年服务供给。

当前我国进入老龄化社会。民政部数据显示,全国60周岁及以上老年人口超过2.8亿人,占总人口的19.8%。加强老年服务供给,是众多老年人的诉求。

政府工作报告作出了“加强城乡社区养老服务网络建设,加大农村养老服务补短板力度”“加强老年用品和服务供给”等相关部署。

根据计划报告,今年我国将扩大普惠养老供给,构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体

系,实施老年健康服务体系建设工程。

“要支持做好居家和社区基本养老服务、老年助餐、经济困难失能老年人集中照护等工作。”安徽省阜阳市副市长杨善斌代表认为,应尽快推进实施以失能老年人为保障对象的长期护理保险,同时创新建立多元养老模式,在全社会营造爱老敬老氛围。

——解决“看病难”。

老有所养、幼有所育是社会保障的直接体现。一段时间以来,“看病难”成为“一老一小”面临的共同难题。截至2022年底,我国儿科医师数达22.6万人,老年医学医师人数相对更少。

为此,政府工作报告提出,加快补齐儿科、老年医学、精神卫生、医疗护理等服务短板。

广东省人民医院党委书记周琳代表认为,当前应着重加强儿科和

老年医学科等领域急需紧缺的医务人员培养,发展壮大医疗卫生队伍,补齐基层医疗机构人才短板,并进一步探索构建具有公益性、保障性的老年和儿童医疗服务体系。

——健全生育支持政策。

政府工作报告提出,“优化生育假期制度,完善经营主体用工成本合理分担机制,多渠道增加托育服务供给,减轻家庭生育、养育、教育负担”。

在建立健全生育支持政策体系方面,计划报告中提出,大力发展普惠托育服务,减轻家庭生育、养育、教育负担,推动建设生育友好型社会,促进人口长期均衡发展。

中国人口与发展研究中心主任贺丹委员建议,进一步完善相关政策和措施,让女性能够更好地实现生育意愿、家庭需要与职业发展的平衡。

(新华社北京3月6日电)

促消费政策如何发力?

新华社记者 邹多为 段续 潘德鑫

5日提请审议的政府工作报告,将“着力扩大国内需求,推动经济实现良性循环”列为2024年政府工作的十项任务之一,并对“促进消费稳定增长”作出明确部署。

此次提请审查的计划报告发布的数据显示:内需对经济增长的贡献率达到111.4%,其中最终消费支出贡献率为82.5%。

促进消费稳定增长需要激发有潜能的消费。政府工作报告强调要“从增加收入、优化供给、减少限制性措施等方面综合施策”;计划报告则把“改善居民消费能力和预期”摆在促进消费稳定增长工作的首要位置。

——消费增长的关键是让百姓“钱袋子”鼓起来。

龙年春节假期,“尔滨”冰雪旅游站上顶流,电商、外卖平台年货节“焕”新出发、身着汉服的游客们在主题公园里穿梭……“热辣滚烫”的图景折射出新型消费的魅力与活力。

全国人大代表、陶然居集团董事长严琦表示,进一步鼓励消费、推动消费,需要继续减税降费,发挥社会保障、转移支付等调节作用,创造更多就业机会,增加老百姓的可支配收入,让大家能消费、敢消费、愿消费。

——如何乘势而上,进一步促进消费升级?

提请审查的计划报告提出,研究鼓励和引导消费的财税政策,培育壮大文化、旅游、教育、健康、养老等领域新的消费增长点。

全国人大代表、中国科学院科技战略咨询研究院院长潘德峰表示,新的一年,要瞄准日益多元的消费需求,从便捷、品质、文化等供给端的多角度出发,加大创新投入力度,通过打造特色产品、提升服务能力等丰富百姓消费体验、扩展消费增长空间。

新型消费加速发展的同时,传统消费也需巩固提升。政府工作报告提出“鼓励推动消费品以旧换新,提振智能网联新能源汽车、电子产品等大宗消费”。

“推动大规模设备更新和消费品以旧换新是一项系统工程,做好这项工作要打好政策组合拳。”6日,国家发展改革委主任郑栅洁在十四届全国人大二次会议记者会上表示,近期,国家发改委会同有关部门

研究制定了《推动大规模设备更新和消费品以旧换新行动方案》,重点将实施设备更新、消费品以旧换新、回收循环利用、标准提升“四大行动”。

“我们将会同有关方面,加大财政、金融、税收等政策支持力度,强化用地、用能等要素保障和科技创新支撑,把实事办好、好事办实。”郑栅洁说。

“加强消费者权益保护,落实带薪休假制度”“发展智慧商圈”“加大消费品质量安全监管力度”“促进老字号守正创新发展”“继续实施县域商业建设行动”……政府工作报告、计划报告、预算报告就优化消费环境提出的具体举措,让代表委员感受到促消费的决心和力度。

(新华社北京3月6日电)



今年政府工作报告透露的民生指标,回应民之所盼,指明施政所向,“绘”出2024年民生新蓝图

