

中国经济新春面面观

新华社记者

春节长假即将画上句号。人们收拾好行囊，怀揣着亲人的美好祝福和对未来的憧憬，踏上新的征程。锦绣中国，共谱华章。这个新春，我们追远行远的脚步，深入祖国各地，走进大街小巷、工厂码头，观新春佳节中的人潮涌动，察神州大地上的进取逐梦，见微知著，从不同方面感知中国经济新春的“面面”脉动。

“市面”中见活力：人潮涌动红火热闹

“市面”，是观察经济活力的一扇窗口。南来北往、东行西进，火热的出行消费场景，跃动着新春的活力。

千年古城、盛唐之韵。春晚西安分会场的《山河诗长安》，让大唐不夜城的热度持续攀升。

大年初四，记者随着人流进入大唐不夜城。在“长安十二时辰”主题街区，身着汉服的游客手持团扇拍照打卡，灯火璀璨间，随处可见的祥龙形象烘托出浓浓的新春氛围。

“游客越来越喜爱传统文化，并希望置身其中成为主角。”现场工作人员说，从大年初一以来，大唐不夜城的日均游客接待量保持在65万人次左右。

有人追逐古风古韵，有人享受自然风光。南来北往间，人们感受不同的年俗文化，迎接同一个喜庆龙年。

2月17日，第十四届全国冬季运动会在内蒙古呼伦贝尔开幕。以筹办“十四冬”为契机，内蒙古多地推出了“冰雪+节庆”“冰雪+演艺”等民俗，春节烟花秀、春节社火表演等民俗活动带动当地冰雪经济持续向好。

南方航空有关负责人说：“我们在东北地区多个城市大幅增加航班，满足旅客出行需求。”

新春时节，国内旅游呈现红火景象的同时，不少人也选择走出国门，去感受另一番风景。

云南昆明市民孙铭毅给记者展示了他的新春出行安排：上午从昆明出发，晚上到老挝万象品尝夜市小吃。“趁着假期，带孩子体验一下中老铁路，坐着动车出国。”孙铭毅说。

自1月26日春运启动以来，中老铁路客流量持续上涨。铁路部门在客流高峰期增加旅客列车，中老铁路国际旅客列车每趟车的跨境席位由300个增加至350个。

三餐烟火暖，生活皆安然。春节期间，人们走进餐厅，与亲人品尝美食，享受团聚时光。

广州白天鹅宾馆玉堂春暖餐厅，整个春节假期仅大年初七晚餐有席位空余；海底捞郑州万达坊店的年夜饭包间，在2个月前就已全部订完；北京盛百味当代商城店春节期间由三餐增加至四餐，仍有不

少顾客排队等位……

年夜饭预订火爆、假期餐馆排队等位的背后，是升腾的烟火气，也是消费恢复的良好态势。

滴滴出行数据显示，今年春节是5年来“最忙”春节，使用滴滴打车的需求较去年同期上涨32%，跨城、异地出行需求较去年同期上涨48%，餐饮、商圈等出行需求攀升。

鲜花市场的火热，同样展现消费市场的活力。

新春以来，蝴蝶兰、银柳、冬青、腊梅等一些红红火火、寓意美好的“年宵花”热销。“年宵花年年卖，今年销售特别好。鲜花已经成为年货标配。”盒马鲜花采购负责人履言说。

品质提升，种类增加。履言说，今年的年宵花品类尤其丰富，除了加入洋兰、南天竹等新品种，还新增了重瓣向日葵、龙竹、金龙柳等一些小众款，都非常热销。

国家统计局数据显示，1月份，受节日效应影响，居民消费需求持续增加，全国居民消费价格指数(CPI)环比上涨0.3%，连续两个月上涨。

“账面”中见韧性：创新发展稳中有进

“账面”，事关经济运行的宏观发展。国家底子厚、创新活力足，经济回升向好势头明显，彰显我国经济韧性强、潜力大、后劲足。

春节假期，位于长白山腹地的沈白高铁吉林段TJ-6标建设工地上，大型机械轰鸣，测绘人员忙碌。尽管天气寒冷，这里却是一派火热景象。

总投资超过720亿元的沈白高铁是东北东部快速客运通道沈阳至佳木斯客运专线的重要组成部分。“目前我们全力施工，确保高铁建设顺利推进。”中铁二十三局沈白高铁项目经理唐廷辉说。

数千里之外的伶仃洋，集“桥、岛、隧、水下文通”于一体的超级跨海集群工程深中通道正在为今年通车营运做准备。工程东侧的海底沉管隧道内，机电设施安装、路面沥青铺装等收尾工程正在加快推进。工程西侧的桥面上，路政人员频繁穿梭，做好施工期间的交通管控。

广东交通集团基建部门负责人表示，整个春节期间，深中通道、黄茅海跨海通道等10个重大项目全力以赴推进，奋力冲刺新年“开门红”。

新春时节，从交通基础设施到能源、农林水利，重大项目不停工，有效投资持续发力——

在四川，孟底沟水电站导流洞施工作业现场各类大型工程机械穿梭往来。预计项目建成后，年发电量104亿千瓦时，将有力助推沿江地区乡村振兴发展；

在山东，400多名参建人员坚守

济南轨道交通项目施工一线，有序推进车站和区间主体结构施工；

在新疆，塔克拉玛干沙漠腹地的石油工人持续作业，我国首口万米科探井目前已换上全新的钻头，钻井深度突破9900米……

促投资，基建项目持续稳固发力；稳增长，海外出口不断拓展。

2月初，宁波舟山港梅山港区梅西滚装码头，约1700辆汽车缓缓驶上“永鑫08”轮，沿着今年新增的一条“一带一路”共建国家航线，前往目的地阿联酋。

“近年来，凭借新能源汽车出口增长，梅西滚装码头发展势头强劲，目前已拥有4条往来南美、北非、中东等地区的航线。”梅西滚装码头操作部经理沈迪介绍，新春以来，码头在抓好安全的同时提升效率，争取实现一季度“开门红”。

作为出口的“新三样”，新能源汽车近年来出海持续驶出“新航路”，这背后离不开相关政策的大力支持。

2月7日，商务部等9部门单位发布关于支持新能源汽车贸易合作健康发展的意见。业内专家表示，新政策不仅有助于推动我国汽车特别是新能源汽车出口的增长，也有利于推动汽车产业的升级和发展，助力制造业向高端化、智能化、绿色化发展。

提供新引擎，培育新动能。这个新春，各地各部门以创新技术和生产方式推动传统制造业转型升级，推动新质生产力加快形成，推动产业体系向更高质量、更高效发展。

北京市发布“3个100”市重点工程，包括100个科技创新及现代化产业项目，全力推进重大科技设施平台集群项目和先进制造业项目建设；

上海全力落实新一轮集成电路、生物医药、人工智能“上海方案”，全力培育提升高端装备、先进材料、民用航空等高端产业集群；

黑龙江制定《黑龙江省加快形成新质生产力行动方案(2023—2026年)》，提出的24个重点发展产业在分类上比以往更细致，推动工作更聚焦、更有针对性……

“随着科技创新持续赋能实体经济，总体上看，在创新能力、产业体系和市场规模等方面，我国已初步形成全面推进新质生产力发展的基础和优势。”清华大学政治经济学研究中心主任蔡继明说。

“人面”中见希望：迎春前行人人奋进

“人面”，是老百姓获得感的真实体现。正是一年春好时，人们奋进前行，用双手创造更美好的明天。

祭祖、贴春联、挂上红灯笼，在阵阵鞭炮声中，除夕当天的广西平南县丹竹镇赤马村年味浓厚，同时

很多村民也非常忙碌。

“今早6点果商打来电话，要增订一万斤沃柑，中午前就要发货。”赤马村党委书记吴燕君说，接到订单后，村民们放下正在准备的年夜饭，赶到村里的沃柑种植基地采收沃柑。

这些圆滚滚、黄澄澄的沃柑是赤马村的“金果果”，连续三年的大丰收让村集体的“钱袋子”鼓了起来，当地不少村民实现家门口务工增收。

“现在村里已经对接了三位水果代理人，初步约了几个收购商年后过来看果。”吴燕君说，从种植收购到引进深加工项目，“金果果”带来新期盼，乡亲们新点子不断，对这个春天充满期待。

人勤春来早，奋进正当时。新的一年，外贸企业开足马力抢订单、忙生产，争分夺秒出海跑展会、谈生意、拓市场。

大年初八，视源股份海外事业部总裁蒙晓和团队已经飞赴泰国，和当地雇员开会、调研，部署泰国子公司新一年的计划。这家以电子板卡、教育信息化见长的公司，目前已在美国、荷兰等5个国家建立子公司，业务范围覆盖超140个国家和地区。

“龙年我还要飞去更多地方。”接受采访时，蒙晓点开自己2023年飞行航线图，密密麻麻的线段遍布全球，“希望把我们的技术和产品推广到全世界，让更多用户享用到科技带来的更好体验。”

这个新春，人们干劲十足，既有马不停蹄、敢拼敢闯的前行，也有苦干实干、护佑万家坚守。

震后的甘肃积石山大河家镇陈家村，春节期间的多场家政、护理、烹饪等技能培训吸引村民参与。村民吴志林是电焊班的第一批学员，“村里只要是年龄合适的青壮年都报名参加培训了，手上学点东西，心里更踏实。”

江苏多地发布助企政策，企业节后包车接员工返岗可享补贴；深圳开展“节前送节后接”等服务；珠海对节后按时返岗员工予以补贴……人社部用和用人单位着手节后复工复产保障工作，各项暖心服务举措让职工过个暖心年、乐业年。

2024年是新中国成立75周年，是实现“十四五”规划目标任务的关键一年。即将召开的全国两会将亮出全年发展新目标，未来一年的谋划与部署、改革与奋斗将带来更多希望与憧憬。

甲辰龙年至，新年胜旧年。人们心怀龙腾虎跃的干劲闯劲，披荆斩棘、一往无前，共同书写中国式现代化建设新篇章。(记者叶昊鸣、王聿昊、王悦阳、杨驰、丁怡全、赵紫羽)

(新华社北京2月17日电)

无人机应用专业毕业的俞泽明，大学毕业后选择回农村与父亲一起经营农场，他运用所学知识，让4300亩农田有了科技助力。

2023年，俞泽明拿到乡村振兴人才证书，获评乡村振兴初级农艺师称号。像俞泽明一样，一批批返乡人才在乡村找到用武之地。

“乡村振兴人才评选不唯学历、不唯论文，重点关注其掌握的专业技术能力和示范带动作用，激励更多乡村人才带动身边人发展乡村产业。”长丰县人力资源和社会保障局专业技术人员管理科负责人余鹏说，去年长丰县共有184人获评乡村振兴人才职称。

“家乡面貌日新月异，村里有了更多的就业机会。”下庄村返乡人才袁孝鑫说，2022年她回到家乡，重拾百年前下庄村扎染技艺，开起扎染手工作坊，将“天路”“柑橘”等下庄元素融入作品。不久前，在村民们的支持下，袁孝鑫当选下庄村村委会主任。

不仅仅是返乡者，在浙江安吉县余村新春灯会上，来自法国等国家的国际友人和当地人一起欢度春节。近年来，当地推行“余村全球合伙人计划”，吸引中外青年带着项目奔赴农村，参与乡村共创。

“此次灯会，我们邀请余村全球合伙人团队和青年漫画家一起设计创作了9组11个原创灯笼，它们蕴含余村的发展故事，展现青年参与乡村振兴和乡村共创的成果。”安吉绿乡运营管理有限公司总经理、余村运营负责人丁文文说。(记者李晓婷、魏一骏、水金辰、周文冲)

(新华社北京2月18日电)

多地景区门票售罄，庙会大集人潮涌动，热门餐厅排起长龙，电影票房刷新纪录……刚刚结束的春节长假，国内旅游出游4.74亿人次，总花费6326.87亿元，春节档票房突破80亿元。鲜活滚烫的数字背后，是热闹红火的消费场景，是“欢欢喜喜过大年”的幸福图景，也折射出中国经济的活力。

累计近23亿人次出行

2024年综合运输春运工作专班的数据显示，今年春节假期(2月10日至17日)，全社会跨区域人员流动量累计22.93亿人次。

具体来看，铁路客运量9946万人次；公路人员流动量21.66亿人次，其中高速公路及普通国道省际非营业性小客车人员出行量19.80亿人次，公路营业性客运量1.86亿人次；水路客运量941万人次；民航客运量1799万人次。

在河南，定制客运解决了人们出行“最后一公里”的难题。为满足春运出行个性化需求，河南省交通运输服务部门鼓励客运企业在现有开行班线基础上，开展定制客运服务，加大运力投入，实现“门对门”“点对点”一站式服务。目前，豫州行定制客运已覆盖河南全省，累计开通定制客运线路230条，定制车辆将近1700台。

不少人选择春节自驾，各地强化服务保障。吉林省交通运输服务部门在京哈高速公路主线德惠、陶赖昭等服务区临时增配移动充电车辆，为服务区附近的新能源汽车进行应急充电。“车给车充电我是第一次用，操作挺方便的，再也不怕没开到服务区电量低了，心里踏实不少。”车主李先生说。

针对春节期间的出行高峰，各地各部门统筹做好雨雪冰冻、大雾等恶劣天气应对准备，通过加大重点时段、热门航线运力储备和供给，加开车次等服务保障好出行需求，同时加强出行信息引导。

旅游成为“新年俗”，多个景区“人从众”

经文化和旅游部数据中心测算，春节假期8天全国国内旅游出游4.74亿人次，同比增长34.3%，按可比口径较2019年同期增长19.0%；国内旅游出游总花费6326.87亿元，同比增长47.3%，按可比口径较2019年同期增长7.7%；出境旅游约683万人次，其中出境旅游约360万人次，入境旅游约323万人次。

文化和旅游部相关负责人表示，2024年春节假期，受政策、供给、宣传等多种利好因素影响，城乡居民出游意愿高涨，出游人次和出游总花费等多项指标创历史新高，文化和旅游市场安全繁荣有序。

——国内游“南北互动”。在哈尔滨、长春、沈阳等地感受冰雪，去三亚、海口、广州等地温暖避寒。相关平台数据显示，春节假期，跨省游订单占比57%，同比去年翻番增长，“冰雪游”“避寒游”最为火爆；“古都游”也备受青睐，预订量同比去年增长115%。

“我专门换上汉服来看秦淮灯会，莲花灯、生肖灯笼都好震撼。”河南游客小陈大年初二和爸妈来到南京，开启古都“穿越”之旅。

——定制需求增多。今年春节假期，高品质文旅产品需求更旺盛，自由、个性化的定制游显著增长。携程数据显示，定制游订单同比增长超5倍，西安、丽江、闽中等地区的年味主题定制线路今年春节订单同比增长超10倍。

此外，出境旅游复苏加快。飞猪数据显示，出境游热门目的地正由“4小时飞行圈”向“12小时飞行圈”拓展，过半热门海外目的地订单超过2019年同期。

“今年春节旅游市场消费规模呈现旺盛活力，各地旅游需求延续强劲增长势头。”北京第二外国语学院首都文化和旅游发展研究院执行院长厉新建认为，多样旅游产品叠加传统节日体验，打造出“开开心心旅游去，欢欢喜喜过大年”的浓厚氛围。

线上线下火热，消费潜力进一步激活

“忙得脚不沾地。”成都吼堂老火锅的一位店长感慨。春节假期，她所在的门店平均每天翻台九到十轮以上，美团平台上排队等位上千桌。

连日来，各地餐饮门店“热气腾腾”，餐厅门前排起长龙，不断刷新叫号提示。美团、大众点评数据显示，春节假期前5天，全国多人堂食套餐订单量较去年增长161%。

据商务部商务大数据监测，春节期间，全国重点零售和餐饮企业销售额同比增长8.5%，绿色有机食品、金银珠宝销售额同比增长20%左右；重点监测大型连锁超市即时零售销售额同比增长近10%，重点监测餐饮企业销售额同比增长17%。

重庆新世纪百货推出集平台补贴、商家折扣等多重优惠为一体的“潮聚中国年”主题促销活动；在安徽，老凤祥银楼上百家门店春节期间在美团直播间派送优惠福利；KTV里吃火锅、足疗店里看电影、游戏厅里抓娃娃，传统年味与多元业态结合，夜游、夜展、夜食、夜购、夜演等夜间消费业态不断升温。

“新潮”是消费关键词——马面裙、新中式等服饰成为爆款，车厘子、帝王蟹等更多进口“洋味道”出现在年夜饭中，洗碗机等智能产品销售快速增长。春节叠加情人节，京东数据显示，近期鲜花包裹寄递量较此前上涨3倍。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬认为，各地促消费重点聚焦具有消费增长潜力的传统大宗消费和新型消费领域，同时依托本地特色优势，打造出多元化消费场景、多层次消费体验。

“文化大餐”精彩纷呈

春节档电影票房突破80亿元，各大博物馆一票难求，非遗民俗表演现场人头攒动……主题多样、精彩纷呈的文化活动，丰富了年味浓郁的春节假期。

根据国家电影局初步统计，2024年春节假期全国电影票房为80.16亿元，观影人次为1.63亿，相比2023年春节假期票房和人次分别增长了18.47%和26.36%，均创造同档期新纪录。

中国艺术研究院教授支非娜认为，《热辣滚烫》《飞驰人生2》《第二十条》等影片聚焦现实题材，呼应受众期待，让观众在龙年伊始充分感受到快乐、感动和正能量，推动票房持续走高。

灯塔专业版数据分析师陈晋介绍，今年三四线城市票房份额较去年显著提升，家庭观众数量增长明显。沈阳市民杨荣文全家一起观看了《飞驰人生2》，“电影很好看，回来路上我们还在讨论，春节看电影已经成为了习惯”。

观展览、看文物、赏民俗，全国各地“博物馆过大年”活动如火如荼。在江西省博物馆看“御瓷归来”主题特展，在广东博物馆寻祥龙、印版画、拓纹饰、集印章，甘肃简牍博物馆联动洞窟沉浸式体验剧《乐动敦煌》再现丝路重镇2000多年前的模样……

大街小巷张灯结彩，特色庙会、展演好戏连台，各具特色的地方文化与年味创新融合，欢声笑语中寄托着人们对美好生活的期待。(记者宋佳、叶昊鸣、徐壮、谢希瑶、王鹏、崔翰超)

新华社“新华视点”记者

出游热 消费旺 年味浓

2024年春节假期盘点

产业兴 生态靓 人才聚

——乡村振兴新变化新春走笔

新华社记者

新春到，广袤的乡村年味浓郁。记者走访多地乡村看到，从产业延链开新路到线上线下扩销路，从人居环境改善到擦亮生态底色，从人才返乡到中外人才参与乡村共建，一处处新变化，透出开年乡村里的十足干劲。

产业兴，拓思路谋发展

今年春节，上海游客徐青青带着孩子到浙江省诸暨市安华镇丰江周村，了解当地特色农产品古法红糖。

“我们引进优质甘蔗品种，开发古法红糖、陈皮红糖、红糖麻花等特色产品。”丰江周村党委书记周陶法说。丰江周村自古就有种植甘蔗的传统，这两年，村里成立强村公司，运营“甜蜜丰江”共富工坊，大力发展红糖产业。目前，全村甘蔗产业链年产值超300万元，带动80多名农户就业增收。

百种千态特色农产品从田间地头被端上餐桌，摆进电商平台，融入旅游体验，通过精深加工、科技赋能，乡村产业“新玩法”越来越多。

位于安徽省合肥市市长丰县水湖镇的智慧农业谷数字草莓示范园里，巡检机器人正沿着轨道对高架栽植的草莓进行长势评估。

研究草莓种苗脱毒技术、搭建草莓种质资源圃、选育长丰红玉等

新品种……长丰县已实现“草莓种苗全国售”，去年草莓全产业链产值超过110亿元，参与全产业链建设的农民人均年收入达3.07万元。

特色农产品走出乡村，也吸引“城里人”来村消费，带动产业多元发展。春节期间，被称作“天坑村”的重庆市巫山县竹贤乡下庄村热闹非凡。

不久前，一条新增旅游大环线通往下庄村，春节游客明显增多。

“我们采取‘龙头企业+村集体经济组织+农户’的产业模式，引导村民盘活闲置房屋建民宿，如今下庄村已具备200人以上的接待能力。”下庄村党支部书记毛相林说。

生态靓，美丽乡村魅力足

走进长江一级支流龙溪河发源地重庆市梁平区竹山镇猎神村，群山上竹海环绕，绿色产业快速集聚，很难想象这里曾因无序采矿生态尽毁。

梁平区投资服务中心副主任邹达富说，梁平关闭猎神村矿山、复垦土地，如今猎神村绿化率超90%，拥有万亩生态竹林和山地立体梯田小微稻田湿地。

记者走访发现，多地加快建设生态宜居的美丽乡村，让乡村更靓、生态更美、群众的日子更滋润。

猎神村利用当地竹资源发展竹

木加工业，现有170余家笋竹食品、竹制品、竹工艺品经营主体；下庄村发展柑橘产业，2023年实现产值160余万元；重庆巫溪县田坝镇天池村依托海拔优势发展高山蔬菜产业……

历史悠久的浙江省永嘉县苍坡村，村内街道整洁，砚池流水潺潺，各式古建筑在冬日阳光下更有韵味。

“经过整治，砚池更加漂亮，公路也拓宽了，村里游客越来越多。”村民李显春在村里当了20多年导游，谈及村里的变化，他笑得合不拢嘴。

“自2003年实施‘千万工程’，我们从村里环境整治入手，按照‘村内搞整治、村外建新村’思路，整体推进新村工程，对村庄风貌和其他景观进行改造提升。”苍坡村党委书记黄理高说，保护环境已成为村民的自觉行动。

人才聚，出谋划策促共建

和煦的阳光融化农田的积雪，探出头的麦苗拼成如茵的“地毯”，释放着春回大地的讯息。在安徽省合肥市市长丰县造甲乡，“00后”种粮大户俞泽明一早便来到田头，开始无人机巡田。

“正月十五前后，我们就要对小麦增施返青肥。现在查一下苗情，便于制定接下来的农事操作方案。”

(新华社北京2月18日电)