

以市场化方式凸显绿电环境价值

常 晋

以市场化方式,引导愿意承担更多社会责任的用户扩大绿电消费,有助于推动可再生能源开发利用形成良性循环,为经济社会发展注入更强劲的绿色动力

扩大绿电消费,是减排降碳的重要举措。不过,当电力进入电网后,很难分辨一度电究竟来自化石能源,还是可再生能源。用户该如何确定自己是不是在为绿电买单呢?这就需要为绿电设定一个身份标识,可再生能源绿色电力证书(以下简称“绿证”)的作用正在于此。

如今,绿电有了统一的“身份证”。不久前,国家能源局在京召开绿证核发工作启动会,12家发电

企业和10家用户代表,获得国家能源局核发的首批绿证。1个绿证单位对应1000千瓦时可再生能源电量。绿证的使用,为可再生能源电力生产、消费的认定及核算提供了依据,有助于构建可再生能源绿色环境价值体系,营造更好的绿电消费氛围。

核发绿证,本质上是将绿电的环境效益与能源效益分离,单独量化赋值。与直接购买绿电相比,绿证交易更灵活,可以“证电分离”“购证不购电”。对发电企业而言,在可再生能源发展由补贴支持转向市场驱动的形势下,绿证交易有利于增加可再生能源发电收益。对购买方来说,支付一笔环境溢价,既彰显了社会责任,也可以提升自身形象和品牌价值。

鼓励用户购买绿证,推动绿电消费,是国际通行做法。在推动全球气候治理的当下,绿色发展已成为全球共识。在国际市场上,一些跨国企业已承诺100%使用绿电,并

对供应商提出相应要求。随着资源环境约束趋紧,大批国内企业也在积极使用绿电,主动加快绿色转型,吸引重视绿色低碳要素的投资者、消费者。在江苏、广东等地区,外向型企业获得绿色电力消费认证的需求持续增加。购买绿证,是获得这类认证更便捷的方式。以市场化方式,引导愿意承担更多社会责任的用户扩大绿电消费,有助于推动可再生能源开发利用形成良性循环,为经济社会发展注入更强劲的绿色动力。

近年来,我国可再生能源实现跨越式发展。截至2023年底,我国可再生能源发电装机容量占比超过总装机的一半,历史性地超过了火电。开展绿证交易,将绿电的环境效益转化为市场价值,有助于实现新旧能源有序替代。2017年,我国试行绿证核发和自愿认购制度。去年7月,国家发展改革委等部门印发文件,将核发范围扩展到所有已建档立卡的可再生能源发电项目,标志着绿证核发进入全覆盖

的新阶段。从长远看,绿证交易前景广阔,大有可为,但仍需进一步规范。更好发挥绿证制度的作用,要进一步强化绿电交易凭证规范管理,强化绿证作为我国可再生能源环境属性唯一证明的作用,严格防范、严厉查处弄虚作假行为。同时,还需不断拓展应用场景,做好与碳市场的衔接,加强绿证核发、计量、交易等国际研究标准制定,推动绿证国际互认,不断提升我国绿证的国际影响力,为中国产品打入国际市场提供更有力的“绿色”通行证。

习近平总书记指出,“要把实现减污降碳协同增效作为促进经济社会发展全面绿色转型的总抓手”。能源是推进碳达峰碳中和的主战场,以绿证交易为抓手,更好调动电力企业生产绿电和全社会消费绿电的积极性,不断提升绿色能源使用比例,加快构建可再生能源电力绿色低碳环境价值体系,定能为实现“双碳”目标、推动经济社会绿色低碳转型和高质量发展提供有力支撑。

(据《人民日报》)

肯下真功夫,才有硬实力

新华社记者 潘 晔

今日评

春节后从“过年模式”切换到“工作模式”,一些新兴产业企业稳扎稳打,把精力投入到核心竞争力的提升上;一些已经站上“风口”的行业龙头企业,俯下身,将目光落于实处,从具体小事抓起,精益求精,一个节点一个节点,对关键、薄弱环节下苦功夫,还有一些曾经陷入困境的企业,痛定思痛,“瘦身”转型,稳住现金流,寻找新机会……

春节假期后,记者在园区、工厂、车间走访发现,这样下苦功夫、真功夫的企业不在少数,他们不摆花架子、不搞假把式,让自己沉潜下来,重新梳理任务、检视项目、调试设备,一切从实际出发,在“真”和“实”上行日日不断之功。

真功夫贵在一个“真”字。发现真问题,解决真问题,在态度上认真诚恳,方法上不投机、不取巧,认认真真地学,老老实实地做。现实中,一些企业注重短期效益,重显绩而轻潜绩,造“盆景”而荒“田地”,往往是看问题、办事情不够“真”。下真功夫,是要勇于迎难而上,敢于攻坚克难,研究解决影响发展的根本性

问题,把精力放在破解痛点、疏通堵点上,厚植自身竞争优势,拓展更大发展空间,尽力而为、量力而行。

真功夫重在下功夫于实事、求实效。创新是企业发展的第一动力,我们鼓励企业在不同赛道“弯道超车”立新功,但首先要实事求是、脚踏实地,确保不“翻车”。与其一味猛踩油门开快车,不如专注提升自身“车技”,选好合适的路线,规避路上的风险,认真规划找到“超车”关键点,扎扎实实走好每一步,通过取得一个又一个阶段性成果,累积“小胜”,夯实基础,开辟新道路。

真功夫立足长远,追求的不仅是“开门红”,而是“年年红”;强调的

不是寄托于速成捷径、止步于眼前红利,而是抓当前、谋长远,舍得花精力、下足苦功夫,项项累积,久久为功。走访中,记者了解到一家企业,他们从代工起步,以技术立身,持续在绿色能源细分领域“打深井”,一步一个脚印,从行业“跟跑”到“并跑”再到“领跑”,如今成长为全球领先、国内市场占有率第一的行业“隐形冠军”。他们始终相信,甘于沉淀,方能致远。

企业发展是一个渐进的过程,周期长,回报慢,急不得,唯有走深向实方能推陈出新、创造转化,需要精耕细作、辛勤培育、逐渐积累方能暴发,只有肯下真功夫,才能练就硬实力。

(新华社南京2月26日电)

热点漫评

古籍活起来,文脉传下去

潘 悦

不久前,国家图书馆发布了“中华古籍资源库”新增数字资源,共计1012种、14175册,截至目前“中华古籍资源库”发布古籍影像资源超过10.4万部(件)。借助现代数字技术,让厚重典籍成为浓缩于方寸之间、人们触手可及的文化资源,以新的形式延续生命、焕发光彩,这是赓续中华文脉、推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展的有益探索。

习近平总书记强调,“让收藏在博物馆里的文物、陈列在广阔大地上的遗产、书写在古籍里的文字都活起来”。据统计,我国现存古籍约有20万种,修复整理现存的全部古籍难度不小。进一步提高古籍保护水平,加快古籍资源转化利用,才能让古籍真正“活起来”。

古籍保护,抢救修复是第一步。随着时间推移,许多古籍面临虫蛀、风蚀、水浸、火灾等威胁,存在脆化、酸化、霉变、破损等“伤情”。而且,古籍抢救修复难度较高,从纸张的清洗、加固、补缺到墨迹的稳定,都需要扎实的专业知识和技术。一些修复中心甚至为找到与原书高度相似的纸张而专门建起造纸工坊。截至2021年底,全国累计修复古籍超过385万叶,其中包括国家图书馆藏清宫“天禄琳琅”、山东省图书馆藏宋刻本《文选》等珍贵文献。这背后,是一名名古籍修复师首肯故纸残页,凭借“一双妙手补千年”的技艺与时间赛跑。

运用各种复制手段对古籍内容乃至外形进行再生性保护,是传承古籍的重要方式。如今在数字技术的帮助下,古籍善本的内容从纸端搬到“云端”,不仅让更多人看见,还能实现全文检索、文本比对、自动标注等功能,为学习研究提供更大便利。不过,我国现存古籍实现数字化的不超过8万种,且很多只是完成了初步的影像扫描,真正实现文本数字化的不足4万种。让卷帙浩繁的古籍以数字化方式传承,还需进一步完善相关工作规范,加强古籍数据流通和协同管理,推动资源汇聚共享。

保护的目的在于让古籍所承载的历史价值、文化理念更好走进人们心中并传承下去。从《典籍里的中国》《古书复活记》《穿越时空的古籍》等影像激活蕴藏在典籍辞章中的文化遗产,到“妙手匠心——修复互动体验套装”文创让大众在除尘、补缺、溜口、折页等修复体验中激发对古籍传承的兴趣,再到“古籍活化 传承书香”征文活动吸引数万名创作者以古籍为蓝本进行二度创作、开辟古籍活化利用新途径……这启示我们,找准传统文化与现代生活的连接点,让古籍中蕴含的文化魅力、价值理念变得可亲可感可及,才能更好地挖掘古籍的当代价值,为人民群众提供更丰富的文化滋养。

“今朝行兵六月天,带领人马守边关,头戴金盔似火焰,身穿盔甲滚油煎……”2021年,全新复排的秦腔甘派濒危剧目《潞安州》在一次会演中惊艳亮相,让观众大呼过瘾。一度绝迹舞台70多年的失传剧目重现舞台,靠的是珍稀剧本修复保护、整理研究、出版传播和文艺创作等多方努力和配合。古籍保护传承不是小众工作,而是大众事业。让这些中华文明的瑰宝重获新生、重焕荣光,还需凝聚众智、汇聚众力,锲而不舍、久久为功。

(据《人民日报》)

向“新”而行,竞逐新赛道

新华社记者 于也童

近日,春晚沈阳分会场的演出中,舞台两侧“手持”方形显示屏的工业机器人火了。这些来自沈阳的工业机器人,外观像人类手臂,通过多自由度组合实现不同轨迹和角度的运动规划。

春节假期过后,东北多地重大项目集中开工,战略性新兴产业、未来产业成主角,各地加快绘制培育新质生产力的时间表、路线图,积极抢占发展新赛道。

竞逐新赛道,就是要全面深化改革,铺就抓落实的“快速路”。全面深化改革是振兴老工业基地的治本之策,各地聚焦政府职能转变、国企改革、民营企业发展,猛下功夫。通过深化经济体制、科技体制等改革,打通束缚发展的堵点卡点;通过改革持续优化营商环境,更大激发市场活力和社会创造力。

竞逐新赛道,就是要布局产业链,铺就创新成果应用的“快速

路”。高质量发展是新时代的“硬道理”,培育新质生产力,要改造提升传统产业,培育壮大新兴产业,布局建设未来产业,完善现代化产业体系。产业幼苗长成参天大树,需依托科技,依托创新。创新需要理顺体制机制,实现全链条发力,立足当前、着眼长远,统筹谋划,让各类先进优质生产要素向发展新质生产力顺畅流动。

竞逐新赛道,就是要实现发展方式绿色转型,铺就生态优先、绿色发展的“快速路”。走高质量发展道路,靠加快绿色科技创新和先进绿色技术推广应用才能踏上新的坦途。近年来一些城市已在“追风逐日”,大力布局新能源发电产业集群,做强绿色制造业,发展绿色服务业,壮大绿色能源产业,绘制高质量发展的绿色底色。

近一段的文旅热,让东北信心倍增。借着这阵热潮,东北乃至全国鼓足干劲、乘势而上,将踏上新赛道,再谱新篇章。

(据新华社电)

以员工制推动家政业规范发展

陶玉琼

为了能窗明几净地过新年,不少家庭春节前将清扫、收纳整理外包,家政服务市场火爆。

家政行业并非“一时火”。近年来,随着经济社会发展,人们对家政服务的需求日益旺盛、日趋多样,除了卫生清洁,还包括母婴照护、保洁烹饪、收纳整理、照顾老人,等等。不过,家政行业也存在一些发展不规范的现象,由家政机构良莠不齐、服务质量和收费标准不一等引发的消费者投诉,时有发生。

进一步推动家政服务业扩容提质,要加强市场规范化建设。不久前,国家发展改革委等部门联合印发的《关于支持和引导家政服务业员工制转型发展的指导意见》提出,至2035年,员工制成为家政服务业发展的重要模式。这为行业发展提供了政策指引。从业人员由中介的灵活就业变为员工制的稳定就业,有助于家政服务业摆脱“小、散、乱”的粗放发展模式,对经营者、从业者和消费者都将有所裨益。

从财政、社保、金融、税收等方面

面出台政策,支持有条件的家政企业实行员工制,让家政企业逐渐从“介绍人”转变为管理者,有助于推动企业实现规范化发展,更好满足人民群众对家政服务的品质需求。对从业者来说,签订劳动合同、缴纳社会保险、健全保障机制等措施,能够提供更加周全安心的保障,让他们执业时更有动力、更有尊严。因此,员工制模式能增强家政行业的吸引力,吸引包括年轻人在内的更多有职业追求的人加入,从而促进服务品质提升,推动行业可持续发展。当行业规范了、管理有序了、人员素质提升了、服务品质提高了,消费者想“找个好阿姨”将变得更容易。

转型往往会面临“成长的烦恼”。推动更多家政企业向员工制转型,各地还需要多做一线调研,倾听从业者的的心声,因地制宜、综合施策,以“扶上马,送一程”的关怀和决心,拿出顺应行业发展规律、落地有效的好政策,以员工制提升职业化水平,推动家政服务业行得更稳、走得更远。

(据《人民日报》)

城市“更新”,生活更美

李浩燃

春节期间,笔者行走在太原市中心城区迎泽区的大街小巷,感受城市发展脉动。对于历史文化名城的老城区而言,在城市更新过程中,怎样赓续历史文脉,做好保护利用的文章?如何让城市更有温度,使老百姓得实惠、享便利?随着走访深入,答案逐渐清晰。

以文润城、以文兴业,凸显城市特色和韵味。中国式现代化离不开优秀传统文化的继承和弘扬。迎泽区历史文化底蕴深厚,人文古迹众多。“一条钟楼街,半部府城史”,钟楼街的历史可以追溯到北宋时期,是山西省标志性的历史商业街区。2020年启动的钟楼街片区提质改造工程,在充分尊重保持街巷肌理和建筑风貌基础上,着力打造“太原老城区会客厅”。2021年9月19日,修复改建后的钟楼街开街,市民来女士对当天的情景记忆犹新:“热闹极了,街坊邻居、亲朋好友都去了。”正是得益于深挖文化内涵,一条千年老街焕新重生,成为网红打卡地、城

市新名片。

用好创新方法论,创造历史文化街区的价值增量。徜徉在钟楼街,中西合璧、明净沉稳的建筑风格协调统一,美陈装置、绿化景观精致多样,传统风格与时尚元素并行不悖。10余家老字号企业涵盖餐饮、零售、服装、医药等多种业态,首店品牌集聚引领消费潮流,各类文创潮玩店提升趣味性,非遗体验、中草药集章打卡、灯光秀等创意主题活动吸引驻足……钟楼街开街至今,累计接待市民游客2900万人次,入选“国家级夜间文化和旅游消费集聚区”“国家级旅游休闲街区”。街区集聚了人气、烟火气,带动周边传统商圈向业态多元化、品质化发展,繁荣了区域商业及夜经济。迎泽区委书记李慧感慨:“善用创新思维、创新方法,促进传统文化和现代消费相融合,就能够激活老街区的生命力。”

聚焦“急难愁盼”,精准发力、解民生难题。城市建设必须把人民

宜居安居放在首位,把最好的资源留给人民。以老旧小区改造为例,迎泽区强化系统思维,不仅做好当下硬件的改造提升、改善居民生活环境,也着眼长远,完善社区功能,抓好后期长效管理。在迎泽区图书馆老军管街道分馆,读者只需在触摸屏上按提示操作,用手机扫码,即可轻松完成图书借还,在家门口享受城市公共文化资源。从保护好城市历史文化遗存,到更新燃气、供水、排水等老化管道;从建设口袋公园,到推广数字化、网络化、智能化服务……在太原,一个个惠民项目,一幕幕生动场景,书写城市更新行动的坚实足印,持续提升群众的获得感、幸福感、安全感。

“更新”的城市,更美的生活。践行以人民为中心的发展思想,积极实施城市更新行动,增强发展潜力、优化发展空间,推动城市业态、功能、品质不断提升,进一步彰显文化特色和精神气质,一座座城将更具魅力、更有活力。

(据《人民日报》)

增强发展潜力、优化发展空间,推动城市业态、功能、品质不断提升,进一步彰显文化特色和精神气质

“钟楼街改造后,我们原址回迁,延续了前店后厂、量身定制的模式,也推出一些中式服装新品,吸引了不少回头客。”走进山西太原钟楼街步行街百年老字号“华泰厚”,只见顾客正在精心挑选旗袍样式,店长冯冯对未来的经营很有信心。

“当年第一批住上楼房,已经很幸福了;如今赶上老旧小区改造,又幸福了一回!”今年65岁的姜女士家住老军营小区,自上世纪80年代小区建成入住以来,一直没搬过家。提起小区环境变化,她一下子打开了话匣子。