

人月团圆元气满，年俗焕新消费旺

——各地欢度元宵节扫描

新华社记者

赏花灯，流光溢彩，活力满满；品元宵，甜蜜满溢，热气腾腾。农历正月十五，各地举行节庆活动，共度元宵佳节，消费市场也延续着春节以来的旺盛势头。

观灯赏景 灯火灿烂闹元宵

在江西省抚州市崇仁县，元宵节清早，非遗传承人方勇标就和队员们舞动着板凳龙上街巡游。穿插在各路舞龙舞狮队伍中的，还有流传千年的非遗傩舞表演。龙旗招展，锣鼓齐鸣，引得观众连连喝彩。夜幕降临，崇仁河畔黄州桥夜市流光溢彩，人头攒动。各色美食香气扑鼻，人们一边猜灯谜、一边吃汤圆，好不热闹喜庆。

在新疆塔城地区乌苏市，22个乡镇（街道）的社火队伍在城区集结，有《江格尔》等非遗特色方阵，也有“麦西来甫”“黑走马”等多民族文化方阵。长龙腾云霄，群狮齐拜年，喜庆的社火表演，把各族人民庆新春、过大年的气氛推向高潮。

入夜，上海2024豫园民俗艺术灯会千灯点亮，中心广场上巨型“黄龙”冲天而起，九曲桥头“鱼龙公主”摇曳生姿。被绵绵细雨淋湿的路面如同一面面镜子，映照璀璨灯彩，别有一番风味。

在四川自贡，3万多名游客走进“中国灯城”自贡中华彩灯大世界，观彩灯、赏演艺、拍全家福。空中，600架无人机排列出汤圆、舞龙灯等

图样；地面，舞龙舞狮等民俗表演轮番上演，上百名身着汉服的演员手提花灯巡游……

“彩灯琳琅满目，创意天马行空，这简直就是一个彩灯的梦幻世界！”首次前来观灯的北京游客刘佳赞叹不已，“真正体会到了古诗词里的花市灯如昼。”

古老文化新传承 年俗“走”进生活场景

喧天锣鼓驱散冬日严寒，嘹亮唢呐吹响喜庆号角……在陕西省宝鸡市陇县社火广场的舞台上，旱船、跑马、陇州小调、芯子、高跷……演员们踩着鼓点，舞出新年精气神，社火艺术魅力充分展现，吸引了上万当地群众和游客。

13岁的小演员王舒媛首次站上高台参与表演。她激动地说：“这是从古至今传承的年俗活动，寄托着美好祝福。很高兴我也能成为表演团队的一员，将社火文化传承下去。”

四川成都东郊记忆园区内，丝竹华章，国韵悠长。一场“东市街头音乐会·民乐闹元宵”演出，民乐优雅的气韵与东郊的烟火气交融。园区内的繁星戏剧村童剧场开启“东郊有戏·庆龙年”盖碗川戏·非遗文化川剧表演秀，吸引一批“90后”“00后”“10后”戏迷。

广东潮州古城，舞龙舞狮、英歌舞展示为主的民俗表演吸引了天南海北的游客。“十八梭船廿四洲”的

广济桥上开设“非遗集市”，游客可在展位前近距离观察或体验陶瓷、潮绣、木雕、手拉壶等非遗技艺。

上海非遗技艺和项目也向市民游客走近一步——上海举办覆盖全市的“寻龙记”活动，主要商圈、文化场馆、景区、公园、地铁站、黄浦江游船等空间共设有260余处龙年新春装置或互动活动，供人们“打卡”拍照、参加非遗项目体验等。

陕西推出的64项400余场元宵节主题活动中，既有赏花灯、猜灯谜、闹社火、送元宵等传统民俗活动，也有文艺演出、阅读推广等群众参与性强的文化活动，满足人们不同的“文化味蕾”。

从各地元宵节乃至整个农历新春年俗活动来看，越来越多的年轻人参与到传统民俗活动中来，优秀传统文化吸引了更为广泛的体验者、参与者、传承者。

节日活动聚人气 消费市场活力足

上海老字号宁波汤圆店里，顾客坐得满满当当，一碗碗汤圆热气腾腾。年逾七旬的上海市民刘凤携一家老小在这里一饱口福。她挑选了经典的黑洋沙汤圆，小孙子则偏爱蟹粉鲜肉汤圆。“全家人聚在一起，团团圆圆，就让人觉得暖暖的。”刘凤笑称。

元宵节丰富多彩的文化活动，为各地带来了人气和流量。上海市中心城区一家超市里，消费者购物

车满满当当，既有时令水果、鲜菜，更有“柿柿如意”等色彩鲜明、造型可爱的新品汤圆。上海海昌海洋乐园、上海欢乐谷等景区客流如织，部分特色酒店官网显示元宵节前后房间预订紧张。

各地群众广泛参与逛庙会、赏花灯、夜游等，形成了周边游和短途游的热潮，延续着农历春节假期以来的消费旺盛势头。同程研究院首席研究员程超功介绍，从平台景区和活动订单来看，元宵节前后广州、上海等城市举办的大型灯会及游园活动，观众中有相当部分是周边省市的游客。

四川自贡推出富顺豆花文化旅游季、“夜游釜溪”等年俗民俗文化活动，参与群众超112万人次。据了解，自2月2日开园至今，自贡中华彩灯大世界已接待游客近85万人次，同比增长24.5%；门票收入超9000万元，同比增长约7%。

火热的节日，还让不少群众有了“真金白银”的收益。春节前后，新疆乌鲁木齐市甘河子镇乡庄子村村民以新疆特色艾德莱斯绸为原料手工制作了10条龙，其中8条销售到其他县市和乡镇，每条带来约8000元的收入。

中国旅游研究院院长戴斌认为，人们对美好生活的追求始终是消费市场蓬勃发展的基础，要让逢年过节“火出圈”的现象衍生为更常态化的资源，让节日的红火持续。（记者陈爱平、刘虹霞、蔡馨逸、袁波、董小红、毛鑫）（新华社北京2月24日电）

中国载人月球探测任务新飞行器名称正式确定

新华社北京2月24日电 记者24日从中国载人航天工程办公室了解到，经公开征集评选，中国载人月球探测任务新飞行器名称近日确定，新一代载人飞船命名为“梦舟”，月面着陆器命名为“揽月”。

中国空间站建造完成后，登陆月球成为中国人探索太空的下一个目标。随着载人月球探测工程登月阶段任务全面启动实施，用于载人月球探测的新飞行器命名也提上日程。

2023年8月，中国载人航天工程办公室面向社会公众开展了载人月球探测任务新飞行器名称征集活动，在全社会引起广泛关注和热情参与，共收到来自航天、科技、文化传播等领域的组织机构与社会各界人士的近2000份投稿。经专家遴选评审，将新一代载人飞船命名为“梦舟”，将月面着陆器命名为“揽月”。

据介绍，新飞行器的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“梦舟”寓意载人月球探测承载中国人的航天梦，开启探索太空的新征程，也体现了与神舟、天舟飞船家族的体系传承；新一代载人飞船包括登月版和后续执行空间站任务的近地版两个型号，其中，登月版采用“梦舟Y”（飞船名称+“月”字音节的大写首字母）。“揽月”取自毛主席诗词“可上九天揽月”，彰显中国人探索宇宙、登陆月球的豪迈与自信。此前，新一代载人运载火箭已被命名为“长征十号”。

目前，梦舟飞船、揽月着陆器和长征十号运载火箭已全面进入初样研制阶段，各项工作进展顺利。

我国科研团队刷新大面积全钙钛矿光伏组件光电转化效率世界纪录

新华社南京2月24日电（记者陈席元）记者从南京大学获悉，该校谭海仁教授课题组研制的大面积全钙钛矿光伏组件取得新突破，经国际权威第三方机构测试，其稳定光电转化效率达24.5%，刷新此类组件的世界纪录，也为后续产业化发展打下技术基础。相关论文23日发表在国际学术期刊《科学》上。

据谭海仁介绍，钙钛矿是新型太阳能电池的重点研究方向之一。和传统晶硅材料相比，钙钛矿光伏组件更轻、更薄，具有可弯曲、半透明等良好特性，应用场景更丰富。近年来，谭海仁课题组一直致力于研究钙钛矿，取得小面积电池光电转化效率28%、大面积叠层组件光电转化效率21.7%等成果。

“叠层组件由带隙不同的子电池堆叠而成，窄带隙子电池能够吸收宽带隙子电池吸收不了的光，理论上，叠层组件的光电转化效率应该更高，21.7%这个结果显然不能令人满意。”论文共同第一作者、南京大学2019级直博生高寒告诉记者，实验室制备的小面积电池只有1平方厘米左右，而真正具有商用价值

的是组件，所以必须突破大面积叠层组件的效率关。

难点在于窄带隙钙钛矿薄膜的生产工艺。“窄带隙钙钛矿薄膜的结晶过程太快，不好控制，大面积制备时，会出现薄膜不均匀的问题。而且钙钛矿的结晶过程上下不同步，容易导致薄膜的底部产生大量缺陷。”高寒说。

为了解决这个问题，谭海仁课题组在前驱体溶液中加入甘氨酸酸盐，它能够减缓钙钛矿的结晶速率，将薄膜的制备时间延长到原来的10倍左右，并且能自发诱导修复底部缺陷。

高寒表示，用这种办法制造的窄带隙钙钛矿薄膜，与宽带隙钙钛矿薄膜结合后，所形成的叠层组件面积达20.25平方厘米。经过国际权威第三方机构测试，该组件取得24.5%的光电转化效率，相关数据被国际《太阳能电池效率表》收录，目前尚无同类组件打破该纪录。

谭海仁表示，此次突破为后续发展打下了技术基础，“我们还将不断尝试制备面积更大、效率更高的全钙钛矿光伏组件，向着产业化的目标踏实前进。”

习近平复信美国马斯卡廷中学访华代表团学生

（上接第一版）在习主席关心下，1月24日至30日，作为该项目第一批来华的美国中学生，马斯卡廷中学20多名学生到北京、河北和上海等地进行了交流访问。代表团

抵京时，给习主席带来了写有中文“习爷爷，我们来了”字样的校旗等礼物。访问结束后，代表团学生致信习主席，讲述访华之行的喜悦心情，对邀请他们来华交流访问表示感谢。

这样的元宵节别样“红”

（上接第一版）在市图书馆，市民参与“有奖问答”竞猜，其乐融融；在祥和苑社区和白林社区，锅庄《宽阔的草原》、群口相声《不变的心》等节目将现场气氛推向高潮，大家用歌声、舞蹈表达对生活的热爱……

系列活动的开展，不仅让广大党员干部群众感受到了传统节日文化的独特魅力，而且弘扬了中华优秀传统文化，激发了群众的爱国情怀和社会责任感，进一步铸牢中华民族共同体意识。

下一步，我市将继续依托新时代文明实践中心（所、站），充分利用传统节日的思想熏陶和文化教育功能，推动中华优秀传统文化的传承和发展，为市民提供更多元化、更高质量的文化生活体验。

为幸福生活增光添彩

（上接第一版）“我觉得活动非常有趣，每次都带着孩子过来参加，让孩子走进图书馆，提高他们的阅读兴趣，希望孩子在这些活动中开阔视野，广交朋友。”读者卓措说。

提升服务水平 办好惠民实事

拉萨市文化局深化主题教育成果，着力做好文化惠民各项工作，在市、县、乡、村四级公共文化设施网络实现全覆盖的基础上，各级各类群艺馆、图书馆、博物馆、爱国主义教育基地等公共文化设施全部免费向公众开放。同时，积极引导和鼓励社会力量参与公共文化服务，支持民办文化设施免费对外开放。

检修保春运

春运期间，中国铁路南宁局集团有限公司工务、电务、机务等部门的女工们，顶着寒潮，加强关键部件、设施检查保养，提高设备运行质量，全力保障春运安全畅通。这是柳州车辆段车轮车间一名女工在录入轮对轴承数据（2月22日摄）。（新华社发）



两部门调度部署重点地区森林火灾防控工作

新华社北京2月23日电（记者叶昊鸣）记者23日从应急管理部获悉，国家森防指办公室、应急管理部当日召开视频调度部署会议，视频连线北京、河北、福建、广东、广西、海南、四川、贵州、云南等省份，部署森林火灾防控工作。

应急管理部有关负责人表示，将保持高度警觉，迅速将防控措施

落到实处、抓到末梢，特别是贵州和广西要严防火灾复燃新发，其他地区也要层层抓实防控责任，切实做到“预防在先、发现在早、处置在小”。抓好源头管控，进一步强化细化火源管控措施，林草、应急、公安等部门结合各自职能及时发布禁令，落实包保责任，切实管住火源，从严从快侦破近期案件并查处曝

光，强化警示教育。充分做好监测预警、预案完善、组织指挥、力量统筹、装备物资储备前置、区域联防联控等各项准备，确保快速响应。火灾扑救要做到科学决策、专业指挥，确保扑火人员和群众生命财产安全。及时发布权威信息，主动回应社会关切。

据了解，国家森防指办公室、

应急管理部日前组织公安部、国家林草局、民政部、农业农村部和中国气象局、国家能源局等单位及国家自然灾害防治研究院、中国林科院等单位专家开展联合会商，围绕天气趋势、林牧区物候、林情社情、队伍力量等要素，对近期特别是元宵节期间火险形势进行综合会商研判。

（上接第一版）2021年12月，博物馆有了这一创新性举措。

这些年，三星堆博物馆一直探索如何把中华文明历经沧桑留下的最宝贵的东西用鲜活的方式展示给游客。

甲辰春节期间，博物馆推出新年大典系列活动，将园区龙年氛围营造与古蜀祭祀巡游表演结合，打造全新古蜀文化祈福盛典，让游客沉浸式体验古蜀文化氛围，共计接待游客19.33万人。

大年初三，一场名为《贪壁传说》的皮影戏在孔府上演。在非遗匠人的演绎下，孔府内宅照壁上的戒贪图化为生动的皮影表达。

“我们从小就学习‘修身齐家治国平天下’的儒家思想，孔府皮影戏让我对诗礼传家的孔氏家风有了新认识。”观看演出的大学生骆心舍说，“孔府景区的特色文化活动，让原本停留在书本里、建筑上的传统文化活了起来，特别可知可感。”

以《诗经》为主题的雅乐表演、灯火闪耀的尼山夜游季、汉服游园……山东曲阜三孔景区一直在创新“活化”中华优秀传统文化。

今年春节期间的明故城夜游、

新春集市等年俗活动让三孔景区格外热闹。大年初一至初八，景区累计接待游客近60万人次，同比增长10.9%。

“活化优秀传统文化资源，提升全域旅游格局，曲阜将让更多游客感受儒家文化之美。”曲阜市文化和旅游局局长孔凡波说。

文旅融合助力乡村振兴

“积极推进文化和旅游深度融合，建设一批具有自然山水特色和历史文化内涵的滨水城市、小城镇和美丽乡村”——习近平

大年初五，走进海南五指山下的黎族村庄毛纳村，浓浓的年味扑面而来。

村里广场上，村民王丽冰和姐妹们身着黎族传统服饰载歌载舞，手中的簸箕欢快地移动，里面的茶叶上下翻飞，黎族姑娘采茶炒茶的生动场景跃然展现，赢得游客阵阵掌声。

“来吧，大家一起跳起来。”随着祝愿健康平安、风调雨顺的黎族共同舞音乐响起，王丽冰和姐妹们热情地拉着大家共舞起来，现场一片欢声笑语。

“第一次在现场观看黎族舞蹈，浓郁的民族气息扑面而来，让人印象深刻。”来自河北省的游客边娜说，在毛纳村旅游，处处感受到黎族特色文化。

“雨林时光”大型田园实景演出，演绎出一幅民族文化、热带雨林、乡村田园交融的“富美乡村图景”；在热带雨林中进行的“雨林精灵”时装秀，展示古老与现代结合的精美黎锦服饰；早茶茶开茶节活动让游客感受采茶、制茶、品茶、煮茶的独特魅力……

“我们遵循总书记指明的乡村振兴方向，依托自然资源和黎族传统文化，加强文旅融合发展，这几年推出一系列有民族文化特色的活动。”毛纳村党支部书记王有寿说，今年村里要新建木屋民宿、茶园观光栈道，进一步开发非遗文创产品，加快茶产业和文化旅游融合，让老百姓的日子更红火。

这个春节假期，“村超”解说员杨兵特别忙活。

家住贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县的杨兵，在天柱县一家银行工作，每逢周末和节假日，只要有“村超”比赛，他都会从天柱驱车

两个多小时回到榕江，进行赛事解说。今年春节，“村超”预选赛最后阶段的比赛从大年初四开始，将持续到正月十五结束，杨兵假期天天“泡”在赛场。

“这几天的比赛，我见证了‘村超’球赛每天上万人次游客的热情，感觉非常振奋。”杨兵说，比赛间歇，侗族大歌、侗族琵琶歌、侗族多耶舞、苗族芦笙舞等民族文化节目轮番上演，游客、啦啦队员和球员一起手拉手跳舞，“‘村超’是足球文化和民族文化的双重胜利，有力推动了榕江县的旅游业、农业等产业的发展”。

过去一年，在“村超”等文体赛事的带动下，榕江乡村旅游迎来“爆发式”增长，全县累计接待游客760.85万人次，实现旅游综合收入83.98亿元。

“‘村超’已经成为榕江乡村振兴的助推器，我们借助‘村超’的辐射带动效应，将体育文化与乡村旅游休闲、民族特色文化、乡村经济‘串珠成链’，推动文化、体育、旅游融合发展，促进美丽乡村建设迈上新台阶。”榕江文体广电旅游局副局长杨璐说。（记者刘伟、董芳、罗羽、周慧敏、朱雨诺、张昕怡）

（新华社北京2月23日电）