

中华老字号上“新”，新在何处？

新华社记者

神州迎新春，老字号上“新”。商务部等5部门近日公布第三批中华老字号名单，正式认定382个品牌为中华老字号。至此，全国中华老字号数量达到1455个。

认定新品牌、顺应新需求、展现新趋势，从时间中走来的中华老字号，也在时光沉淀、市场历练中焕发新气象、开拓新市场。

品牌上“新”，老字号焕发新活力

创建于1953年的马凯餐厅在这一批中华老字号中。

“哎哟，马凯不一样了！”近日，探索多元化餐饮市场的“马凯·1953”首家门店月坛店试营业，前来就餐的张先生一进门便感慨。

踏入门厅，光影长廊展示着北京与湖南的人文地标，新中式的设计风格端庄典雅，让顾客沉浸式享受美食与人文的交互体验。

“为了保证食材的新鲜度和品质，部分食材是在用餐当天空运抵达，需要顾客提前3天预订。”店长陶然说，开业以来餐厅包间预订一直火爆，也为今后增开门店增添了信心。

继去年55个中华老字号被“摘牌”后，新一批中华老字号出炉，新在何处？

中国商业联合会副会长张丽君表示，新认定的老字号品牌在管理层面表现出更为先进的理念和模式，使产品和服务更具市场竞争力。

2月1日，上海老字号品牌馆二期对外开放，上海老字号嘉年华同时开幕，其中不乏新晋中华老字号

身影。英雄牌钢笔、美加净牙膏、国光口琴……新一批中华老字号中34个品牌来自上海，上海中华老字号品牌达197个，全国居首。

三四年间，国光口琴年销售额翻了两番，出口占六成，远销东南亚、美国等地；英雄钢笔100升级版，笔身手工填漆、真空电镀；《繁花》主人公用过的美加净牙膏迅速涨粉……

上海市商务委市场体系建设处处长王纪升说：“新一批品牌近年来发展较快，技术含量更高，创新能力较强，品牌保护意识较好，而且不少品牌能够更好地参与国际竞争。”

更加注重历史文化资源挖掘利用、更加聚焦服务百姓日常生活、更加强调发挥示范引领作用——商务部用三个“更加”总结新一批中华老字号品牌特征。据统计，新一批中华老字号2023年实现营业额平均值较前两批进一步提升。

守正创新，老字号打开新市场

打开年轻人常用的潮流网购社区“得物APP”，海鸥手表、永久自行车、回力球鞋……一批中华老字号商品处于热销状态，评论区晒图、讨论一浪接着一浪。

去年8月，永久在得物APP限量首发联名款自行车，吸引大量用户关注和收藏。2023年，永久自行车在该平台销售额同比增长近5倍，超七成用户是“95后”。

美团数据显示，最近一周，“老字号年夜饭”的关键词搜索量环比前一

周增长超70%。为迎接龙年春节，京东超市上线了数百款由老字号品牌结合敦煌IP打造定制礼盒。截至目前，在京东超市已有18家老字号品牌销售过亿元，60余家突破千万元。

老字号“触网”，变身“新网红”，正是老字号顺应时代发展，创新传递品牌价值，守正创新发展的一个侧影。

楼外楼的十二道非遗名菜，融入新口味和元素，做到既价格亲民又提升食材品质；内联升推出龙头宝鞋、麒麟室内家居鞋、鱼跃龙门主题系列；鸵鸟墨水研发出国潮彩墨系列产品，再现中国传统色彩美学……

越来越多老字号正通过多元的营销方式、丰富的产品功能、跨界的品牌合作来重塑品牌定位、培育年轻市场、开拓未来市场。

商务部副部长盛秋平表示，老字号的创新应当是传承弘扬中华优秀传统文化的创新，是对标先进理念、顺应市场机制的创新，是符合企业长期规划、取得市场普遍认同的创新。只有定准群众认同、市场认可的“调子”，才能找到守正创新的“路子”。

秉持匠心，老字号方能历久弥新

黄酒、白酒、米醋、酱类产品……酱酒醋里飘出乡愁与佳节的味道。

在浙江省丽水市鱼跃酿造食品有限公司的鱼跃1919文化产业园，许多市民、游客体验捣酱、做甜酒酿等传统民俗技艺。最近一周这里单

日游客量环比增长超20%，酱酒醋系列产品销售迎来小高峰。

鱼跃酿造技艺传承人、第十代掌门人陈旭东说：“‘鱼跃’品牌被认定为新一批中华老字号，离不开对于酿造工艺历经百年的传承与优化。事实证明，十代人的坚守，值得。”

时移世易，而匠心永恒。匠心铸就的品质，让老字号赢得了世代相传的好信誉、好口碑，打造出传承至今的“金字招牌”。

天津杨柳青木版年画店铺旁，绵延400多年的木版年画技艺正吸引着南来北往的游客；浙江嘉兴五芳斋，代代相传的水吊浆工艺造就了汤圆的香甜爽滑；庆丰包子铺引进智慧食品安全管理系统，对后厨操作、设备等进行24小时不间断监测……

筑牢品质之基，老字号方能举高品牌之旗。以质量塑造品牌生命，需要坚持不懈，久久为功。

在商务部等部门建立实施“有进有出”的动态管理机制下，全国多地出台老字号传统技艺保护传承举措。例如北京支持老字号企业积极申报北京市技师大师工作室；河南出台政策支持符合条件的老字号传统工艺传承人申报评审职称；山东通过提供传承场所、经费补助等形式，为老字号技艺传承人开展收徒传艺等提供支持。

2024年，商务部将办好“老字号嘉年华”和“老字号数字博物馆”，推动老字号保护传承和创新发展，为国货“潮品”消费厚植文化和商业基础，让优质国货激发出居民生活和消费的新热点。（记者谢希瑶、魏弘毅、吉宁、周蕊、张旋、于典）

(新华社北京2月6日电)

数量庞大、充满活力，中小企业好似中国经济发展的“毛细血管”，是实体经济发展的中坚力量。

中小企业也是一面镜子，折射着经济发展的最新动向。近几年，疫情叠加资源和人力成本增长等因素，家底比较“薄”的中小企业，发展面临多重压力。

如今，数字化浪潮正劲，5G、AI、云、大数据等技术的快速发展，正在推动生产方式、工业设计、经营管理等发生巨变。数字技术和中小企业相遇，将产生怎样的化学反应？

窗明几净，几十台机床整齐排列，生产线井然有序，一名工长正在电子屏上梳理数据。这里是安徽黄山昊宇机电科技有限公司的工厂，公司开创4年遇“瓶颈”：交货期、工作进度靠经验估摸着来；生产数据、工作排班、生产不良率皆靠人工登记，效率低易出错；工长每天“算人头”就要花近3小时……

想创新，要转型，不知如何迈这一步。

采访中，记者看到不少类似的中小企业，提质增效决心空前，但缺资金、缺技术、缺人才。缺乏新理念和工具，生产效率提不上来，如何转型升级成为“新烦恼”。

转型路上，中小企业普遍存在三个“不”：因缺少人才和数据能力而“不会转”；因融资难而“不能转”；因预期不稳、缺乏信心而“不敢转”。

古时，有人遇事犯难，智者“锦囊”相送解忧愁。

现在，企业转型发愁，政府送数字化服务包分忧。

2023年，安徽省推出3亿元“大礼包”，每户企业可申领1万元消费券，聚焦企业管理、生产制造、设计协同等领域，在羚羊工业互联网平台上进行数字化转型升级。不到一年时间，3万余家企业使用了消费券，平台为企业提供服务次数超500万次。借着数字东风，昊宇机电申领了万元消费券，并在平台上申请了“绿舟轻MES系统V1.0”数字化工厂软件。

电子工单替代纸质表格，制造工序数字化；谁做哪个订单、做了多少件，每日产量统计实时掌控。

短短几个月，数字化升级驱动生产效率提升和管理优化，昊宇机电工厂产能随之提升约10%。

近几年，数字化赋能生产、管理，让越来越多的中小企业尝到了甜头。站在数字经济的风口，拆开中小企业数字化转型“锦囊”，其实是促进数字产业集群化发展和夯实实体经济的一盘大棋。

授人以鱼不如授人以渔。直面中小企业技术薄弱、资金和人才有限等短板，政策“服务包”与时俱进，构筑良好的产业数据生态，促进数据能力强的大企业建立大平台，中小企业充分利用平台上累积的庞大数据资源和网络新工具，实现数据资源和数字化能力的深度合作。

当前，我国多层次工业互联网平台体系已基本形成，中小企业数字化转型之路越发清晰。据统计，截至2023年9月，全国跨行业跨领域工业互联网平台达50家，服务企业数量超23.4万家。

2023年，我国中小企业发展指数稳步回升，彰显了中小企业迎难而上、自强不息的发展活力。从痛点、堵点对症下药，数字化“锦囊”正从概念走向实践深耕，持续激发中小企业高质量发展新潜能，为经济发展添砖加瓦。

选对了路径，破解了困境，发展的底气就更足了。

(新华社北京2月5日电)

拆开中小企业的数字化「锦囊」

新华社记者 高亢 吴慧娟

中国常驻联合国副代表：

要倡导普惠包容的经济全球化

新华社联合国2月5日电(记者王建刚)中国常驻联合国副代表戴兵5日表示，国际社会要倡导普惠包容的经济全球化。

戴兵在第三届联合国内陆发展中国家会议政府间筹备委员会第一次会议上发言时指出，国际社会应积极顺应各国尤其是发展中国家的迫切要求，着力解决资源全球配置造成的国家间和国内发展失衡问题。要坚决反对逆全球化，反对各种形式的保护主义、

单边主义和单边强制措施，共同支持内陆发展中国家提高贸易和投资自由化便利化，更好融入国际贸易体系。

戴兵说，当前，世界经济增长动能不足，多重全球性危机交织叠加，内陆发展中国家面临的外部发展环境更加复杂严峻，全面落实2030年议程的任务十分艰巨。作为过境发展中国家，中方一贯支持内陆发展中国家振兴发展，将继续积极参与第三届联合国内陆发展

中国家会议筹备进程。

戴兵表示，国际社会应聚焦内陆发展中国家的迫切需求，制定以行动为导向的成果文件，并积极采取务实手段，在互联互通、贸易便利化、气候变化、数字经济和绿色发展等方面为内陆发展中国家提供资金、技术和能力建设支持，推动其实现经济转型和可持续发展。

戴兵说，要积极推动全球经济复苏和金融稳定，特别是高度重视并积极解决内陆发展中国家的债

务问题。中方始终认为解决低收入国家债务问题需要多边债权人和双边债权人、商业债权人等所有债权人共同参与，按照“共同行动、公平负担”的原则予以处理，确保真正帮助发展中国家更有效应对挑战。中方将继续通过“一带一路”建设和全球发展倡议与内陆发展中国家开展务实合作，支持第三届联合国内陆发展中国家会议取得成功，为内陆发展中国家实现可持续发展做出贡献。

在“市面”中见世面

新华社记者 安蓓 谢希瑶

市，《说文解字》释为“买卖所之也”。成千上万的百货大楼、农贸市场、超市、便利店，是人们交往买卖的场所，承载着亿万家庭的柴米油盐，几代人的温暖记忆。

市面，因而也成为观察经济活力的窗口。当下，中国经济回升向好仍然面临不少困难挑战。市场上，人气旺不旺，各类经营主体生意好不好，物流是否畅通，价格是高低，都成为外界洞察中国经济运行态势的切入点。飞速发展的网购电商，也改变着中国经济的“市面”。

人们在“手指一点、货到家门”的享受新鲜便利。穿梭在街头巷尾的外卖小哥，已然成为城市中不可或缺的风景。中国连续11年成为全球最大网络零售市场，约47万亿元社零总额中超过四分之一来自网络交易的实物商品。崛起的平台经济成为市场经济中活跃的一支生力军。

当商场、超市不再是“购物的”必选项，传统意义上的“市”是在冲击中凋敝，还是在创新中迎来新生？岁末年初，我们对市面进行调研，深入采访了全国多家商场、超市和购物中心。这些在生活中习以为常的地方，着实让我们见了世面。

120多岁的东安市场，重装改造后转型为全球潮流买手店，挑战时尚的前沿；有500多年历史的汉正街，“二次创业”向卖设计、卖品牌、卖服务型转型；盒马春节热销的蝴蝶兰，来自内蒙古库布齐沙漠腹地的种植基地；咖啡店开在了乡村，在绿水青山中成为游客驻足的场所；而山姆、星巴克等跨国企业，也把注意力投向中国广阔县城和三四线城市……

日渐丰盛的餐桌，生动诠释着“用全球供应链做中国大市场”；支撑国货“潮品”崛起的，是迈上一个又一个新台阶的中国制造；当社区食堂开进商场、购物中心变身儿童乐园、艺术品从小众到大众，是商业模式向以人民为中心转变，一个个垂直细分领域孕育着澎湃的市场蓝海。

如果不去深入了解，很难想象，今天的实体商业正在发生翻天覆地的变化。市面之变，映照时代之变。

父辈常讲，过去买东西凭票，百货商店如果上了一些高端货，总会引起“疯抢”，如今他们也成了网购、网约车的重要客群。

过去坐飞机出国是见世面，现在在冰天雪地中热力四射的“尔滨”，惹得外国网友自发开直播；过去用国外品牌手机才算时尚，现在国产手机一机难求；原来出国才能买到好东西，现在足不出户买全球；过去进口大片火爆市场，而今一年近550亿元的电影票房中，国产影片占比超80%……

改革开放以来，孕育了全球瞩目的中国大市场，探索出充满活力的社会主义市场经济体制。从物质短缺到富裕，从买商品到买服务，从满足物质需求到更多满足精神文化需求，市面之变，折射中国经济从规模速度向质量效率的时代变迁。

当下，进一步推动经济回升向好还要克服一些困难和挑战。有效需求不足、部分行业产能过剩、社会预期偏弱、风险隐患较多，一些企业面临经营压力，一些群众就业、生活遇到困难，这些在市面中有所体现，也是当前各方政策着力关注的重点。

但在调研中，我们深切感受到中国经济蕴藏的无限潜力。从银发经济到悦己经济，从体验式消费到健康消费，每一处供应的短缺都孕育着市场的蓝海。我们也一次又一次被在市场中打拼的经营者感动。他们对市场的信心，对创新转型的坚持，对优秀传统文化的热爱，正是中国经济一路走来在危中求变、在难中破局的力量所在，也是我们在市面中所见到的世面。

(新华社北京2月6日电)

“玲龙一号”全球首堆外穹顶吊装完成

2月6日，海南昌江核电厂多用途模块化小型堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶吊装完成。外穹顶的吊装完成标志着反应堆厂房的主体结构已全部施工完成，并为后续的反应堆厂房的封顶奠定了基础。

据了解，“玲龙一号”是全球首个开工建造的陆上商用多用途模块化小型堆堆堆，是中核集团继“华龙一号”后我国核电自主创新的又一重大成果。“玲龙一号”预计2026年建成投运，每年发电量可达10亿千瓦时，可满足海南省52.6万户家庭用电需求。

图为2月6日，海南昌江核电厂多用途模块化小型堆堆科技示范工程“玲龙一号”外穹顶在进行吊装作业(无人机照片)。(新华社发)



经合组织预测2024年全球经济增长2.9%

新华社巴黎2月5日电(记者刘芳)经济合作与发展组织(经合组织)5日发布经济展望报告，预测全球经济增长2024年增长2.9%，2025年增长3.0%，今明两年亚洲将与2023

年一样继续贡献全球经济增长的大部分。

经合组织秘书长科尔曼表示，过去两年间，在通胀高企、财政紧缩的情况下，全球经济表现出韧性，增

长得以保持。预计到2025年底，二十国集团大多数经济体的通胀率将回到央行目标水平。

报告强调，地缘政治紧张局势仍是不确定性的主要来源，且因中

东冲突的演变进一步加剧。红海航运面临的威胁增加了航运成本，延长了供应商交货时间。如果冲突升级，这些因素可能导致商品价格再度承压。

报告重申，重振全球贸易，对于加强世界各地的增长和经济发展前景至关重要。

中日经济界对话会在东京举办

新华社东京2月5日电 中国国际贸易促进委员会(中国贸促会)和日中经济协会5日在日本东京共同主办中日经济界对话会，旨在为中日两国经济界加强交流合作搭建桥梁，推动两国经贸合作再上新台阶。

中国贸促会会长任鸿斌率中国企业代表团出席此次活动。日中经济协会会长进藤孝生及副会长、理事等出席活动，中日经济界100余人参会。

任鸿斌表示，中国坚定不移扩大高水平对外开放，持续打造市

场化、法治化、国际化一流营商环境，欢迎日本企业继续扩大对华投资。此次中国企业代表团访日，热切期待加强与日本经济界的务实合作。中国贸促会愿通过第二届链博会、大阪世博会等平台，推动构筑互利共赢的产业

供应链，促进中日经贸合作和民心相通。

进藤孝生以及野村控股、丸红、阪和兴业等日方企业负责人均表示，愿进一步深化同中国贸促会的机制化合作，促进两国贸易投资合作，为日中务实合作贡献力量。

广西开行今年首趟中越年货班列

新华社南宁2月6日电(记者陈露露)5日18时，一趟满载着130吨饮品的中越跨境集装箱货物列车从广西南宁国际铁路港鸣笛出发，经凭祥铁路口岸出境，发往越南同登。这是今年广西开行的首趟中越年货班列。

近年来，随着通关能力提升、物流成本降低，中越跨境集装箱货物列车受到中国与东盟国家企业青睐，列车开行力度不断加大，家用电器、衣服鞋帽以及食品饮料等中国产品走俏东南亚市场。数据显示，今年以来，中越跨境集装箱货物列车运出出口食品、饮品等年货累计84标箱、10万份。

为确保春节期间年货班列运输组织高效，国铁南宁局南宁铁路物流中心与中铁国际多式联运有限公司、海关等相关单位沟通协调，在运力配置、装车组织等方面提供重点安排、优先组织等服务，全力保障班列运输各环节畅通高效。