

136 亿件快递传递了什么？

——解读快递量最大城市的经济密码

新华社记者 郭焕庆 李平 戴小河

近日，国家邮政局公布去年快递业务量前50名的城市，位于浙江中部的金华市快递业务量突破136亿件，连续四年成为中国快递业务量最大城市。

这座不靠海、不沿边的城市，为何能连续多年保持快递业务量迅速增长？在一个个发往世界各地的包裹里，传递着怎样的信息？

包裹里的“电商力”

键盘声，订单声，打包撕扯胶带的刺啦声……走进浙江金华义乌市，电商村、电商园区，这样忙碌的场景，每天都在上演。

人行电商11年之久的周东亮，是义乌叶萌电子商务有限公司负责人。他说，依托义乌丰富的产品资源和发达的物流网络，公司2023年的电商销售额达到2.5亿元，带动快递包裹量上千万个。“通过跨境电商，公司去年还向国外客户邮寄了几十个快递包裹。”

除了拥有全球最大的小商品批发市场，义乌其实还是一个电商之都。”义乌市市场发展委党组书记朱岚君表示，自2013年实施“电商换市”战略以来，义乌市电商经营主体已达到60余万户，约占浙江省电商经营主体总量的1/3。依靠这些电商经营主体，义乌平均每天寄送近3000万个包裹。

义乌市市场发展委统计数据显示，2023年，义乌市完成电子商务交易额4423.67亿元，同比增长13.22%。其中实现跨境电子商务交易额1211.6亿元，同比增长11.8%。

在义乌世贸中心四季严选的直播间内，随着摄像机、电子大屏、补光灯瞬时启动，主播“九一”开始了抖音直播，珠宝首饰轮番展示。2023年，义乌直播带货68.3万场，平均一天直播1800余场。

“电商是义乌市快递业务量增长的主推力。”义乌邮政管理局副局长赵锋说，2023年义乌市快递业务量突破105亿件，其中国际及港澳台地区的快递业务量累计完成4900万

件，同比增长46.4%。

在“中国五金之都”永康市，当地近年来积极拥抱电商市场，快递业务量持续增长。数据显示，2023年永康市快递业务量完成7.3亿件，同比增长5.8%。

从2012年全市快递业务量1.7亿件到2023年突破136亿件。“电商与快递协同持续深化，不仅驱动着消费新增量，在增强经济活力和提升产业链条市场竞争力方面也发挥着重要作用。”金华市政府相关负责人说。

包裹里的“物流力”

近日，义乌市某网红直播间开售直液式水笔，2分钟销售4.7万单。与此同时，快递小哥连夜来到位于苏溪镇的浙江泓文供应链管理有限公司内，把一批已经打包好的水笔装车，发往快递分拣中心。

近年来，为提高快递业的配送效率，金华市各快递公司一方面积极推进快递“进厂”“进园”；另一方面，大力推动信息技术和智能装备与快递业深度融合，并探索公路、铁路、航空、水运等多式联运，畅通民生幸福的“微循环”。

晚上9点，义乌市昆隆云创电商产业园内依旧灯火通明、热闹非凡：前方直播间主播卖得劲起劲，后方仓库打包迅速。在一墙之隔的韵达快递义乌东苑公司操作部，长达1000余米的快递传送带纵横交错，大大小小的包裹被装车运往各地。“我们现在每天的收件量在35万件左右，多数都是园区内直播电商和生产厂家当天销售出去的商品。”韵达快递义乌东苑公司负责人左奎说。

快递入园进厂，配送效率明显

提升。“韵达快递进驻之前，包裹经常拖延至第二天发货，容易造成部分订单流失。快递公司进驻园区之后，从客户网上下单到揽件发出只需半小时。”昆隆云创电商产业园负责人吴厚金说，越来越多的快递企业已不限于简单提供产品寄递服务，而是逐步将设施、系统、服务嵌入生产、销售乃至售后等环节，成为生产流通的有机组成部分。

海关总署数据显示，2023年中国跨境电商出口1.83万亿元，增长19.6%。跨境电商快速发展的背后，离不开中国快递业国际化水平的迅速提升。

义乌市朝梦电子商务有限公司负责人蒋国培说，此前义乌市缺乏相对便捷的出货通道，跨境货物要先到杭州，再搭乘货机，有时甚至要到广州、深圳等地转运。自2022年开通义乌至大阪、义乌至乌拉圭等地的国际货运航班以来，公司出货速度更快了。

“买全球、卖全球”，既满足了国内消费者多样化、个性化需求，又助力中国产品通达全世界，成为外贸发展重要动能。据了解，中国正加快完善面向全球的运输网络，力争到2035年基本实现国内1天送达、周边国家2天送达、全球主要城市3天送达的“全球123快货物流圈”。

包裹里的新活力

位于金华市的浙江好易点智能科技有限公司，是一家主营高端隐形电动晾衣架的企业，2023年公司单品牌电动晾衣架销售突破20万台，同比增长150%。

“爆单的背后是我们产品的创

新。”公司产品部负责人说，相比传统晾衣架，隐形晾衣架具有更好的美观性和空间利用率。由于产品切中消费者需求，去年“双十一”期间，产品电商销售数量达5万台。

作为最早一批品牌出海的企业家之一，从事美甲行业23年的徐华说：“我们的设计师团队以‘90后’‘00后’为主，每天都会上新几十款美甲产品，正是有了这样一个高频率的产品迭代速度，公司的美甲产品才能畅销世界各地。”

4年前抓住直播电商风口，转型做直播电商供应链的周忠忠直言，给电商供货的特点是节奏快、拿货频次高、品质稳定、花样翻新……为此，他投入大量的研发资金在产品上下功夫。比如2023年，当一款名叫“光腿神器”的连裤袜一度因为过紧被消费者吐槽时，公司迅速推出更具舒适性和亲肤性的“水光袜”，产品一上市就成为爆款产品，快递单量也相应增加60%以上。

将筋膜枪卖往世界各地的浙江哈雷动力机械有限公司负责人童建成说，优质低价和出货快，是中国制造受全球消费者青睐的重要因素。

海关总署数据显示，2023年，我国自主品牌产品的出口增长了9.3%，占出口总值的比重提升1.7个百分点。从市场来看，我国自主品牌产品已经出口至全球200多个国家和地区。

一条条流动的分拣线，一辆辆疾驰的快递车，一件件如约抵达的包裹……小包裹折射着中国经济的澎湃动能，而凭借强大供应链和物流体系，中国商品也为全球消费市场持续注入新活力。

(新华社杭州1月31日电)

「积分到期兑换」短信乱象再追踪

新华社「新华视点」记者

不久前，新华社“新华视点”栏目播发《经常收到“积分到期兑换”短信？小心其中有“诈”》，揭露一些商家给手机用户发送短信，称其有大额积分即将到期，诱导用户采用积分加现金的方式兑换高价或劣质商品。

稿件播发后，中国电信向用户发送短信提醒：“部分不良商家以积分过期需尽快兑换为噱头进行诈骗，导致消费者权益受损。请广大用户注意核实信息来源，积分兑换请登录各平台官方地址进行处置，避免上当受骗。”

近日，“新华视点”记者追踪发现，仍有消费者不时收到类似的“积分到期兑换”短信。为何这一乱象屡禁不止？

仍有消费者反映积分兑换到劣质产品

河南消费者冯先生说，前些日子收到一条短信，“说我有3万多积分将在次日过期，并提供了兑换链接，署名‘服务通知’”。冯先生误以为是移动运营商的提醒，随即点开链接，以现金加7300积分为孩子购买了“价值”799元的“天才M6智能电话手表”。收到后发现手表做工低劣，两小时就没电了，且无法退货。

记者看到，冯先生购买的手表背面贴纸有制造厂商名称，但未见产品商标及具体生产地址。经查，售卖该款手表的谷创优品积分商城，为深圳市历创科技有限公司运营，公司注册资本100万元。

北京消费者王先生在积分兑换平台上用429元和29000分购买了六瓶号称“原产地澳大利亚”的“奔富缤致PIN407干红葡萄酒”。记者发现，王先生购买的这款红酒与市场上每瓶售价500多元的一款澳洲知名品牌红酒在包装风格、字体设计等方面高度相似，极易混淆。

还有消费者反映，以积分加现金购买了包装及品名极其类似“SK-II”的产品，收到后发现竟是一款名为“SKI-NII”的山寨产品，退货无门，不敢使用，只能扔掉。

新浪黑猫投诉平台有关负责人表示，2023年第四季度，黑猫投诉平台上，与积分短信相关的投诉量较上个季度环比增长超77%。

非法短信是如何群发的？

非法积分短信的发送号码一般以“106”开头。记者以“106短信”为关键词在网上搜索发现，不少商家发布以“106”开头的短信“生意”广告，其多以“到达率高、转化率高、三网不屏蔽”等为宣传语。

记者询问上海一家自称可群发“106”开头短信的平台获悉，该平台针对个人及企业用户提供自助操作账号及短信套餐，收费为每1万条400元。

记者以化妆品网店店主的身份购买了该平台的“106”短信套餐，被告知可在短信中添加购物网站或网店链接。该平台工作人员提醒，短信内容需经平台人工审核，一些明显违法的内容不允许发送。

当记者询问能否发送包含“积分兑换”字样的群发短信时，该工作人员称，正规的短信群发平台不允许发这种短信。不过，经协商，在去掉具体积分数额后，该短信平台还是发送了积分兑换提醒短信。

而另一家群发短信平台则对记者表示，他们对用户行为无审核监督义务，用户因发送信息产生的全部法律责任由用户承担。

“网络安全法规定，电子信息发送服务提供者应当履行安全管理义务，知道其用户发送的电子信息含有法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当停止提供服务，采取删除等处置措施，保存有关记录，并向有关主管部门报告。”西南政法大学仲裁研究院(仲裁学院)教师邱威棋说。

同时，邱威棋说，网络安全法还规定，网络运营者应当加强对其用户发布的信息的管理，发现法律、行政法规禁止发布或者传输的信息的，应当立即停止传输该信息，采取删除等处置措施，防止信息扩散，保存有关记录，并向有关主管部门报告。

如何加强监管？

“山寨货”“骗钱”“拖着不给退”……不少消费者反映，联系这些积分兑换平台，电话是空号或被挂断，客服为机器人回复，无人受理退货或受理后不予处理。

记者调查多家被投诉的此类公司的工商注册信息，发现大部分公司注册于2022年至2023年，未见经营异常与处罚记录。

上当受骗的消费者冯先生表示，向市场监管部门投诉后，被告知需要在3日内提交“被举报产品完整不间断开箱视频及全方位完整清晰图”。由于冯先生无法提供该视频，投诉被按证据不足处理。

江苏省泰州市人民检察院第六检察部主任顾伟认为，这些案例中，商家所售产品与知名商品的外包装在色彩、字体等设计元素上近似，极易使消费者造成错误判断，具有迷惑性，涉嫌违反商标法的相关规定，涉及侵犯注册商标专用权。

“我们认为此类行为存在多重违法可能，涉及行政责任、民事责任，还可能涉及诈骗刑事犯罪。”顾伟表示，检察机关应密切关注此类现象，对涉及侵犯公共利益的行为，要及时依法开展公益诉讼监督。

有运营商表示，消费者对短信合法性存疑时可以进行举报，监测到的号码属于诈骗电话、骚扰电话、垃圾短信的，系统会予以关停。不过，据了解，目前有消费者曾向运营商提交投诉，但30天过去仍未收到答复。

邱威棋介绍，网络安全法对网络运营者不履行处置违法信息义务、电子信息发送服务提供者不履行安全管理义务规定了责令改正、给予警告、没收违法所得、罚款、责令暂停相关业务、停业整顿、关闭网站、吊销相关业务许可证或者吊销营业执照、对直接负责的主管人员和其他直接责任人员处罚款等相应法律责任。

专家建议，市场监管部门可与公安机关、网信部门、运营商等共同建立违法线索同步机制，通过合作及时分享线索，协同共治，根除这一乱象。(记者翟翔、胡林果、陈席元、高元、王丰)

(新华社北京1月30日电)

取暖救助

2023年入冬以来，民政部门指导相关省份抓实抓细取暖救助工作，及时发放取暖补贴，提供棉衣棉被、燃料等御寒物资，会同有关部门减免困难家庭采暖费，确保困难群众安全、温暖过冬。各地实施取暖救助惠及困难群众485.1万户，支出资金19.1亿元。这是记者1月30日从民政部2024年第一季度例行新闻发布会上获悉的。

(新华社发)



2023年入冬以来
我国取暖救助惠及485.1万户

探寻这些“金名片”背后的就业密码

新华社记者

“平舆防水工”“潜江裁缝”“盱眙龙虾厨师”……近年来，一批有着鲜明地域标记、过硬技能和良好口碑的劳务品牌，成为人们就业增收的重要载体。记者近日在北京、河南、湖北等地采访调研，探寻这些“金名片”背后的就业密码。

岁末年初，北京房山一间出租屋里，来自河南平舆县的防水工老刘正在盘算：“再把手头两个项目干完就回家过年。”

“一提到平舆防水，在建筑行业都是响当当的，不愁活。这几年我们工资涨了不少，干一天基本能拿到400多元。”老刘自豪地说。

平舆县是传统农业大县，也是历史上的经济穷县。从几个人走街串巷修屋顶，到2000多家防水施工企业规模发展，平舆县因势利导，把“小特长”做成了“大产业”。

在此基础上，平舆县大力开展技能培训，让从业人员“以技增收”。如今，近30万平舆防水大军遍布全国各地，人均年收入超8万元。

平舆县往北100多公里的河南太康县，四通锅炉有限公司车间内，焊机与钢板间火花闪耀。护目罩

后，田景德全神贯注，手下的焊缝贴合均匀。

记者从太康县人社部门了解到，现在像田景德这样的熟练焊工在就业市场上很紧俏，他们做一天工能拿到300多元。从脱贫户到电焊工，田景德的生活发生大变化。

太康县依托近40家锅炉生产企业广泛开展培训，不仅为农村富余劳动力找到了出路，更让“太康锅炉工”成了一块金字招牌。

树一张名片，带一片就业。河南仅“林州建工”“鄢陵花工”“遂平家政”等10多个规模较大的劳务品牌，从业人员就达200多万人。

在湖北，劳务品牌截至目前已有202个，实现“一县一品”，甚至“一县多品”，带动了400多万人就业。

记者观察到，劳务品牌发展已经从纯劳动力输出，逐渐变为技术技能输出，甚至带动产业壮大。其中关键的变量，是技术。让工人变成人、甚至带头人，需要政府加大支持、行业广泛参与。

“防水是门技术活，现在对施工质量要求越来越高，早已不是拿个沥青壶就能随便浇出来的。没参加

过培训的，我都不敢带出来干。要想承包工地，就更得懂材料、有技术。”老刘说。

也正因为如此，河南省加快品牌升级步伐，出台人力资源品牌建设的实施意见，认定首批50个区域品牌；把农村劳动力培训作为劳务品牌建设的重点工作，2023年全省培训农民工超86万人次。

湖北潜江则借助教育资源，与大专院校合作培养人才，实现劳务品牌快速发展。

湖北奥瑟夫制衣有限公司研发设计师杨倩倩，是一名新时代“潜江裁缝”，从江汉艺术职业学院毕业不到2年，她就成了公司业务骨干。“在学校时就经常到这家公司的生产现场学习，相当于提前进入工作状态。”

“潜江裁缝”以“看体裁衣”和“一刀剪”技术闻名。由于服装企业普遍缺乏设计人才，江汉艺术职业学院开启订单式培养模式，向全国企业输出一大批升级版“潜江裁缝”。

江汉艺术职业学院还创建了龙虾学院，开设餐饮管理、市场营销、烹调等专业方向，培育餐馆经营者、

龙虾厨师等，让“潜江龙虾工”人才供给更加丰富。截至目前，“潜江龙虾工”从业人员达到20万人，其中创业人员4.6万人，带动就业作用凸显。

新职业、新业态蓬勃发展，也给劳务品牌培育带来了新的机遇。记者注意到，部分地区瞄准新兴产业用工需求，加快打造新一代信息技术和数字经济产业集群。

河南提出围绕人工智能、大数据、5G等培育“数字工匠”，到2025年底新增持证30万人次；围绕零工经济、快递行业等培育“跑男”，到2025年底新增持证10万人次。截至2023年底，河南“数字工匠”培训已突破15万人次。

北京打造的“中关村程序员”品牌，经过近3年发展，已带动7.8万人实现灵活就业。江西、山西等地着力培养“数智”工匠，为智能化转型提供人才支撑。

聚焦新兴产业，深入挖掘细分行业工种的用工需求，打造中高端技能型劳务品牌，正在成为更多地区稳就业的新方向。(姜琳、王隼、王自震、翟翔、彭美琪)

(新华社北京1月31日电)



乱象。

(新华社发)