拉萨日报

2024年2月18日 星期日 农历甲辰年正月初九 今日4版

LASA DAILY 第2338期 www.lasaribao.com

习近平向第37届非洲联盟峰会致贺电

新华社北京2月17日电 国家主席习近平17日致电祝贺第37届非洲联盟峰会召开。

习近平指出，当今世界正值百年未有之大变局，以中国和非洲为代表的“全球南方”蓬勃发展，深刻影响世界历史进程。非盟团结非洲国家联合自强，大力推进一体化和自贸区建设。非盟成功加入二十国集团，使非洲在全球治理中的代表性和话语权进一步提升。中方对此表示衷心祝贺。

习近平强调，过去一年里，中国和非洲关系持续深入发展，中非领导人对话会成功召开，双方决定相互支持探索各自的现代化道路，共同为实现发展愿景创造良好环境。2024年将召开中非合作论坛新一届会议，我愿同非洲国家领导人一道，着眼造福双方人民，精心规划中非合作新蓝图，推动共筑高水平中非命运共同体。

逛夜市、吃夜宵、去夜游——

点亮拉萨“夜经济” 注入发展新动能

西藏日报记者 谭瑞华 西藏日报实习记者 张 琼

逛夜市、吃夜宵、去夜游……夜间经济日渐成为满足消费者个性化、多样化需求的重要方式，在促进服务业加快复苏、释放消费市场潜力、提升城市魅力方面发挥了积极作用。近年来，拉萨市将发展夜间经济作为促消费、稳增长的重要抓手，不断丰富业态模式、释放消费潜力，为拉萨高质量发展注入新动能。

合理规划 大力支持夜间经济发展

面对群众夜间生活的需要，拉萨市积极出台各项政策和奖励措施，大力促进夜间经济繁荣发展。2023年6月13日，拉萨市认定城关万达、藏游坛城、功德林天街为2022年度夜间经济示范区，这些利好政策也吸引了越来越多的商家加入。

“夜市开放以来给我们提供了一个场地，我们主要经营的是围炉烧烤，现在比较冷，我们的食物一直都是热乎的，所以顾客还是比较多的，生意很不错。”藏游坛城一家烧烤摊老板杨先生说。

一个个摊位、一声声吆喝、一张张笑脸，汇成了一股股暖流。入夜时分，夜市内人头攒动，商家的叫卖声、游客的谈笑声、动听的音乐声交织在一起，一派其乐融融的景象。

记者来到天海夜市步行街，只见这里人来人往，熙熙攘攘，街区商铺林立，灯火璀璨，各种特色美食店烟火升腾、香气扑鼻，店内和店外坐满食客，有情侣约会，也有一家三口“逛吃”，还有三五好友相聚……大家品尝着美食，放下一天的疲惫，感受着拉萨市夜间经济散发的夜生活魅力。

“每天白天都要上班，下了班才有时间和同事出来逛逛，在这里不仅能一次性吃到很多小吃，还可以感受城市的烟火气息，很适合约上亲朋好友边逛边吃！”作为资深“吃货”，拉萨市民梁小姐对天海夜市步行街赞不绝口。

挖掘资源 企业代表为夜间经济建言献策

为充分挖掘拉萨夜间消费资源，培育、建设、提升一批高质量夜间经济示范区、夜间经济示范点，加快建立夜间经济产业体系，拉萨市商务局举办了以“促进消费升级、激发城市活力、打造‘夜享拉萨’城市品牌”为主题的“夜间经济下午茶”活动。拉萨市商务局组织江苏、福建、四川、青海省等商会，顿珠城、拉萨印美食街、功德林天街、万达广场等商业综合体，堆龙上谷夜市、文创集市等夜市运营主体和西藏丁大师、博之源等餐饮公司企业代表为拉萨市夜间经济发展积极建言献策，提出意见。

针对夜间经济的发展，西藏四川富顺商会办公室行政人员张蕊蕊建议，增加夜间经济的业态种类，相应地增加一些各地的美食产品，比如西藏本地特产。要分清消费群体，可以针对不同群体的消费需求来提供不同的服务，从而提升消费者的体验感。要加大对夜间经济的宣传力度，通过挖掘报道老百姓、商户与游客之间的温馨故事，让游客感受到城市温暖。

西藏江苏商会办公室主任董宪重表示：“此次下午茶活动，给我们文创产业提供了一个新的思路，今后我们会挖掘可以发展夜间经济的资源和企业，进一步整合优秀方案，创建文化产业街区，把文化产业打造出来，为拉萨的夜间经济贡献自己的力量。”

丰富业态 打造拉萨市“夜间经济特色街”

点亮“夜经济”，是城市消费提质升级的发力点。夜市的繁华，不仅能丰富居民群众的生活，也让流动摊贩找到了合适的“归属地”。

宇拓路、文创园、滨河路、拉萨印“中华美食 西藏味道”美食街……近年来，拉萨市商务局着力将企业自选可发展夜间经济重点区域，打造成为布局合理、各业态发展协调、上下游产业链配套完善、餐饮企业竞争力强、美食品牌美誉度高的餐饮聚集街区。今年，拉萨市商务局将聚焦“西藏味道”特色亮点，加快藏餐“名师”“名厨”“名店”的培育，支持餐饮企业申报“名店”“名菜”“名点”品牌，通过举办各类美食节等方式，助推拉萨夜间经济高质量发展，在激发夜间经济活力、打造消费新引擎的同时，让西藏美食吸引天下游客。

拉萨市商务局市场体系建设科副科长李乃轩表示，下一步，拉萨市商务局将通过系列举措构建布局合理、功能完善、特色鲜明、业态丰富、管理规范的夜间经济发展体系，把夜间经济谋划好、发展好，更好地满足群众多元化消费需求，以城市“烟火气”激发消费新动能。同时，也希望本土及外地企业家们充分调研拉萨，为拉萨夜间经济发展提供思路，围绕各重点区域、地段拿出建设性方案，积极投资兴业。

达孜区：

延伸糌粑产业链 串起群众『幸福链』

拉萨融媒记者 杨 璐

习近平总书记指出：“发展特色产业是实现乡村振兴的一条重要途径，要着力做好‘土特产’文章，以产业振兴促进乡村全面振兴。”近年来，达孜区大力发展乡村特色产业，培育了一批有特色、有规模、有带动作用的现代化农业科技企业，促进了传统产业转型升级，带动了当地产业发展、农民增收，为乡村振兴带来了勃勃生机。

西藏索朗兴青稞实业有限公司位于达孜工业园区内，成立于2015年，2021年正式投产，是一家专注青稞深加工的科技型企业，拥有9000平方米现代化洁净级食品生产车间，两项国家发明专利，并实现了科研成果的转化，将先进的萌动技术应用于青稞深加工产业推动传统产业升级，形成了除杂清洗、萌动营养、食盐炒制、气流磨粉的全自动化生产线，实现了规范化生产和标准化管理，采用专利技术生产的糌粑口感香浓、营养丰富，年产能可达15000吨，2023年完成青稞加工790吨，产值实现1106万元。

今年，该公司计划在西藏进一步拓展市场，提升品牌形象和知名度，将对西藏现有的100家糌粑小作坊按照标准进行环境卫生、作业经营环境、磨制设备改造升级，按订单向糌粑作坊配送糌粑，既提升糌粑的品质，又保证传统作坊的可持续发展。目前，西藏已有多家商户前往该公司实地参观了解，达成了合作意向。

为借助绿色农业产业优势，以科技创新推动西藏青稞产业升级，生产高标准、高质量的营养型糌粑，打造高原健康食品，今年该公司预计投入1000万元，新增青稞爆米花、青稞生粉2条先进生产线，每条生产线日产能约10吨，并计划推出青稞营养粉、青稞饼干等食品，提高青稞及衍生产品的加工能力，让西藏青稞以更加多样化的方式呈现在消费者面前，促进我市特色农业的发展，助力乡村振兴。西藏索朗兴青稞实业有限公司董事长汪新说：“我们通过这几年的生产实践形成了一套完整的生产体系，生产出了更卫生、更营养、更美味、更安全的好糌粑，得到了市场的好评。2024年，我们计划在西藏成立100家加盟连锁店，把我们的生产技术广泛地运用于糌粑生产领域，提升推动糌粑传统产业技术升级，同时向社会提供更好的糌粑，以产业升级推动消费升级。”

近年来，达孜区立足本地资源优势，大力发展特色产业，促进了本地产业提质增效。今后，达孜区将积极打造乡村产业新的增长极，以绿色有机为方向，以标准化、产业化、品牌化为出路，推动特色优势产业转型升级，以体制、科技创新为动力，助推达孜经济高质量发展。

我请在放岗心

节日期间，堆龙德庆区古荣护路大队值班值守人员坚守岗位，加强巡守，确保铁路大动脉安全畅通。

图为群众看望慰问铁路护路队员。

西藏日报记者 旦增兰泽
西藏日报通讯员 拉 巴摄

赵辉年以“四不两直”方式督导检查春节藏历新年期间安保维稳和值班值守工作

拉萨融媒讯（记者**莫瑞英**）近日，市委副书记赵辉年以“四不两直”方式前往市民政局、市林草局、慈觉林街道、策门林社区等地督导检查春节、藏历新年期间安保维稳和值班值守工作。

走进市民政局值班室，赵辉年仔细察看值班工作记录表，详细询问值班值守情况后强调，各级各部门要以“时时放心不下”的责任感，值好班、守好岗，做好各项服务保障工作，确保春节、藏历新年期间各项工作规范有序、运转高效。

在市林草局，赵辉年要求，要持续发挥好职能作用，科学调度城关区、达孜区、文创园区等地力量，建立长效管护机制，多措并举防止牲畜破坏苗木，不断巩固提升拉萨南北山造林绿化成效。

在市城管局，赵辉年强调，各专项整治行动专班必须不折不扣落实好城乡环境综合大整治行动领导小组要求，加强沟通、密切协作，高度关注重点区域、重点场所，确保节日期间工作不断档、不脱节。

在城关区慈觉林街道、塔玛村和策门林社区等基层一线，赵辉年与值班值守干部和社会工作者亲切交流，向他们致以节日的问候与祝福。指出，新设立的街道要进一步理顺和明晰工作职责，完善工作机制，压实工作责任，高效调动基层力量，扎实推动基层事业。基层社会工作者、网格员要进一步提升做好群众工作的能力本领，充分发挥自身优势特长，激发干事热情，增强团队凝聚力，为市民群众提供最优质的服务。要进一步抓好基层党建、招商引资和集体经济等工作，奋力绘就社会主义现代化新拉萨建设的精彩画卷。

赵辉年强调，各级各部门要切实加强应急备勤、巡逻巡查和值班值守，有效防范化解各类风险隐患，全力维护社会大局和谐稳定。要坚决树牢安全责任意识，时刻绷紧安全之弦，全面落实属地责任、监管责任和主体责任，确保群众度过一个欢乐祥和的节日。

西藏高原冷链物流港为全区“菜篮子”提质增效

拉萨融媒记者 杨 璐

新春走基层

2021年8月，经过近三年的施工，西藏高原冷链物流港正式投运。作为我区最大、最专业的冷链市场，西藏高原冷链物流港进一步提升了我区冷链物流标准化、信息化、现代化水平，为全区“菜篮子”提质增效。

西藏高原冷链物流港位于堆龙德庆区工业园B区，项目南侧紧临109国道，是堆龙德庆区重点招商引资项目，也是堆龙德庆区重点扶持项目。该项目总投资5亿元，总建筑面积8万平方米，包括2栋4层冷库，5栋食品加工区以及配套的办公室、宿舍、餐厅、设备房、停车场等建筑，设计仓储总量为10万吨。

目前，该物流港已签约入驻商户约170户，冷库整体出租率为93%，商铺整体出租率为95%，现已入驻品牌商家有思念、三全、大红门等，品牌种类包括鸡鸭副、猪副产品、牛羊肉、冷鲜白条、海鲜水产品及面点、烧烤串串、火锅食材等。入驻商家唐平告诉记者，物流港投运后他们公司就入驻这里了，公司主要经营销售冷冻畜禽类副食品等，在西藏合作店铺约有400多家。“我们选择该物流港的原因主要是配套设施完善、服务专业，能满足我们公司的发展需求，现在合作的门店、商户越来越多，我们的经营信心也更足了。”唐平说。

记者在该物流港冷库外看到，堆龙德庆区旭峰商行工作人员正忙着将冷库内的一箱箱冻猪肋排、鸡腿等装车，当天，他们准备将1000多件货品送往我市多家农贸市场。该商行工作人员告诉记者，他们主要与西藏约20个农贸市场1000多户商家合作，于2022年3月入驻物流港，这里的冷库温度可根据储存货品需要进行分区调节，确保低温冷藏间的食品新鲜味美，能享受到专业完善的服务。堆龙德庆区旭峰商行工作人员牟军说：“西藏高原冷链物流港冷库的温度特别适合我们做冻品生意，租金也合理，我们现在的库存总金额大概在1300万元左右，入驻以后为我们提供了专业的服务，特别好。”

西藏高原冷链物流港通过整合银行、快递、物流等企业，辅以智慧物流园电商平台的配套，吸引区内外大、中、小型成熟的冻品专业商家入场经营。加上中央厨房食品生产加工、成套配送产业链，服务于我市大型酒店、餐厅、机关企事业单位食堂、学校配送等，既保证餐桌菜品卫生安全，也能极大节省人力和费用开支。西藏高原冷链物流港管理公司市场部经理文鑫说：“我们将充分发挥自身优势，加大招商力度，进一步引进冷冻食品知名一线品牌入驻，进一步打造高质量、高标准的惠民‘菜篮子工程’，将西藏高原冷链物流港树立成西藏冷链行业标杆。”此外，该项目共为本地户籍群众提供近500个就业岗位，切实做到了产业引领、人气聚集，既保证项目经营创收，又提升城市产业形象、改善了群众生活。

春运返程高峰到来

各地各部门切实保障返程出行平安

（第二版）

□拉萨日报社出版 □国内统一连续出版物号：CN 54-0024 □邮发代号：67-35 □新闻热线：6353985 □广告热线：6339945 □发行热线：6338817 □责任编辑：胡家容