

# 新办法来了! “外卖小哥”权益将有更多保障

新华社“新华视点”记者 姜琳 叶昊鸣 王聿昊

针对部分新就业形态劳动者工作时间过长、平台规则制定不够公开透明、收入标准随意变动等问题,人力资源社会保障部官网23日公布《新就业形态劳动者休息和劳动报酬权益保障指引》《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》《新就业形态劳动者权益维护服务指南》三份新办法。

“新华视点”记者就此采访了业内专家和平台企业。

**“外卖小哥”被纳入最低工资保障,法定节假日可获更高报酬**

“将从事网约配送、出行、运输、家政服务等的灵活就业形态劳动者纳入最低工资保障,是这次新规带来的最大变化之一。”中国劳动关系学院法学院学术委员会主任沈建峰认为。

沈建峰表示,此前八部门联合发布的《关于维护新就业形态劳动者劳动保障权益的指导意见》已就此提出了较为原则的规定,这次细化为更有操作性的实施办法,将有利于企业准确理解和全面执行。

按照保障指引,不完全符合确立劳动关系情形但企业对劳动者进行劳动管理的新就业形态劳动者,适用劳动者实际工作地规定的小时最低工资标准。企业与工会或新就业形态劳动者代表平等协商制定劳动报酬规则。

此外,保障指引明确,新就业形态劳动者在法定节假日工作的,企业应向劳动者支付高于正常工作时间劳动报酬的合理报酬。

这是否会带来节假日订外卖、打网约车、即时配送等价格提升?记者了解到,在节假日、高峰时段以及特殊天气适当调整价格,是部分平台企业鼓励接单的做法。平台往往也会“自掏腰包”,以补贴等方式增加劳动者收入、保障消费者体验。

刚刚过去的春节假期,为激励司机多出车,滴滴表示发放超3亿元补贴给司机。在供需较为紧张的部分城市和时段,多家网约车平台进行了市场化调价,加收了2至5元不等的空驶补偿、春节服务费。

美团外卖有关负责人告诉记者,近年来美团在重要节假日均投入专项补贴,确保骑手高付出能有高回报。2023年冬季,美团配送在全国投入17亿元补贴,保障骑手低



温天气配送有所得,元旦、春节假日跑单能获得更高收入。

**指导企业科学确定工作量,防止劳动者过劳**

针对“超时工作”这一新就业形态劳动者面临的突出问题,相关指引对企业科学确定工作量和劳动强度,做出了具体细化指导。

保障指引首次引入宽放时间的概念,明确工作时间在劳动者完成全部订单的累计接单时间基础上,需适当考虑劳动者必要的在线接单、服务准备、生理需求等因素。

沈建峰表示,新规一方面保障了劳动者休息权,另一方面也符合新就业形态的用工特点,不影响多劳多得。根据目前平台企业的薪酬规则,无论是“外卖小哥”的计件制,还是网约车司机的在线时长与派单质量绑定,劳动者收入水平都高度依赖工作时长。

因此,保障指引明确,企业与工会或新就业形态劳动者代表协商确定劳动者连续最长接单时间和每日最长工作时间。劳动者工作时间达到上限的,系统应推送休息提示,并停止推送订单一定时间,以保

障劳动者获得必要休息时间,防止劳动者过度劳动。

美团外卖有关负责人介绍,外卖订单具有显著的波峰波谷特性,骑手一般会根据当前工作量灵活安排跑单和休息时间。为进一步保障骑手休息权,美团已经在探索结合订单峰谷及骑手配送在途、等餐、无单等状态,对骑手推送“防疲劳”提示和实施派单干预,防止骑手疲劳配送。

2023年7月,饿了么平台与骑手开展集体协商并签订的全行业首份集体合同,就包含了“秉持‘算法取中’,合理设置送餐员配送时间”等条款。饿了么有关负责人也表示,接下来将持续探索,与劳动者代表等沟通协商确立合理的劳动时间。

**制定修订劳动规则要向劳动者公开征求意见**

这次发布的《新就业形态劳动者劳动规则公示指引》明确,平台企业要依托平台就业的新就业形态劳动者公开订单分配、报酬及支付、工作时间和休息、职业健康与安全、服务规范等与劳动者基本权益直接相关的规章制度、格式合同条款、算

法规及其运行机制等。

在沈建峰看来,包括算法在内的平台规则,决定了“外卖小哥”、网约车司机们的派单量、考核标准和收入水平等。此前部分平台不清晰且变动的提成规则,模糊甚至损伤了劳动者核心权益。新规的推出保障了新就业形态劳动者的知情权和参与权,有助于引导企业提高各类劳动规则的透明度和公平性。

按照公示指引,平台企业制定或修订直接涉及新就业形态劳动者权益的劳动规则,要提前通过应用程序弹窗等显著方式,向劳动者公开征求意见,充分听取工会或劳动者代表的意见建议,将采纳情况告知劳动者。确定实施前,至少提前七日向劳动者予以公示。

美团外卖有关负责人表示,文件为保障新就业形态劳动者权益提供了清晰指引,美团将在有关部门指导下继续落实各项政策要求,持续完善骑手权益保障体系。

“我们会按照指引,持续推动规则的公开与透明,为劳动者提供更加公正、友好的工作环境。”饿了么有关负责人说。

(新华社北京2月24日电)

## 这个海归为啥说过上了想要的生活?

新华社记者 张涛 齐雷杰 王晓

2月18日,龙年首个工作日。直到晚上将近10点,杨威才离开办公室。

这一天,作为中国雄安集团数字城市公司副总经理的杨威,参加了雄安新区优化营商环境大会,到智慧能源公司调研交流,推进国网产业园智能化设备配置工作,与合作方研究物业管理系统优化事宜……

近7年,杨威尝过很多酸甜苦辣,但也创下了骄人成绩。他对雄安的感情越来越深:“雄安是一座未来之城。跟它一起成长,我相信有无限可能。”

**有机会一定去尝试不一样的人生**

生于1979年的杨威是一名海归,曾任法国奥尔良驻华商务代表,后回国在上市公司担任金融业务高管。2017年4月,河北雄安新区设立的消息,举世瞩目。

看到中国雄安集团全球招聘的信息,杨威心潮澎湃。他决定放弃北京工作,选择到雄安干一番事业。“有机会一定去尝试不一样的人生。”

当年8月的一天夜里,杨威翻看朋友圈时,中国雄安集团全球招聘信息映入眼帘。当时,作为新区开发建设主体的雄安集团刚刚组建,急需投融资、基建等领域人才。

杨威立刻从床上爬起来,打开电脑,投了简历。全球招聘23人,报名达4000多人,堪称百里挑一。

经历笔试、角色扮演、专家面试等多轮考验后,杨威脱颖而出。至今,他还对角色扮演考试记忆犹新。“考题是组织一场董事会,研讨一个投资项目。”从没主持过董事会的杨威,迅速调整状态,组织考生轮流发言,最后总结、点评、拍板决策。

杨威应对自如的表现,获得考官认可。那年“十一”假期后,他便来到雄安报到。

雄安新区主城区所在地容城县奥威大厦3楼,有杨威的办公室,也是他“雄安梦”开始的地方。这里曾是一家酒店,后来成为雄安新区办公地之一。最初,创业的人们住宿、办公几乎都在这里。

彼时,大街小巷,处处都是小县城的模样。杨威和同事们晚上住在一家快捷酒店,房间不够用,就得两人睡一张床。

母亲抱怨,他这是“人往低处走”。妻子埋怨,又要过“双城生活”。杨威的想法却是,雄安发展潜力无限,他要在一张白纸上,绘出多彩的人生画卷。

**来了雄安就是奋斗者**

如何在一座正在建设的新城,发挥金融专业特长?2017年,刚刚上任中国雄安集团投融资部高级经理的杨威,面临着一道“考题”。

当时,集团有意在金融业务中引入先进的区块链技术,高效推进投融资业务,监管开发建设资金,但却找不到合适的负责人选。

杨威瞅准机会,主动请缨。他的自信,源自多年金融行业从业经验和较强的学习能力。

“干不到最好,就是没干好。”每逢周末回北京看望家人,他都到中关村图书大厦买书。半年下来,有关区块链技术的书,他几乎买了个遍。

每天“朝八晚十”,回到宿舍继续看书充电,凌晨1点左右休息,杨威干劲十足。“来了雄安就是奋斗者。想到自己正参与国家重大战略,劲头就特别足。”

杨威与外聘的开发团队整天泡在一起。渐渐地,他不但掌握了区块链技术原理,还能上手编代码,成为既懂金融,又懂区块链和代码的业务能手。

2018年8月,杨威主导开发的区块链资金管理平台上线,可实现重大项目在融资、资金管控、工资发放上的透明管理。这距他来雄安还不足一年。

为推广应用平台,杨威带领团队成员走遍各个工地,不厌其烦培训讲解。一场培训,一讲就是两个小时,杨威连讲了50多场。

很快,各类资金通过区块链平台发放,无一遗漏,省时省力。那一刻,杨威体会到了从未有过的成就感。

从项目建设资金拨付,到订单融资、应收账款质押融资、票据融资……区块链平台提升了资金管理安全性、规范性,为建设“廉洁雄安”、打造“雄安质量”发挥了重要作用。

杨威和团队还将区块链延伸到民生领域,搭建了雄安新区物业管理系统、一卡通停车系统等。

如今,他又带领团队攻关全域数字道路运营、无人驾驶车路协同、智慧能源系统,努力让雄安成为智慧城市。

七岁的雄安,从一片地,到一张图,再到一座城,变化沧海桑田:292个重点项目累计完成投资6500多亿元,4000多栋楼宇拔地而起,“四纵三横”高速公路和对外骨干路网全面建成,地上、地下、云上“三座城”共生共长……

**过上了自己想要的生活**

2023年初,来到雄安的第六年,杨威决定买房。他负责摇号,妻子郜云杉负责挑房。

新房位于容东片区,四室两厅,精装修。“户型周正,配套完善,房价不高,我很中意。”郜云杉说,再晾一个月,她们就结束租房生活,搬进新家。

安家雄安,是夫妻商量的结果。杨威家在北京市房山,在北京国贸中心工作,每天6点起床,还是经常迟到。而在雄安,从家到工作单位,10至15分钟就能解决。

雄安新区设立之初就将“产城融合、职住平衡”理念贯穿规划建设全过程,优化职住空间布局,坚持建一片、成一片,同步配套商业服务及教育、医疗、交通等公共服务设施,打造15分钟社区生活圈。

新建片区住房项目取消预售,实行现房销售、精装交付,实现“所见即所得、交房即交证”。目前在售住房项目5个,在建住房项目10个。

行驶在雄安新区容东片区一条主干道上,当你遇到的第一个交通信号灯变为绿灯后,以每小时40公里的车速匀速开,一路遇到的信号灯都是绿灯。初来乍到的驾驶员,面对“一路绿灯”甚至误以为自己突然“运气真好”。

这是系统在采集到道路车流量、拥堵指数等数据后,对交通信号灯的配时作出相应调整的结果。

雄安新区交通如此便捷,其实也有杨威的功劳。寒假期间,女儿杨牧溪来到雄安,杨威带着母女去体验无人驾驶汽车,并当起导游:“这是雄安第一条智慧道路——901线路,车速可达每小时40公里。”指着路边智慧灯杆,杨威自豪地告诉女儿:“新区数字道路设施是爸爸参建的,可以提高车辆通行效率。”

曾经,因为工作,杨威经常在上海、青岛、北京等地来回奔波,一家人聚少离多。去年6月,郜云杉也辞了北京工作,现就职于雄安人力资源服务产业园。

在雄安,夫妻俩归属感越来越强,对雄安越来越喜欢。这里环境优美,休闲、购物、工作,15分钟左右就能通达,舒适便捷。每逢周末,孩子从北京寄宿学校放学,一家三口团聚在雄安,这就是他们想要的生活。

“我媳妇也很拼的。”杨威说,妻子有时加班到晚上11点,跟他刚来雄安时劲头一样大。“来到这座未来之城的年轻人,都有一股子敢闯、敢拼、敢创新的劲头,不由自主就会被感染,被点燃。”

(新华社石家庄2月25日电)

## “上海制造”的不显眼商品为何畅销海外?

新华社记者 吴宇

2023年,上海市实现出口货物1.74万亿元人民币,比上年增长1.6%。在众多热销海外的“上海制造”中,一些不显眼的商品异军突起,为全球用户和消费者带去独特的体验与价值。

记者从上海海关隶属青浦海关了解到,2023年,上海青浦区一家企业出口电竞用电动升降桌价值3.6亿元人民币,比上年大幅增长四成。

据这家企业的总经理王丹凤介绍,电竞用电动升降桌热销海外,在于电子游戏及电子竞技运动近年来成为众多年轻人的“心头好”,包括电竞用电动升降桌在内的相关设施用品成为“宅经济”热销商品的代表。中国企业凭借强大的制造优势,敏锐地抓住了这一新兴的出口增长点。

“2023年,我们仅对美国就出口价值近2亿元,其他热销市场还有英国、德国、波兰等。”王丹凤说。

据青浦海关统计,2023年,在电竞用电动升降桌等热销商品带动下,青浦区实现家具及其零件出口货物8.5亿元,比上年增长32%。

来自上海海关的统计显示,2023年,上海锂电池出口价值达382.4亿元,比上年增长50.5%。少有人知的是,锂电池相关木包装出口也被“带火”了。

据上海宝山区一家生产企业的负责人孔祥军介绍,由于锂电池属于危险货物,价值较高,相关包装产品的质量要求比常规的托盘、包装箱高出许多。抢抓锂电池木包装出口商机,不仅更好地满足了海外市场需求,还可以推动国内生产企业转型升级。

目前,这家企业的锂电池包装木箱月均出口量接近万只。进入2024年以来,企业迎来订单高峰,一直在加班赶工。

豆腐乳是中国传统民间美食。作为调味品,其既可在喝粥、吃馒头时食用,也可用来烹调风味独特的菜肴。2023年,上海奉贤区出口豆腐乳126吨,主要目的地是东南亚和北美。近日,最新一批1.2吨豆腐乳从上海出口新加坡。

据上海海关隶属奉贤海关物控查验二科科长沈珏珏介绍,豆腐乳近年来正在走出海外华人圈,受到更多国外消费者的认可,这些新消费群体喜欢将豆腐乳当作奶酪一样涂抹在面包上食用。

“我们帮助相关出口企业健全生产加工卫生控制制度,送去预约申报、预约检验服务,及时出具检验检疫证书,确保上海生产的豆腐乳快速通关出口。”沈珏珏说。

据上海海关统计,2023年,上海出口食品价值110亿元,比上年增长21.2%。豆腐乳只是众多“上海滋

味”的缩影。这些舌尖上的“上海滋味”,虽出口货值并不显眼,但拉近了上海与海外消费者的情感距离。

在全球市场低迷的背景下,“上海制造”的一些不显眼商品为何畅销海外?除了紧抓国际消费新热点、自身设计制造水平出众、有国内大市场依托等因素外,上海海关的一组数据值得关注:2023年,上海有进出口记录的企业数量达5.9万家,比上年增长6.3%,其中民营企业4.2万家,比上年增长8.8%,经营主体活力充沛。民营企业实现进出口货物1.31万亿元,比上年增长6.2%,增速明显高于全市进出口总体0.7%的增速,占全市进出口的比重已达31%,比重较上年提升1.6个百分点。拥有较强创新与适应能力的民营企业携手外商投资企业 and 国有企业,共同撑起上海外贸的“一片天”。

(新华社上海2月25日电)

## 文旅融合赋能“冰雪长春”

新华社长春2月25日电(记者王帆)随着新雕成的60余组冰灯“点亮”元宵夜,长春冰雪新天地本雪季的运营期也即将结束。“龙凤呈祥”冰建、巨型“雪容融”雕塑、长影“冰海报”展览……景区浓厚的冰雪文化氛围,让本雪季前来游玩的游客流连忘返。

这个冬天,长春市通过跨界融合、创新场景,差异化打造冰雪旅游产品,冰雪游热度居高不下。携程

数据显示,春节假期,长春旅游订单量同比增长125%,景区门票订单量同比增长超6倍。

来东北旅游得带点独特的伴手礼回家。根据冰雪文化设计的吉雪胸针、倒入热水能看到雪景变化的温变马克杯、展现长春人文元素的冰雪之城围巾……由长春市文广旅局重点打造的文创品牌“长春礼物”,在本雪季推出了15款冰雪主题国潮文创产品,广受市场欢迎。

“以冰雪为载体,展示文化自信。”吉林省爱未来文创集团有限公司副总经理王丹说,旅游发展离不开文化创意,“长春礼物”还与交通部门共同打造“见证城市历史”的54路有轨电车文旅专列,让更多人感受长春冰雪文化的魅力。

为实施文化强市战略,推进文旅深度融合,长春市于去年发布《长春都市新文旅发展规划》,突出发展遗产、文化等6类“都市新文旅”