

招聘求职人行早 “用工忙”折射经济开局稳

新华社记者

龙年开工首周,记者在多地采访看到,企业加快复工复产,劳动者积极返岗求职,呈现出人勤春来早、供需同发力的繁忙景象。

“用工忙”折射开局稳,释放出经济运行回稳向好的信心。从跨省招工、专车专列接人返岗,到密集招聘、发布稳企拓岗新政策……各地抢抓劳动者流动及企业复工关键期,全力保用工、稳就业,努力跑好龙年经济第一棒。

企业用工稳步回升,务工人员返岗提早

一条条机械臂上下挥舞快速运转,一块块液晶屏实时跳动生产运行数据,一名名现场工程师有条不紊地进行数字化操作……龙年一开工,位于广东东莞的生益电子股份有限公司的生产线就非常忙碌。

“我们有约5000名员工,初八开工当天返岗率已接近90%,到初九这个比例已超过九成。”公司董事长邓春华告诉记者,往年一般要到正月十五才能达到这个水平,今年员工提早返岗比较明显。

为应对外部环境的不确定性,这两年生益电子不断调整产品结构,优化产业布局,提升竞争能力。“目前订单排到4月份,随着后期新生产线爬坡满产,还将持续有新订单。”邓春华说。

记者在珠三角地区,一批企业年后开工迅速进入生产状态,用工需求旺盛。政府相关部门抢先一步开展东西部劳务协作,带动企业、商会等加大组织对接力度,确保企业稳定生产,经济发展实现“开门红”。

“我们对全市3070家定点监测企业调研显示,春节后需用工16.31万人。”东莞市人社局局长陈智武介绍,“大年初五,我们就带着10余家重点企业、超4000个岗位前往贵州铜仁、黔南开展异地招聘和劳务对接。”

据调研监测,广东全省约七成企业表示用工规模将持平或略有增加。广东省人社厅副厅长谢忠保介绍,截至2月20日,外省籍务工人员入粤返岗已超过1330万人,约占节前返乡总量的71.5%,主要为返回原岗位就业人员。预计元宵前后将实现九成左右务工人员入粤返岗。

在长三角地区,劳动力市场也随着企业生产经营转好提早复苏。苏州市人社局副局长谭国明介绍,2月20日的调查显示,千人以上企业返岗率超过92.6%,服务业返岗率高达98.7%。

“劳动者盼着早返岗、早增收,节后外出务工步伐加快,大年初二就开始陆续返城。”人社部就业促进司副司长运东来说。

运东来分析,一方面是假期消费市场加快恢复,文化旅游持续火热,人流、物流活跃度明显增强;另一方面是部分工厂忙生产,重点工程项目赶进度,带来劳动力市场供需两旺。



图为2月21日,广西柳州市融水苗族自治县务工人员乘坐赴粤专车返岗工作。(新华社发)

务工专列集中开行,用人需求发生新变化

2月18日下午,随着D1859次列车缓缓驶入广州南站,包括石品芳在内的640名贵州黔南州务工人员,开启了新一年的奋斗历程。

50岁的石品芳在广州白云区当厨师并在一家环卫公司兼职,每月能挣6000元左右。“我春节后要回去上班,开始买不到票着急了好几天,村干部帮我联系到这趟免费务工专列,我非常感谢。”

贵州省人社厅副厅长肖震介绍,2月中旬至3月初,将持续与东部用工省份密切合作,全省计划安排免费返岗专车(列)141趟,向外输送3.5万名务工人员,帮助他们便捷返岗。

同为劳务输出大省的云南,连日来也在加大“点对点”输出力度。2月21日,地处乌蒙山区的云南昭通,3750名劳动者集中坐上免费返岗务工大巴,前往上海、浙江等地务工。

“我春节前刚找到一份上海的工作,是政府对接的企业,待遇不错,还包住宿。这次从家门口就能乘车,务工满三个月还有奖补,太安心了。”来自昭通的陈美说。

截至目前,昭通市假期返乡务工人员已返岗39.8万人,其中通过包车、专列、专车等方式集中输出近6万人。

人社部数据显示,截至2月17日,各地发出务工人员专车、专列、包车3000辆(列、架)次,输送劳动者10万人。

在甘肃定西开往青岛的G2096次列车上,在外务工已20多年的王齐伍告诉记者,要想过上更好的日子,不仅要靠双手,还需要不断学习

新技能。

在青岛务工的第一年,王齐伍通过公司组织的培训会学会了焊接,随后从事焊接辅助,每月工资涨到了5000元至7000元。“如果有焊工证,月收入能过1万元。”王齐伍说,考下焊工证,是自己今年的努力目标。

记者在采访中感受到,劳动者对岗位、薪酬的期待值越来越高。同时,带着“一技之长”奔赴远方的务工人员比例也越来越大。

“1个高技能人才至少有2个岗位在等着。”广东省就业服务管理局局长夏义兵说,2024年广东省企业招聘计划中,技工需求占比较去年提升13.9%。“我们把外省在粤务工人员统一纳入技能提升计划,帮助他们提技能、增收。”

招聘活动密集举办,推出高校毕业生专场

春节后既是企业复工复产关键期,也是劳动者换岗流动高峰期。

记者观察到,开年以来,九部门联合部署的2024年“春风行动”全面铺开,首场线下招聘活动大年初二即举办。各地直播招、零工招、机构招同步发力,想方设法促进劳动者和用人单位精准匹配、更快更好就业。

2月20日,四川仁寿县举办2024年“春风行动”启动仪式暨返乡务工人员专场招聘会。现场人头攒动,70余家企业带来5000多个岗位,吸引了大批求职者。

“才几个小时,咨询我们公司的求职者已到达200余人,面试登记人员已有40余名。”企业招聘人员刘宇忙个不停。

求职者孙建兵说:“以前在外地工作,月工资是四五千,现在回家找

到的工作也能到四千元到八千元,还能照顾家里。”

随着县域经济快速发展,本地企业用工需求激增。想办法留住更多人才,成为今年节后招聘的一大特点。

河南汤阳县专门建立“就业超市”,每月10日在10个乡镇同时开展招聘会;同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站,采取上门入户、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求,推介用工岗位。

江西上栗县出台16条优惠政策,引导返乡人员留下发展;接下来还将在各乡镇举办25场各类招聘会,为求职者 and 用人单位提供高效服务。

据人社部数据,截至2月17日,全国已累计举办各类招聘活动1.8万场,发布岗位1000万个。

1月下旬到4月上旬,广东省计划组织线上线下招聘活动2000场以上,累计提供超100万个就业岗位;山东青岛计划举办200余场就业服务活动,发布超12万个岗位……节后招聘即将进入高峰期。

记者注意到,与往年节后集中聚焦农村劳动力不同,今年各地依托“春风行动”热潮,将高校毕业生作为服务重点,广泛募集适合大学生的优质岗位,多方式、多层次开展专场招聘活动。

开年以来,已有江苏昆山、福建福州、海南海口等多地举办高校毕业生专场招聘会,几乎场场人气爆棚,一些国有企业、重点企业展台前排起长队。

据了解,自2月24日起,江苏镇江、江西南昌、河南郑州等多地还将陆续举办高校毕业生专场招聘会,为广大青年提供更多就业和实习岗位。(记者姜琳、黄浩苑、李凡、余俊杰)

(新华社北京2月22日电)

透过「人气」看旅游

新华社记者 徐壮

既欣赏“行到水穷处”的无限风光,又享受“坐看云起时”的精神休闲。旅游,因人生而生,集聚“人气”。

刚刚过去的春节假期,创历史新高的4.74亿出游人次让大好河山尽显动感。回顾过去一年,“人气”不仅将淄博、哈尔滨等城市送上热搜,也将旅游市场推上恢复发展的快车道,成为我国经济回升向好的重要体现。

文化和旅游部最新数据显示,2023年,国内出游人次48.91亿,比上年增长23.61%,同比增长93.3%。国内游客出游总花费4.91万亿元,比上年增长2.87万亿元,同比增长140.3%。

“人气”中有无限机遇。新年伊始,各地的2024年政府工作报告纷纷对文旅产业寄予厚望:广西提出加快恢复发展入境旅游,吉林规划实施旅游万亿级产业攻坚行动,浙江力争打造千万级核心大景区30个,云南要推出200个以上高水平文化旅游体育招商项目……

产业已布局,“人气”从何来?古都西安,大唐不夜城人流不息——这个2005年启动的项目,在近年来的国潮热中脱颖而出,游客纷纷到这个现代商业街区追寻国风古韵;

湖南长沙,阴雨天气挡不住人们City Walk——百年老街潮宗街新近被评为国家级旅游休闲街区,麻石路上“网红”店林立,过去与未来在此交汇;

羊城广州,购物中心正佳广场办起新春“大唐千灯会”——这个拥有极地海洋世界、博物馆等项目的文商旅综合体,已经成为市民和游客共享的打卡点……

调研中,记者深刻感受到,“人气”是旅游业兴旺的外在表现,而旅游业涉及面广、带动力强、开放度高的内核才是其发展壮大的基石。

从涉及面上看,旅游包罗万象。时下热门的“跟着演唱会去旅行”“循着博物馆去打卡”等产品,便是“旅游+演艺”“旅游+研学”的产物。随着人民群众旅游消费需求从低层次向高品质和多样化转变,不断创新“玩法”已是行业共识。

从带动力上看,“一业兴、百业旺”可谓旅游业的真实写照。游客一声“来都来了”,发出的是培育新消费增长点的先声。以目的地为龙头,一路上交通、餐饮、住宿、购物等顺势拉出一条产业链,生动诠释了经济学中的“乘数效应”。

从开放度上看,我国旅游业还有很大的发展空间。因新冠疫情而受影响的人才链、供应链尚未得到完全修复,旅游业与其他产业跨界融合、协同发展的成果还没有完全显现,游客的需求也没有得到充分了解和释放。解决这些问题,不仅是旅游业的任务,也是增强市场信心的重点。

一些例子正在不断给出回答:凭借“村超”“村BA”,贵州与游客“双向奔赴”,2023年接待旅游人次、旅游总收入均居各省份第一;苏州平江历史文化街区,产业业态创新赋能历史文化保护传承,2021年至今街区新增企业经济贡献超1.3亿元;国家图书馆内,国风科幻沉浸式戏剧《永乐长思》搭建文旅新场景,《永乐大典》在光影中“活”起来……

一位受访专家认为,旅游业的旧格局正在消解,新秩序开始构建。

在记者看来,进入大众旅游新阶段,新旧转换的战略机遇稍纵即逝。造概念、“抄作业”只能满足短期市场需求,旅游业的长期高质量发展,需要靠调研游客真正需求的专心、静待市场培育壮大的耐心和懂得旅游热爱旅游的真心。用心了,人就懂了,“人气”就来了。

(新华社北京2月22日电)

我国明确“农民主导”实施村庄规划

新华社北京2月22日电(记者王立彬)在守住粮食安全、生态安全底线和历史文化保护线基础上,我国明确村庄规划实施的“农民主导”特征并坚持“多规合一”改革方向。

自然资源部国土空间规划局局长张兵22日在媒体座谈会上说,为贯彻落实2024年中央一号文件精神,自然资源部、中央农村工作领导小组办公室近日联合印发《关于学习运用“千万工程”经验提高村庄规划编制质量和实效的通知》,强调因地制宜、分类施策,强化县域层面统筹、提升编制成果质量、加强土地政策融合,引导农民广泛参与,解决村庄规划编制工作存在的片面追求“全覆盖”、成果质量不高、实用性不强等问题,更好地支撑宜居宜业和美乡村建设。

张兵说,村庄规划有别于城市规划的地方在于,村庄规划的实施是农民主导,城市规划的实施很大程度上是政府主导,村民的意愿对于

规划的实施至关重要。我国城乡规划法也规定了引导农民参与规划的具体要求,凸显引导农民参与村庄规划的重要性。自然资源部也多次强调,在村庄规划编制过程中强化村民主体和村党组织、村民委员会的主导作用,要积极想办法引导农民参与。

按照“发动农民参与+专业技术人员赋能+在地规划人才培养”思路,自然资源部、中央农办要求采取农民喜闻乐见的形式,讲清“多规合一”的村庄规划与乡村产业规划、旅游规划、乡村振兴规划、文创产品规划等的区别;发挥村级组织作用,动员村民参与村庄规划编制,引导农村致富带头人、新型农业经营主体、外出务工人员等献计献策;建立乡村责任规划师制度,积极培养在地规划人才。

两部部门强调,村庄规划要守耕地保护和生态保护底线、守历史保护底线、守节约集约用地底线,实事求是推进村庄规划编制,不搞“齐步走”“一刀切”。

中国法学会将积极推动更多法律资源和服务向基层倾斜

新华社北京2月22日电(记者齐琪)中国法学会会长会议22日在京举行。记者从会上获悉,中国法学会将持续坚持和发展新时代“枫桥经验”,充分发挥法学会基层服务站和首席法律咨询服务专家作用,积极推动更多法律资源和服务向基层倾斜。

据介绍,2024年中国法学会将建好用好法学会基层服务站,依托综治中心、政务服务中心、调解中心、会员之家、矛盾纠纷多元化化解中心等建设法学会基层服务站,组织全国广大法学会会员在站提供法律咨询、普法宣传、法律培训等法律服务方面发挥自身优势和积极作用。此外,中国法学会将以县级法学会为重点,着力推进省市

县三级首席法律咨询专家工作全覆盖。通过组织首席法律咨询专家积极服务党委和政府决策论证、风险防控、矛盾纠纷调处、信访积案化解等,持续推动解决人民群众急难愁盼问题。

中国法学会会长王晨表示,要牢牢把握新时代“枫桥经验”的科学内涵和实践要求,积极参与社会治理工作,突出基层服务站贴近基层、贴近群众、贴近民生的优势,更好发挥首席法律咨询专家作用,助力提升矛盾纠纷预防化解和信访工作法治化水平。各级法学会要持续加强自身建设,积极服务政法工作现代化,服务更高层次的平安中国、法治中国建设,为全面推进强国建设、民族复兴伟业贡献法治力量。

(上接第一版)为满足市民的多样化需求,一些商家还推出了低糖、无糖的健康汤圆,受到了不少市民的青睐,成了市场的一大亮点。

为了增加销售量,部分商家还特意推出了各种促销活动,如打折、

满减等,吸引了大量市民前来选购。某超市潘经理介绍:“目前,我们超市汤圆的销量开始逐渐增加,有不同价位的汤圆能够满足不同年龄段顾客的选购需求,市民来购买汤圆的同时,也会一同购买其他商品,‘元宵经济’真是红红火火。”

商务部:

预计一季度消费市场呈现平稳增长态势

新华社北京2月22日电(记者魏弘毅、唐诗凝)商务部新闻发言人何亚东在商务部22日举行的例行新闻发布会上表示,在春节消费旺季和各项政策措施带动下,预计一季度消费市场呈现平稳增长态势。

何亚东介绍,龙年春节消费消费市场年味浓、活力足、人气旺,销

售较快增长,呈现出活动丰富多彩、商品销售亮点纷呈、服务消费快速增长、新型消费动能释放、农村消费活力迸发等特点。

具体来看,春节期间多项消费数据亮眼。其中,电影票房80.16亿元,创春节档票房历史新高;国内游客出游总花费6326.87亿元,同比增长47.3%;全国示范步行街

客流量、营业额分别增长32.9%和36.1%;商务部重点监测电商平台即时零售销售额同比增长32.2%,一些大型连锁超市绿色有机食品销售额增长近20%,部分电商平台骑行装备、滑雪装备销售额增长五成以上。

值得注意的是,为期一个月的“2024全国网上年货节”于2月17

日圆满收官。活动期间,全国网络零售额约1.2万亿元,较去年日均增长近9%,相比往年活动体现出参与度更高、年节味更浓、焕新力更强等特点。

据介绍,下一步,商务部将认真组织开展“消费促进年”系列活动,落实好各项促消费政策措施,推动消费持续扩大。

民政部发布2.2亿元彩票中奖一事通报

新华社北京2月22日电 日前福利彩票快乐8游戏第2023322期“选7”玩法中出2.2亿元大奖,引发广泛关注。民政部22日发布通报,确认该期快乐8游戏各项工作均合规。

通报表示,民政部派出工作组赴江西省南昌市和中国福利彩票发行管理中心进行了认真核查,并与有关部门沟通核查结果、彩票涉税政策等

事宜。经查,确认该期快乐8游戏销售数据封存、摇奖、现场公证、开奖公告发布等工作严格按照规定程序进行,销售系统和摇奖设备正常运行,奖池资金不存在被挪用情形。

据了解,快乐8游戏在全国范围内销售,单注投注金额2元,每天销售一期、开奖一次,由中国福利彩票发行管理中心负责开奖。

针对快乐8游戏资金管理情况,

通报指出,根据彩票管理法规政策的规定,彩票奖金由彩票机构存放在银行开设的彩票资金归集账户,区分彩票品种及游戏名称分别核算。快乐8游戏奖金由中国福利彩票发行管理中心统一管理,按照规定存放,单独核算,专款专用,不存在被挪用情形。

针对此次大奖得主是否需要缴税,通报明确,此次2.2亿元大奖,

每注奖金1万元,因触发限赔,每注奖金降为4475元。按照《中国福利彩票“快乐8”游戏规则》第三十三条“单注中奖金额在一万元(不含)以上的中奖者须依法缴纳个人所得税”的规定,中奖者无须缴纳个人所得税。下一步,有关部门将结合彩票行业特点和彩票市场发展情况,进一步完善相关政策规则,更好适应彩票事业发展需要。