

# 春风温暖早行人

## ——龙年节后返岗就业见闻

新华社记者

春节假期刚过，一列列务工专列就在“春风行动”中从各地奔向广东等用工大省。稳就业保就业是民生要事，每一趟列车里满载的都是新一年的期待和让生活更美好的努力。

春风温暖早行人。从专车接送专列劳务输出，到直播带岗就近就业，折射出的不仅有热度的服务，还有县域经济发展壮大带来的中国经济的“温度”。

“从家门口到厂门口，很暖心”

为做好节后返岗就业和企业复工复产工作，2024年“春风行动”正在全国如火如荼地展开，各地政府春节假期刚过就行动了起来。

18日10点，G3707次列车准时从云贵高原贵州毕节高铁站驶出，搭载着500多名务工人员前往广州。在列车赴粤途中，毕节市人社部门还安排人员全程护送，并准备了瓶装水、面包等食品和就业宣传手册的爱心礼包。

这是毕节市今年开行的第一趟务工专列，也是广州、毕节两地连续第四年组织开行“点对点”东西部劳务协作务工专列。毕节市威宁彝族回族苗族自治县的张先生说：“免费

从家门口到厂门口，很暖心。”

除了毕节市，贵州黔南布依族苗族自治州等地近期也持续开通多趟免费务工专列、大巴等，帮助输送当地群众外出务工。

“今年2月中旬至3月初，全省计划安排免费返岗专车(列)141趟，向外输送3.5万名外出务工人员。”贵州省人力资源和社会保障厅副厅长肖震说，贵州还通过组织举办公共就业“送岗位、送政策、送服务”系列活动，在今年“春风行动”期间每月推出50场以上招聘会，帮助更多群众稳岗就业。

据广铁集团介绍，今年春节后该集团将加密安排返岗专列，赴广西、四川、贵州、云南、湖南等地接务工人员抵粤返岗。

“人才引进服务更有温度”

劳务输入大省则全力为务工人员顺利返岗就业提供贴心服务。

19日，在广东东莞市的民盈·国贸城广场上，一张张告示牌上写满了招聘启事，一排排招聘帐篷之间人影穿梭，大红色的移动就业服务车“莞就业”服务车“随时待命。”

由东莞市人力资源和社会保障局举办的春风行动暨“南粤春暖”行动系列活动首场招聘会正在这里

举行。

广东睿智连电子科技有限公司的招聘负责人告诉记者，今年公司计划招50名工人，以磨床技师、塑模钳工等技术工为主，工资待遇在5000元到20000元之间。“现在已经收到了几十份简历，收获满满。”

东莞市是用工大市，2023年全市用工实名登记人数达520万人。今年的系列活动期间将有4800多家企业线上线下同步举办招聘会，提供7万多个岗位。

“东莞多年来一直全力提升用工就业环境，让人才引育服务更有温度。”东莞市副市长刘旺先说，东莞已连续四年获中国年度最佳促进就业城市。

广东省人力资源和社会保障厅副厅长谢忠保说，截至2月18日，广东外省籍务工人员入粤返岗已超过1000万人，约占节前返乡总量的六成，主要为返回原岗位就业人员。

“直播带岗”火热折射中国经济“温度”

一向因本地劳动力过剩而成为劳务输出大省的河南，今年一些地方出现了本地招聘压力的新现象。

“我居然在直播间找到了新工

作，能够在家门口就业，工作和照顾家人两不误。”河南省安阳市汤阴县韩庄七里铺村农民申庆国谈到自己在直播间找到工作，既意外又开心。

申庆国所说的直播间是汤阴县打造的“小慧直播带岗”线上招聘平台，虽然账号只有1万多粉丝，但每天会收到上千条评论和私信咨询。

目前，汤阴县打造的直播带岗平台已经发布企业招聘信息174期，提供岗位1.25万个。

“随着县域经济发展，今年汤阴县本地用工需求旺盛，岗位多，应聘人员少，招聘压力还挺大。”汤阴县人力资源服务中心主任郭玉军说，为此汤阴县专门建立了“就业超市”，每月10日在10个乡镇同时开展招聘会。同时在各乡镇、中心村建立100个基层公共就业服务站，采取上门服务、“村村通”大喇叭广播等形式收集用工需求，推介用工岗位。

受访专家认为，县域经济的壮大既是扩大内需战略重要支撑，又是推动乡村振兴和实现城乡融合发展的关键。县域经济发展带来劳务输出大省用工招聘压力加大，折射出中国经济令人欣喜的“温度”。(记者吴涛、李凡、孙清清、黄浩苑)

(新华社北京2月19日电)

## 龙腾迎元宵

元宵佳节临近，人们进行传统舞龙表演，热闹闹迎元宵。

图为2月20日，浙江省台州市仙居县迎晖幼儿园的孩子们在参加舞龙闹春迎元宵表演。

(新华社发)



(上接第一版)群众在哪里，宣讲就到哪里。每月开展的“党的二十大精神进拉萨千家万户”月月讲活动中，宣讲员、市委党校讲师以通俗易懂的方式，剖析现实案例和身边故事，以“大白话”阐释“大道理”，以“百姓话”说“百姓事”，让思想的“甜味”浸润广大干部群众心田。

2023年，全市深入开展各类宣讲2.1万场次，受众人数达172万余人次。同时，开展拉萨市“金牌”宣讲员评选活动，鼓励全市566名基层农牧民宣讲员积极参与评选活动，并成功举办拉萨市党的二十大精神普法宣传“金牌”宣讲员竞赛，着力构建全方位、多层次的理论宣讲骨干队伍，有效推动党的创新理论“飞入寻常百姓家”。

夯实思想阵地 凝聚信心力量

一年来，全市宣传思想文化战线以学习贯彻党的二十大精神为主线，聚焦“作风建设年”“基层治理年”“投资落实年”，围绕实施“强中心”战略、当好“七个排头兵”以及城乡环境综合大整治行动等重点工作任务，充分发挥各类媒体协调联动优势，不断强化主流媒体阵地。

在市属媒体平台相继开设“党的二十大精神进基层”“报告天天读 一起诵金句”等专题专栏，深入开展以学习贯彻党的二十大精神为主题的新闻宣传，央视《新闻联播》在“学思想 强党性 重实践 建新功”专栏中播出《紧贴基层特点 扎实推进第二批主题教育》，《人民日报》等中央主流媒体发布我市主题教育相关新闻78条，自治区媒体刊播82条，市属媒体平台发布相关新闻资讯1201条。聚焦急难愁盼问题，及时回应群众关切，切实发挥媒体监督作用，全年累计开展《问政拉萨》19期，累计线上观看人数达171.14万人次，点赞量达191.38万人次。

积极协调中央驻藏媒体，北京、

江苏援藏省市主要新闻单位，自治区主流媒体所属新媒体平台同步直播雪顿节开幕式、拉萨赛马大会、《拉萨的歌》演唱大赛决赛、“高原点亮梦想——拉萨网络文明之夜”活动，四场直播线上累计观看量逾1030万。“拉萨发布”微信公众号、“拉萨融媒”抖音号等新媒体传播力、影响力不断提升，在全区排名中名列前茅。

积极加强对外宣传，充分展示新时代拉萨的良好形象。精心策划制作推出的外宣短视频《库玛尔大叔在拉萨》，荣获2023年第五届“第三只眼看中国”国际短视频大赛“身在中国，纪录你我”单元一等奖。与《中国日报》海外平台合作，制作海外版系列文旅新媒体产品《拉萨的远方》，在国际上进行发布推广。通过“2023·中国西藏发展论坛”“中国西藏旅游文化国际博览会”等文化外宣活动，拉萨的文化影响力进一步扩大；积极配合中央广播电视台CGTN、香港无线电视台、人民日报社《环球时报》等媒体，拍摄《西藏传承》《匠心匠心》等纪录片，让世界感受西藏魅力。

厚植文化沃土 滋养精神家园

以文惠民，以文育人。一年来，拉萨市坚持以人民为中心的发展思想，厚植文化底蕴，壮大文化事业，公共文化服务体系日益健全，群众文化生活精彩富足。

2023年，拉萨市大力开展“书香拉萨”活动，成功举办2023年度“书香西藏”全民阅读活动暨拉萨市首届“新时代乡村阅读季”启动仪式、拉萨市“感悟领袖风范 锤炼过硬作风”“书香拉萨”进机关读书分享交流会，示范带动各级各部门开展多种形式的读书分享交流活动2000余场次，交流研讨7000余人次，撰写读书心得体会1.5万余篇，指导推动民营实体书店积极参与“书香拉萨”建设，举办12场阅读活

动，深受群众欢迎。

民族特色歌舞节目《拉萨情》赴江苏南京、镇江、泰州、苏州、广东深圳、江门等城市巡演并圆满成功。推出原创MV《原来拉萨》，线上点击量突破10万+。打造《拉萨的歌》音乐专辑，成功举办“拉萨的歌”演唱大赛，通过歌声推介拉萨文旅资源。举办拉萨市2023年民族团结进步宣传月主题曲艺剧《农场情》演出活动。完成西藏首部大型现实主义题材音乐剧《天梦》在拉萨的首演及巡演工作。

举办“盛世中国 幸福西藏”拉萨2023年中华民族一家亲新年音乐会、2023年春节藏历水兔新年电视联欢会、拉萨市学习贯彻党的二十大精神暨纪念西藏百万农奴解放64周年合唱大赛等活动，线上观看量逾2000万、点赞量140万余次。联合北京市文联、北京援藏指挥部打造2023年北京拉萨“心连心”艺术周活动，累计开展4场文艺演出。深入开展文艺下乡、“文化进万家”等文化惠民工程，累计开展各类公共文化服务活动近2000场次，惠及近30万人次。

扬新风树正气 擦亮文明底色

文明是城市发展的精神底色，一年来，我市不断夯实文明根基，坚持示范培育、成风化人，坚持用主流价值培育道德风尚，在全社会树立崇德向善、共建文明的鲜明导向。全市各级各部门积极组织广大干部群众特别是青少年参观爱国主义教育基地、革命历史类纪念馆、红色遗址遗迹等300余次、开展主题团日等活动200余次。组织开展“弘扬北京冬奥精神 共促边疆地区发展”主题巡回展、“信仰的力量——雨花英烈事迹与精神”巡展系列活动，大力弘扬北京冬奥精神、雨花英烈精神，拉萨市党员干部群众了解国情、热爱祖国、干事创业的精神力量进一步凝聚，爱国主义教育

持续强化。

有力推动文明培育，让榜样力量长存。开展“我们的节日”主题活动1000余场次、参与群众达8万余人次。走访慰问各级道德模范、“拉萨好人”和文明家庭代表50户。拉萨市实验小学丹增堆堆等4名学生被自治区评为2022年度“新时代好少年”，1人被评为2023年度全国“新时代好少年”。全市各学校利用学雷锋纪念日、“五一”“五四”“六一”等节庆节点，开展“扣好人生第一粒扣子”“党的二十大精神进校园”“新时代好少年”等活动1000余场次、开展法治宣传教育活动150余场次。

2023年，拉萨常态化开展文明交通劝导和现场警示教育，持续发挥全市354个新时代文明实践中心(所、站)作用，以每月5日“新时代文明实践推动日”为契机，不断强化“1+13+N”的志愿服务组织架构，全年各级各类志愿服务队开展活动1万余场次、受众80余万人次，推动全市志愿服务走深走实，志愿服务成为城市的温暖底色。

为扎实推进文明城市创建，拉萨结合城乡环境综合大整治行动，按照“四态合一”“七管齐下”“八大行动”要求，紧盯环境脏差、乱堆乱放、乱排乱倒等群众反映强烈的问题，常态化开展交通出行、文化市场、市容市貌等综合执法整治行动26场次，出动执法人员3600余人次。城市面貌日趋向好，居民生活更加舒心。如今的古城拉萨，正在现代化建设的新征程上奋勇争先。站在新起点，全市宣传思想文化战线将始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，为我市聚焦“四件大事”，聚力“四个创建”，紧紧围绕当好“七个排头兵”，牢牢把握“五项工作原则”，全面抓好“十项工作”“九大产业”“五类业态发展区”的重点任务，努力为建设社会主义现代化新拉萨作出新的贡献。

春节，是中国老百姓最隆重的节日，也是观察中国经济发展的一扇重要窗口。

今年，积淀数千年历史的春节，被列入联合国假日。神州大地烟火气升腾，“百花齐放”争春忙，也为当前复苏乏力的世界经济注入了暖意。

这份暖意，来自于中国大市场所具有的吸引力。看车站、机场熙熙攘攘，“人潮”带动“人气”，汇成一幅流动中国的长卷；看酒店餐馆热闹繁忙，门口排起长龙，包间“一桌难求”；看文旅市场活力升温，热门景区、博物馆一票难求，影院剧场座无虚席。

龙年春节假期，春节档电影票房首次突破80亿元，快递业日均投递量比2023年春节假期增长82.1%，国内旅游出游人次同比增长34.3%，多项指标超过2019年同期水平。德国《法兰克福评论报》指出，春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿大幅提升，假日消费需求充分释放。春节消费热潮不仅席卷中国，更席卷全球。可口可乐在越南发布带有金龙标志的龙年特别版，亚马逊等跨境电商上架了红包、窗花等各类龙元素的春节装饰，期待捕捉春节带来的新商机。

市场是当今世界的稀缺资源。14亿多人口的超大规模市场，是中国的，也是世界的。新的一年，世界第二大经济体诚邀各国共赴美好风景。

共寻“诗和远方”，中国游客的“重返”有力提振了世界旅游业发展信心。继去年11月份同马来西亚宣布签证便利政策后，中国今年1月份又同新加坡、泰国相继签署互免签证协定，中国出境旅游目的地更加多元。春节假期，全国口岸日均通关人数达到169万人次，较2023年春节同期增长2.8倍，恢复至2019年春节同期的近九成。泰中旅游总商会副理事长吴明扬说，中泰实行互免签证为泰国旅游业的复苏注入强大动力。

共享中国消费市场“蛋糕”，中国有意愿，更有作为。美国消费者新闻与商业频道援引摩根大通策略师分析称，中国“不可投资”的观点大错特错，投资者在中国仍有机会。

这份暖意，来自于人文与经济交融共生的发展之道。从“龙墩墩”受到追捧，到各地接二连三的春节年味市集活动、博物馆和非遗热潮涌动，以文化浸润经济，传统民俗更有寄托。年味更浓的春节经济，不断丰富高质量发展的内涵。

纽约帝国大厦塔尖亮起中国春节主题灯笼，瑞士日内瓦万国宫高悬起大红灯笼，新加坡“春到河畔”的巨龙灯饰熠熠生辉……世界各地举办别样新春庆祝活动，鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗，开启自信满满的新一

年。乘着春节东风，中国文化走向世界。正如联合国贸易和发展会议秘书长蕾韦卡·格林斯潘所言，龙象征着力量，象征着美好世界和美好生活，现在的世界比以往任何时候都更需要这种积极的力量。

这份暖意，来自于中国扩大高水平开放的真心诚意。春节假期，中欧班列、远洋货轮昼夜穿梭，载着电子产品、衣帽服饰等“中国制造”奔向世界各地。诸多外贸企业争分夺秒，节日期间就出海跑展会、谈生意、拓市场，与国际同行共克时艰。拉美社报道称，中国对外贸易的脚步并未停歇。

人勤春来早。浙江温州商务部门带领200余家眼镜企业参加意大利米兰国际光学眼镜展览会，安徽合肥市经贸代表团赴泰国、阿联酋、沙特等国家开展经贸、外事和城市推介活动……春节前后，多地组织外贸企业“走出去”、吸引海外客户“走进来”，推动国际经贸合作再上新台阶。

作为货物贸易第一大国、140多个国家和地区的主要贸易伙伴，中国始终拉紧与世界各国的经贸合作纽带，以开放合作之姿促进互利共赢。

“市面”有活力，“账面”显韧性，“人面”见希望——中国经济新春“面面”红红火火，将向世界释放更大利好，也向世界有力证明“下一个中国还是中国”。

(新华社北京2月19日电)

## 四部门将加快推进机场噪声污染防治

新华社北京2月20日电(记者王聿昊、黄韬铭)记者20日从中国民航局获悉，民航局、生态环境部、自然资源部、国家市场监督管理总局日前联合印发《民用运输机场周围区域民用航空器噪声污染防治行动方案(2024—2027年)》，旨在统筹推进机场噪声污染防治，促进民航绿色转型。

行动方案明确，到2025年，机场噪声污染防治标准体系基本建成，机场噪声污染防治多方协同机制初步形成，试点工作取得实效，监测关键技术研发取得积极进展，年旅客吞吐量500万人次以上机场基本具备民用航空器噪声事件实时监测与精准溯源能力。到2027年，机

场噪声污染防治与防控关键技术实现突破，防控标准建设持续推进，协同治理效能进一步提升，年旅客吞吐量1000万人次以上机场周围区域声环境质量逐步改善。

为了实现这些目标，行动方案从加快推进机场噪声污染防治标准体系建设、统筹推进机场噪声污染防治监督管理、强化机场噪声污染防治科技支撑等4个方面提出13项重点任务。

民航局有关负责人表示，行动方案是机场噪声污染防治领域第一份综合性文件，将为民航绿色转型和高质量发展提供有力支撑。民航局将与相关部门加强组织协调，营造良好氛围，扎实推动各项重点任务实施。

## 星空有约

### 今年别错过火星和这三颗行星同框

新华社南京2月20日电(记者王玥玲、邱冰清)22日23时31分将迎来火星合金星。届时，公众将看见两颗明亮行星近距离同框。中国科学院紫金山天文台科普专家介绍，这是2024年适宜观赏的第一场太阳系行星相合。

什么是行星相合?紫金山天文台科普主管王科超介绍，天文学上定义的“合”并非两个天体的合并在一起，而是指两个天体的地心视赤经或地心视黄经相同。行星合行星、行星合行星都指的是两个天体的地心视赤经相同。

“不同于每个月会发生多场的行星合月，2024年全年共有12次太阳系行星相合，这与行星在地球上‘走’一圈的时间有关。”王科超说，今年最适合观赏的行星相合，除了2月22日的火星合金星，还有4月11日的火星合土星，以及8月15日的火星合木星。这四颗行星都很明亮，且这三次相合两个天体间的角距离都不到1度，肉眼就能看到两

颗星同框的画面。何时适合观赏这三颗行星相合呢?“天文学上合是一个精准时刻，但对公众观测而言，在‘合’的前后几天都可观赏这一景象。”王科超说，三次相合时，两颗行星都位于太阳的西边，观赏时间都在日出之前。

具体到火星合金星，适宜观赏的时间约为日出前一小时，火星合土星的适宜观赏时间约为日出前一个半小时，火星合木星则是在午夜后到日出前都适宜观赏。肉眼观测这三颗行星，两颗行星相距这么近，如何分辨?王科超建议，一是从亮度上看，相合时，金星、木星都明显比火星要亮，土星比火星稍亮些。二是从方位上分辨，肉眼看来，相合时，火星在天空上位于金星的下方，位于土星、木星的上方。我们肉眼看到的两颗行星同框，是由于两颗行星及地球在运行过程中，排列成近似一条直线而出现的视觉现象，两颗行星实际上相距甚远，以火星与土星为例，二者间距离约为12亿千米。

## 中国春节，为世界经济注入暖意

新华社记者

魏玉坤

潘浩

王悦阳