

# 透视文旅持续“沸腾”： “流量”如何变“留量”？

新华社记者 何磊静

2024年，文旅市场以持续“沸腾”的方式开场。

从“尔滨”到“山河四省”，从网友自发“监工”到文旅部门在线“听劝”，各地文旅局“花式揽客”、奇招频出，希望用“泼天的流量”接住“泼天的富贵”。

各地文旅为何这么拼？真正的“流量密码”究竟是什么？更值得思考的是，流量“退潮”后，可持续出圈的路径是否更为清晰？

## 各地文旅“花式揽客”

“冻梨摆盘”“人造月亮”“飞马踏冰”……这个冰雪季，哈尔滨对游客的“宠爱”令其成为“顶流”旅游目的地。

今年元旦假期，让人陌生的“尔滨”创纪录实现旅游收入近60亿元。携程公司近日发布的2024春节旅游市场预测报告指出，春节期间哈尔滨旅游预订订单同比增长超14倍。

“泼天的富贵”一下让各地文旅部门“坐不住了”，纷纷开始“抄作业”，效仿哈尔滨向全国游客抛出橄榄枝。

先是“喊麦”。多地文旅局长跑到哈尔滨中央大街，带上特产录制视频邀约全国游客，有的甚至扮成“白鹿仙子”给游客发冻梨汁，“不论是北方的游客还是自家的孩子都要宠”。

山东、河南、甘肃、江苏等地也纷纷创作“我姓……”的“喊麦”文旅宣传曲，用魔性音乐和洗脑歌词“刷屏”短视频平台。

再是“听劝”。网友留言“想在洛阳看飞鱼服帅哥”，洛阳文旅部门迅速组织专业表演团队在火车站和地铁站与行人互动。

河南文旅部门开展“题海战

术”，一天发数十条短视频，吸引近百万新粉丝，不少网友自发“监工”。“听劝”的山西文旅、河北文旅也“疯狂输出”，河北文旅创下日更视频纪录。

接着，多地文旅部门纷纷邀请各路流量明星“助力家乡上分”，引发新一轮关注热度。此外，北京圆明园派出“安陵容”冰嬉、河北太行五指山专设可投喂“孙悟空”、辽宁抚顺展示超长雪道游龙……

各地文旅“实力宠粉”是否提升了旅游热度？

携程数据显示，多个城市旅游产品搜索量攀升，春运期间国内航线搜索指数同比增长超170%。河南等多地景区也趁势官宣免票、优惠等活动，进一步刺激旅游消费。

这波热潮不仅令旅游市场更为活跃，也调动了更多人的参与热情。互联网上，从新媒体运营到公共服务，从挖掘特色文化到提升消费体验，网友纷纷为各地文旅发展支招，探求如何接稳“泼天的富贵”。

## 重塑哪些市场共识？

从文旅局长到文旅部门，各地文旅纷纷破圈突围，既能看出各地在塑造文旅品牌中营销手段的新变化，也反映出目前旅游消费市场的新趋势。

春节假期即将到来，消费者出游热情攀升，旅游宣传推广也迎来窗口期。

携程研究院战略研究中心高级研究员沈佳旋指出，目前国内旅游市场正加速恢复，如何吸引游客并将本土特色传递出去尤为重要。既熟悉文旅资源又想抓住机遇发展产业的文旅部门一马当先，想方设法推介本土文旅特色。

中国旅游研究院副研究员韩元军认为，近年来“氛围式”消费悄然增加，不少人因为一场演唱会、一次赛事、一个展览，就可能来一段说走就走的旅行。

在多位传播领域专家看来，新媒体平台给文旅部门提供了直接对话游客的机会，游客也提出个性化需求，双向交流、有求必应的互动形式让游客感受到“尊重”甚至“被宠爱”，无形中激发“前往一游”的兴致。

文旅领域专家表示，年轻人已成文旅消费生力军，移动端大量宣传可以有效提升文旅产品曝光度。相比传统单向输出的营销方式，线上宣传具有低成本、大众化的特点，网友互动的不确定性可能带来高流量的回报。

韩元军认为，文旅发展对提振地方综合效益作用良多。

旅游形象是城市形象的重要体现，各地文旅部门卖力吆喝，除了展示本土旅游资源，也能积极促进产业投资。如河南栾川是“钻石之都”、黑龙江有蔓越莓、四川盛产鱼子酱等，都在一波波出圈中刷新了很多人的认知。

此外，各地文旅“同台竞技”也在不断重塑市场共识：旅游的本质是对未知的探索、对生活的热爱、对自然和人文的乡愁；卖力运营或许是“始于颜值”，但更要“敬于才华”，靠真心和实力圈粉，为游客提供真实深刻、文化植根于身心的体验。

## 让“网红”变“长红” 服务永远是王道

文旅产业是当下恢复和扩大消费的重要抓手，对促进经济复苏、提振发展信心作用显著。

此前中央经济工作会议提出，要积极培育文娱旅游等新的消费增长点。各地文旅纷纷发力能否持续刺激旅游市场尚不可知，但这波“文旅热”无疑为2024年的消费增长开了一个好头。

然而，随着各地都想“分一杯羹”，线上跟风模仿又未能凸显本土特色的内容也层出不穷，同质化严重，易引发审美疲劳。业内人士认为，基于地方特色、文化底蕴打造的差异化产品才能形成竞争壁垒。一些网友更是直言：“没有宰客、提高服务，才是王道！”

业内人士表示，各地“花式揽客”为文旅产业链发展带来新的市场机遇，旅游行业企业应主动与文旅部门、景区、酒店等合作，共同开发具有地方特色的旅游产品，实现互利共赢。各旅游目的地应从细节上提升食、住、行、游、购等服务，在文旅产品与游客、网友的互动中迭代升级，促进社会资本和商户服务加大投入，形成良性循环。

“文旅部门不能因本地短期走红沾沾自喜，更重要的是要做好后端‘品控’工作。”江苏省文化艺术研究院助理研究员宋长善说。如果“弯道超车”变“翻车”，舆论风暴反而会影

响长期打造的旅游形象。

专家表示，对于普通城市来说，想提升城市品牌、赢得人才和投资青睐，还需思考如何从“网红”到“长红”、让“流量”变“留量”。

宋长善建议，应在完善旅游公共服务体系基础上，结合自身资源禀赋，以特色文化赋能景区，打造高品质、多样化、个性化的“硬核”文旅产品。“线下的旅游体验取决于整个旅游产业链是否完善、管理是否到位，这并非仅靠拍短视频宣传片就能做到。”

(新华社南京1月28日电)

# 培养「一技之长」助力青年就业

## 从地方两会看稳就业实招

新华社记者

就业是民生之本，高校毕业生等青年群体就业更是重中之重。在近期召开的地方两会上，“青年就业”话题备受关注。职业技能培训、实习见习岗位开发、服务平台搭建……翻阅各地政府工作报告，多省市正释放稳就业信号，真抓实干为青年就业打通堵点、谋划空间。

## 多点发力 青年就业支持体系持续完善

毕业于湖南电子科技职业学院护理专业的邹玲，去年参加了长沙市望城区人社局组织的“康养无忧”优质培训项目。这期间，她认真学习了养老护理员、健康照护师的理论知识，还踊跃参加“养老服务进社区”等培训实践活动，顺利应聘到社区卫生服务中心工作。

邹玲的经历是众多毕业生的缩影。中央经济工作会议强调，“更加突出就业优先导向，确保重点群体就业稳定”。去年以来，为提高求职者就业创业能力，多省市开展青年技能提升专项行动，助力青年就业。

福建省政府工作报告指出，过去一年，福建省深入实施“技能福建”行动，投入3.4亿元开展职业技能培训，5所技工院校获评国家级高技能人才培训基地，培养高技能人才5.8万人，就业结构进一步优化，供需匹配更加精准。

就业见习是增强实践能力、促进青年就业的重要举措。记者从吉林省人社厅了解到，2023年吉林省新增就业见习岗位15145个，组织新增见习人员5837名。全省68个县(市、区)全部建立了高校毕业生实训中心。

近年来，上海逐步完善“家门口”就业服务体系，打造了“15分钟就业服务圈”。上海市政府工作报告指出，2023年，上海稳岗扩岗、创业扶持、技能提升等稳就业政策加快落实，公共就业招聘新平台上线运行，建成社区就业服务站227个，高校毕业生等重点群体就业支持体系持续健全。

上海市人大代表、上海市黄浦区就业促进中心主任方研翔认为，当前青年就业还存在职业技能与市场需求不匹配等堵点难点，“家门口”就业服务体系的建设，将有助于青年提升职业能力，帮助他们树立健康积极的就业观。

## 搭建供需“连心桥” 做大就业“蓄水池”

2024年，全国普通高校毕业生规模预计达到1179万，同比增加21万。面对就业压力，新的一年，各地纷纷将“稳定青年就业”写入政府工作报告，从技能培训、供需对接、岗位开发等方面出台实招，为青年就业保驾护航。

福建省政府工作报告提出，将加强基层就业公共服务能力建设，强化职业技能培训。建成全省统一就业信息平台，全面启动“智慧就业”系统，推动供需有效对接。

“为夯实就业这一民生之本，需要以政策配套为基础，健全保障体系，优化就业环境。一方面，要构建终身职业教育培训体系，开展重点行业、急需紧缺职业(工种)技能培训；另一方面，要以供需匹配为关键，关注重点群体，强化就业支持，接续办好‘春风行动’等系列活动。”福建省政协委员、民进福建省委副主委吴丽冰表示。

长期以来，就业市场存在供需结构性矛盾，精准对接亟待破题。对此，今年吉林省提出实施“想就业找人社、缺人才找人社”服务创新提升工程，预计征集推送岗位40万个(次)，并建成规范性实体零工市场50个，构建“15分钟就业服务圈”，破解重点群体“就业难”和企业“招工难”问题。

就业一头连着民生冷暖，一头连着经济发展，部分省市将做大就业“蓄水池”作为今年工作重点。山东省明确，将支持就业容量大的行业企业稳岗扩岗，实施“社区微业”行动，积极推广以工代赈，新开发城乡公益性岗位10万个。实施“创业齐鲁”行动，新培育20个省级创业街区。

## 打通就业之路 重在培养“一技之长”

面向未来，青年就业之路如何行稳致远？各地两会上，代表委员纷纷就培养青年“一技之长”建言献策。

福建省人大常委会委员、共青团福建省委书记李腾认为，随着乡村振兴全面推进，人才缺口将持续扩大，为吸引更多有志青年投身基层干事创业，建议将大学生志愿者队伍纳入各级组织、农业、人社等部门实施的各类农村青年人才培养计划中，开展涉农技能培训，帮助志愿者提升专业技能，练就与农业农村现代化要求相适应的过硬本领。

同时，教育也要顺势而动，让学生获取最前沿、更能适应市场需要的知识与技能。“不能用昨天的知识来教今天的学生，让他们去应对明天的挑战。”上海市政协委员、上海理工大学校长丁晓东指出，“教育也需要进行供给侧结构性改革，如果教材不能及时更新，也要做一些补充教学的‘微课程’”。

去年以来，文旅市场迎来全面复苏，为青年就业提供了更加广阔的空间。山东省政协委员、山东文旅集团有限公司党委书记高洪雷认为，当前旅游业人才供给不足的矛盾日益突出，建议未来建立产教融合信息共享平台，推动院校与企业建立紧密合作关系，鼓励企业为学生提供实践机会，并以产业需求为导向提出人才培养、专业建设、课程开发的标准与方案，提升学生实践能力和岗位技能。(记者吴剑锋、吴振东、张力元、李双溪、刘芳洲、袁敏)(新华社北京1月28日电)

# 托稳百姓“菜篮子” ——华中国际食品产业新城“首衡城”见闻

新华社记者 田中全

天未亮，位于湖北省孝感市孝南区的华中国际食品产业新城“首衡城”灯光如昼、十分热闹，来自全国各地的果蔬运输车辆穿梭其中，运货、卸货、装货……一片繁忙景象。

“首衡城”经营范围涵盖水果、蔬菜、水产和冻品4大类，是华中地区重要的民生保供基地，投运两个月以来，已入驻商户近3000家，对接全球种植基地400万亩，下游辐射湖北、湖南、河南、安徽、江西等地的二级农产品批发市场和大型商超等。

中午时分，蔬菜交易区，云南豌豆、广东韭菜、湖北大白菜等各地新鲜蔬菜整车待发。叶菜销售大户黄平说，大白菜每斤批发价3毛，价格稳定，不愁销路。

春节临近，农产品供需两旺。“首衡城”常务副总经理赵涛说，为做好春节农产品保供稳价工作，园区加强常态化数据分析监测，定时跟踪市场农产品供求和价格变化情况，同时结合天气变化，积极组织商户从不同产

区调拨果蔬，确保储备充足。

“我们在全国各地对接了很多蔬菜基地，北到河北、南至云南，确保一年四季蔬菜不断供。”黄平说，他今年还在江汉平原对接承包了近1000亩优质蔬菜种植基地，“即使遇到特殊情况，自种基地也能保证供应量和价格稳定。”

年味渐浓，水果也在热销，尤其是进口水果广受青睐。走进水果交易区，浓郁的果香扑鼻而来，只见宽敞的交易走廊两侧，码放着成箱的车厘子、牛油果、蓝莓、榴莲等进口果品。直播的、拉货的、采购的……很是热闹。

做好保供稳价，保量也要保质。赵涛说，连日来，园区不断加大农产品安全检查力度，确保进场车辆持有农产品产地证明等手续，同时增加每日农产品抽样检测次数，保障老百姓餐桌上的安全。

目前，“首衡城”已开启年货节。据统计，园区日均交易量超1.74万吨，日均交易额达1.42亿元。孝南区委书记夏齐勇说，当下，“首衡城”供应链不断巩固，这座园区未来还将建成集交易、商贸、冷链、加工、商务、会展六大功能于一体的食品产业集群，进一步增强华中地区民生保障，托稳百姓的“菜篮子”。(新华社武汉1月28日电)

## “限流”骗局

冒充短视频平台客服，以“限流”为要挟，同时许诺“推广”“涨粉”等福利，引诱博主购买虚假套餐，从而达到诈骗钱财的目的，受害短视频博主逾万人……2023年12月以来，江西省九江市浔阳区警方对一起电信网络诈骗案发起全面打击，打掉一特大电信网络诈骗团伙，抓获犯罪嫌疑人89名。(新华社发)



# 2024年春运直击：大客流呈现新活力

新华社记者 叶昊鸣 樊曦 王聿昊

春运首日数据来了！全社会跨区域人员流动量近1.9亿人次，其中公路人员流动量超1.7亿人次，超过铁路客运量。

数字变化的背后，是人潮的涌动，是久违的年味，是流动中国迸发的旺盛生机。

## 大客流再创新高

26日0时15分，开往四川渠县的K4562次列车缓缓从广州站驶出，向北而去。

“今年客流将再创历史新高。”广铁集团客运部总工程师彭翔说，广东省预计今年春运发送旅客4680万人次，日均117万人次，与2023年同期相比增长39.6%。

千里之外，郑州东站，高峰期平均每1分钟会有300多名旅客从这里出发，前往全国各地。

除了乘坐火车，今年春运，更多人将通过自驾的方式参与其中。

在外务工的甘肃人杨军今年选择自驾返回甘肃省灵台县过年。“去年年底县里刚通了高速，路好走也快。”杨军说，看着高速公路上川流不息的车辆，更令他思乡情切。

交通运输部预计，今年春运选择自驾出行的客流约72亿人次，将创历史新高。

今年春节假期小型客车免费通行时段为2月9日至17日，开车回家费用将更少；服务区停车、充电、加油、餐饮等服务管理持续提升，遇到应急突发事件，清障救援将更及时。

## 好服务提升新体验

科技助力安全，科技优化服务。京张高铁部分沿线车站外，除了脚步匆匆的旅客，还有一些形象可爱的客运智能服务机器人往来穿梭。这些机器人可以提供站内导

航、查询列车到发时间等基本服务，还可以帮旅客运送大件行李，大大方便了有特殊需求的旅客出行。

春运期间，不仅有硬科技，还有软服务。

27日，汉口站二楼候车室，一些艺术家现场表演器乐演奏，吸引旅客驻足观看。中国铁路武汉局组织湖北省文联艺术家和职工书法家在候车室为旅客举行文化展演、现场为旅客写春联。

南航将在北京、上海、广州、深圳等城市出发的20余条航线开设春节主题航班，以各地独具特色的航班活动、氛围浓厚的机舱布置、充满诗意的特色广播、春节特色的美味餐食，为旅客送上新春的祝福。

## 新潜能激发新活力

春运首日，沈阳北站，满载500多名旅客的D8083次列车准时发

车。他们之中的大部分人都是前往长白山站，体验美妙的冰雪之旅。

今年春运期间，或者“北上看雪”，或者“南下避寒”，“旅游”成为不少人的首选。

同程旅行平台数据显示，进入1月以来，关于三亚旅游搜索热度环比上涨302%。美团平台海南目的地预订酒店订单总数为7.8万间，订单总金额为5000万元。

“人”的出行充满活力，“物”的运输快速有力。

辽宁凌源是北方重要的花卉种植地，春运期间，沈阳铁路部门开行动车组“鲜花班列”，将凌源的各类花束运往全国各地，也进一步助推当地乡村振兴。

春运路上，一份份包裹饱含思念，运往远方。

春运，旅途的形式不断在变，但人们团圆的心始终不变。(新华社北京1月27日电)