

春运返程高峰到来 各地各部门切实保障返程出行平安

新华社记者 叶昊鸣

2月17日,正月初八,春节假期的最后一天,也是整个假期出行返程的高峰。南来北往,东行西进,人们收拾好行李,离开家乡,踏上返岗的路途。

来自交通运输部的相关信息显示,受返程全社会跨区域人员流动量持续高位运行影响,预计当日14时至18时为出行集中、易发生拥堵缓行时段,高速公路峰值将达到6520万辆,是春运期间路网平均车流量的1.75倍左右。同时受寒潮影响,近日我国大部地区将出现大风、降温天气,中东部地区将有大范围雨雪天气,给公路出行带来不便。

“大客流叠加恶劣天气等不确定因素,给春运服务保障和安全生产工作带来较大压力。”交通运输部有关负责人表示,各地交通运输部采取积极措施,全力做好路网调度、运输组织、安全应急、疏堵保畅等工作,切实保障旅客安全、有序、

温馨出行。

为应对新一轮低温雨雪冰冻灾害防范,湖北交通加强重点路段监测预警,加大事故救援调度力度,不断完善应急响应流程;充分运用信息技术,密切关注路网运行情况,综合调度各方资源;同时加强车辆引导分流,坚持“远端引导、近端分流”工作原则,通过广播、电子显示屏、地图导航等引导司机避开拥堵路段等。

为进一步提升春运期间外地师生回沪返校的出行体验,上海市交通委委托交通生活数字化转型“出行即服务”平台,组织“春运回沪返校定制专线”,提供2月16日至3月5日期间从虹桥长途汽车站开往6个方向27所高校校区的定制专线。返校师生根据已完成预约购买的线路,抵达虹桥枢纽指定上客点,核验后即可乘坐专线。

为确保务工人员安心返乡、舒心返岗,辽宁阜新市人社部门聚焦

重点就业群体和企业用工需求,全力打好政策服务“组合拳”,提前筹划、精细安排,建立“节前送、节后接”运输模式,在企业放假、复工日组织16辆大巴车开展“点对点”专车直达运输服务,专车从家门口直达厂门口,助企稳岗复工。

春节假期进入尾声,铁路返程客流持续攀升。从铁路12306预售票情况看,北京、上海、广州、郑州等城市客流较多。为此,中国铁路北京局集团公司北京地区各大车站主动对接所在站区管委会,实时共享

客流数据信息,动态调整公共交通运力供应;中国铁路上海局集团公司在京沪、广深、徐蚌、合阜等热门方向增开旅客列车410列,对187列动车组列车实行重联运行;中国铁路郑州局集团公司开行夜间高铁56列,增开去往焦作、周口、太原、南京等方向的旅客列车15列……各地铁路部门加大运力投放,及时在热门

线路区段增开旅客列车,落实便民利民惠民措施,全力做好旅客出行服务保障。

兰州中川国际机场,身穿红马甲的“小红帮您”工作团队穿梭在熙熙攘攘的返程人群中。耐心解答旅客的询问,为首次乘机的旅客提供指引,为无陪伴的儿童办理登机手续……团队用精细化的服务,为南来北往的旅客带来出行的便利和返程的舒心体验。

琼州海峡迎来春节返程高峰。为最大限度保障过海需求,海事部门协调推动秀英港7、8号泊位应急使用,每日最大可增加发班34艘次;指导运营企业调派全部客滚船参与待渡车辆抢运,提高船舶周转效率,最大限度满足各个港口运力需求。此外,海事部门密切关注海峡寒潮大风和冬季浓雾气象预警,提醒客滚船和企业提前做好应急准备,实现分港区、分航区、分时段精准化交通管理。

(新华社北京2月17日电)

春运返程遇寒潮 复杂天气如何应对?

新华社记者 黄 焱

目前已进入春运返程高峰,不少公众陆续结束休假踏上返工路途。据中央气象台预报,17日至22日寒潮天气将影响我国,多地气温将“坐过山车”,大范围雨雪也将再次上线。

农历年前,暴雪、冻雨成为不少公众归途中的“拦路虎”。本轮寒潮会“重蹈覆辙”吗?春运返程需做好哪些防范?

从气温看,本轮寒潮主体影响前,中东部大部地区气温显著回升,19日前后江南大部、华南及贵州、云南等地日最高气温有25℃至28℃,江西、福建等地部分地区甚至可达30℃左右,可能接近或突破历史极值。

但受寒潮影响,我国大部地区气温将自西向东、自北向南普遍下降8℃至12℃,部分地区降温12℃至18℃,新疆东北部、内蒙古、东北地区及湖北、湖南等地部分地区累计降温幅度可达20℃以上。23日前后,最低气温0℃线将南压到苏皖南部、江西北部至湖南南部、贵州南部一带。24日起,中东部地区气温将自北向南陆续回升。

“大范围寒潮降温主要有两方面原因,一是前期气温异常偏高,二是这次冷空气强度较强,二者叠加产生剧烈降温。”中央气象台首席预报员张芳华说,目前判断这次寒潮低温持续时间不会很长。

专家表示,短时间内气温剧烈

变化容易诱发感冒等呼吸道疾病。“未来一周是返程出行高峰时段,建议易感人群注意防寒保暖,在人群密集处尽量佩戴口罩。”中国气象局公共气象服务中心高级工程师李筱竹说。

降水方面,预计18日至22日,内蒙古中东部、东北地区、西北地区东部、华北大部、黄淮、江淮、江汉、江南北部和西部及贵州等地将先后出现雨转雨夹雪或雪,东北、华北、黄淮等地部分地区有大到暴雪,局地大暴雪;20日至22日,河南、湖北、湖南、贵州等地部分地区还将有冻雨。

张芳华表示,这次冻雨天气和年前(2月上旬雨雪冰冻天气过程)

相比范围稍小,强度偏弱,持续时间也短些。

李筱竹介绍,大范围雨雪天气过程将对春运返程造成不利影响。18日黑龙江、吉林、辽宁等地高速公路路段路面结冰、积雪风险较高;19日至22日,河北、山西、陕西、山东、河南、江苏、安徽、江西、湖北、湖南、贵州等地高速公路路段受降雪或雨夹雪、冻雨影响,结冰风险较高。

专家建议公众密切关注当地气象和交通运输部门发布的最新信息,提前做好行程安排,防范道路湿滑、结冰及低能见度天气对交通出行的不利影响,同时做好防寒保暖措施。

(新华社北京2月17日电)

春运迎来返程客流高峰

2月17日是正月初八,春节假期的最后一天,也是整个假期出行返程的高峰。南来北往,东行西进,人们收拾好行李,离开家乡,踏上返岗的路途。

图为旅客在郑州东站候车大厅内候车。

新华社记者 李 安摄



春节海南离岛免税消费火爆折射中国消费活力

新华社记者 周慧敏

春节假期,海南迎来旅游旺季高峰,离岛免税消费市场也迎来了一波火爆的购物热潮。

据海口海关统计,春节假期前7天,海南离岛免税购物金额达22.14亿元,免税购物人数26.89万人次,人均消费8235元。这组数据折射出我国消费市场的活力。

春节期间,在全球最大单体免税店——海口国际免税城内,耍龙灯、醒狮采青、古典舞表演等丰富多样的新春文旅活动轮番上演,让消费者在乐享免税购物的同时感受热闹喜庆的氛围和浓浓的年味。

记者在海口国际免税城看到,以“龙”元素为主题的红色拱门、红灯笼等新春装饰十分喜庆,游人纷纷打卡拍照。各大品牌门店购物

人熙熙攘攘,一些门店的收银台前排起了长队。

在一家护肤品门店,来自武汉的游客李司英正排队等着买单,她给自己购买了3000多元的护肤品,还帮朋友带了一些。“免税城的商品种类比较多,选择多,价格也便宜,现在还可以即购即提,很方便。”她说。

深圳游客王多斯第一次来到海口国际免税城,几个小时逛下来收获颇丰,有金饰、钱包、彩妆和护肤品等,消费了近6000元。“忙着购物了,都没顾上看表演。”她笑着说,免税城的购物环境很舒服,服务也很好,还有很多优惠。

为了激发春节免税消费活力,海口市政府投放27500张、共计

1200万元的离岛免税电子消费券,还可叠加各免税主体线下门店折扣优惠使用,为消费者带来更大实惠。

来自贵州的游客龙丽帆在海口国际免税城购买了一块新手表。“免税价是6000元,但是有折扣,还用了电子优惠券,最后算下来是5280元,便宜了不少。”龙丽帆说,手表的款式好看,价格也划算,接下来还打算买一些香水和护肤品。

海口国际免税城相关负责人表示,通过丰富多彩的新春文旅活动和促消费措施,赋能春节假日消费,推动“免税+”多元业态发展,助推海南离岛免税市场消费热潮,为春节海南文旅市场“添把火”。

春节期间,三亚国际免税城结合生肖龙、民族风等元素,将传统佳节与时尚新潮相结合,同时推出打卡送礼品、幸运抽奖等活动,叠加政府消费券、新年折扣等活动,吸引了大量游客前来购物。

据了解,大年初一到初三期间,三亚国际免税城日均进店客流超5.6万人次,日均销售额破亿元。

经过多年发展,离岛免税购物已经成为海南旅游消费市场的“金字招牌”。目前,全省离岛免税店已增加到12家,并在原有的隔离区提货基础上,逐步增加了邮寄送达、返岛提货、即购即提、担保即提等4种提货方式,也实现了飞机、轮船、火车三种离岛方式全覆盖。

(新华社海口2月17日电)

“持续巩固拓展脱贫攻坚成果”“要提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平,强化农民增收举措,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果”,习近平总书记一系列重要指示,为脱贫地区巩固拓展脱贫攻坚成果,推进乡村全面振兴指明了方向。

春节期间,新华社记者深入脱贫地区,品味乡土中国的浓浓年味,感受老乡亲们生活生产中发生的喜人变化,记录广大乡村正在发生的深刻变革。

让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好

西海固移民群众的这个春节殷实而忙碌。“春节放假,初八前我一个人负责管理19个大棚。”宁夏吴忠红寺堡区光彩村村民刘思胜卷帘、放风……一通操作,朝阳已西落。

51岁的老刘是个精干的庄稼把式,去年红寺堡水发浩海现代产业园改制,凭借踏实肯干,他从“打工仔”升级为“农业合伙人”。

“我负责管理,公司负责销售,种出的蔬菜卖出后,再和公司分成。”他说,“去年夏天3个月时间,5个棚就挣了5万元,我马上追加到19个棚,今年8月前还能赚上差不多20万元。”

红寺堡区是全国最大的易地生态移民集中安置区,居住着20多万来自西海固的移民群众,“搬得出、稳得住、能致富”的目标正在实现。

老刘是第一代移民,经历了搬迁带来的变迁:刚搬来时四处务工,一个月挣几千元;如今,在家门口干,一年能赚20多万元。“现在的生活就是《山海情》的续集,今年打算加盖新房。”刘思胜说。

这个春节,无论是“老把式”,还是“新生代”,都在新家园不断找寻向上发展的“增量”。

22岁的康艳,春节只给自己放了3天假,网店还在运营,3天已有2000多个订单待发货。

在她位于红寺堡区电商孵化中心的工作室里,待发快递堆成了小山。

过去一年,康艳卖头巾帽子,网络销售额超500万元,不仅还清了家里欠债,还买了车和150平方米的新房,成为大家眼中的“人生赢家”。

而就在两年前,父亲突然病故,家里欠了几十万元债……康艳辞去城里的工作,在政策支持下,抓住家乡发展电商的“风口”,成功创业。“上个月,刚开通跨境电商,今年要带着乡亲们把货卖到国外去。”康艳说。

“我们接受教育的目的,是让家乡摆脱相对贫困,而不是摆脱相对贫困的家乡。”最近,康艳在红寺堡第一届电商供应商大会上向创业的年轻人说。

【小康数据】2023年,脱贫成果持续巩固拓展,脱贫地区农民收入增速继续高于全国农村平均水平,脱贫劳动力务工总规模达到3396.9万人,超过年度目标任务377.7万人。

【记者手记】习近平总书记指出,“脱贫摘帽不是终点,而是新生活、新奋斗的起点。”落实习近平总书记的重要指示,脱贫地区群众在各类政策的帮扶下,不懈努力改变命运的感人故事持续上演。这份勇于自我突破、接续奋斗的精神,源自新角色、新本领、新理念的助推。让农民腰包越来越鼓、生活越来越美好,不仅产业就业要夯实,内生动力也要巩固拓展,这是乡村振兴的题中之义。

绘就宜居宜业和美乡村新画卷

“今年我们‘村晚’是我开场的,大家看我们村漂亮吧?”

春节里,50岁的湖南省邵阳县新田村村民陈友平在家里直播。陈友平回忆中好久没有这么高兴了。14年前也是春节,他带着心中的不甘离乡务工。“地养不活人,村民邻里间鸡毛蒜皮都是大事,想换个活法。”陈友平坦陈当年的心态。

陈友平在广东漂了8年,换了很多工作,却没攒下钱。听说村里的环境越来越好,他给村支书陈海兵打了个电话,电话那头响起了乡音:“你回来,有啥困难我们一起想办法。”

回村后,陈友平一家住进了扶贫安置房。这些年,他眼看着村里“一天一个样”,用乡亲们的话说:“层林染绿了山头,天然气接到了灶头,5G网络覆盖了墙头,道路连通了外头,公交开到了村头,好日子还在后头!”

“村子敞亮了,村民的心也跟着明亮了。”村妇女主任蒋海霞说,现在村里腰鼓队、舞蹈队、合唱队的活动丰富多彩,开会议事人齐心也齐。

基础设施改善,乡风文明提升。这几年,新田村出台村民自治章程,建成文体广场和百姓大舞台……2023年,新田村被评为“中国美丽休闲乡村”。

陈海兵说:“村民们热热闹闹地聚在一起,聊得最多的是怎么让日子过得更好。”

“我们新田村,也叫‘心甜村’!”乡亲们说。

【小康数据】我国乡村建设持续推进,脱贫地区农村人居环境明显改善,绿色发展理念逐步形成。截至2023年底,全国农村卫生厕所普及率超过73%,生活垃圾得到收运处理的行政村比例保持在90%以上。全国行政村通5G比例超过80%,实现“市市通千兆、县县通5G、村村通宽带”。

【记者手记】乡村不仅要塑形,更要铸魂。如果说,屋舍俨然、阡陌交通的美丽村容是乡村振兴的“面子”,那么,团结和谐、奋发昂扬的村民就是乡村振兴的“里子”。让人文之和、环境之美“有里有面”,才能在中国式现代化进程中,建设真正的宜居宜业和美乡村。

要把产业振兴作为乡村振兴的重中之重

乌蒙山腹地,云南省盐津县高芝村。

36岁的乌骨鸡养殖大户袁彬,这个春节比平日更忙。

除夕前的销售高峰,他的直播间每天能卖出50到100单。就连年夜饭袁彬夫妇也是在乌骨鸡庄园吃的。

袁彬的乌骨鸡庄园依山而建,一群群乌骨鸡林间觅食,一座座吊脚楼式的鸡棚矗立山坡。这样的鸡棚庄园里建了116个,每个能养500只鸡,还安装了可视化溯源系统。

“养了10多年的鸡,现在在鸡棚里就能把鸡卖到全国各地,在手机上就能监控鸡棚情况,以前做梦都没想过。”袁彬说。

高芝村乌骨鸡养殖历史悠久,但地处乌蒙山区,曾是典型贫困村。这几年,盐津县大力发展乌骨鸡产业,建立养殖、加工、销售全产业链。乘上产业发展东风,袁彬的乌骨鸡养殖规模逐渐壮大。

如今,山还是那些山,袁彬已将乌骨鸡卖到全国各地。这背后是他为打开销路进行的探索:他尝试电商直播,直播间就设在鸡棚。产地直销、直播选货……他的直播间经常“爆单”。去年9月,袁彬带着村里几个年轻人一起搞电商直播,把他们培养成了月薪近万元的带货主播。

“直播只是扩大销售的手段,以销促产,产业才能更壮大。产业要持续发展,还要以品质赢得消费者认可,扩大市场份额,品牌化经营。”袁彬向记者介绍着他的“生意经”。

解开“流量密码”,接续摸索“财富密码”:在袁彬带动下,全乡600多户农户养鸡增收。目前,这样的乌骨鸡养殖基地在盐津县10个乡镇还有128个,综合养殖规模达150万只,2023年带动4238户脱贫户和监测户户均增收4100元。

趁着返乡过年,有村民向袁彬取经,也想在家乡创业。“电商直播培训实操基地正在筹建,无论是销售还是养殖,欢迎大家一起干。”袁彬说。

【小康数据】截至2023年底,中央财政衔接推进乡村振兴补助资金用于产业发展的比重达到60%,脱贫县培育了一批特色主导产业。

【记者手记】习近平总书记强调,“产业振兴是乡村振兴的重中之重,要落实产业帮扶政策,做好‘土特产’文章。做好‘土特产’文章,仅是硬件投入还不够,还要赋予脱贫群众知识、能力和手段,提‘志’增‘智’,让群众在市场浪潮中培育自我‘造血’能力。随着基础设施的完善,‘人’的现代化的重要性越来越凸显,将为农业农村的深刻变革提供强大驱动力。(记者刘紫凌、侯雪静、邹欣媛、袁汝婷、林碧峰、姚羽)

(新华社北京2月17日电)