拉萨日报

2024年1月22日 星期一 农历癸卯年十二月十二 今日8版

LASA DAILY 第2316期 www.lasaribao.com

肖友才在当雄县调研时强调

以缺氧不缺精神 海拔高境界更高的精气神 全面建设社会主义现代化新拉萨

拉萨融媒讯（记者**范江英**）19日，自治区党委常委、拉萨市委书记肖友才深入当雄县开展调研。强调，要认真贯彻落实自治区党委十届五次全会暨自治区党委经济工作会议精神，按照市委十届七次全会暨市委经济工作会议部署，完整、准确、全面贯彻新发展理念，不断增强责任感、使命感，以缺氧不缺精神、海拔高境界更高的精气神，不断推动各项工作迈上新台阶，为全面建设社会主义现代化新拉萨作出新的更大贡献。

市委常委、秘书长张春阳，副市长赵世东一同调研。

在当雄县，肖友才听取了县统计局党支部软弱涣散整顿情况汇报，详细了解问题根源和整顿措施。强调，党支部是党的全部工作和战斗力的基础，要牢记为党统计、为民统计的使命，进一步规范党内组织生活、发展党员工作，加强干部教育管理监督，推动党的建设与统计业务深度融合，不断提升服务高质量发展的能力和水平。

冬日的纳木措白雪皑皑，如诗如画。肖友才实地查看景区基础设施建设和管理运营情况，认真听取景区负责人介绍情况。指出，纳木措景区于2023年通过了国家4A级景区评定，为下一步发展打下了坚实基础。要加快完善景区规划，积极引进社会资本参与旅游资源开发，尽快补齐基础设施短板，提升接待服务能力，全力把纳木措旅游这篇“文章”做出特色、做出成效。

纳木湖乡是全市海拔最高的乡镇。肖友才来到纳木湖村委会，了解城乡环境综合大整治行动、群众冬季取水点建设情况。在纳木湖乡，肖友才看望慰问了基层干部，并与大家座谈交流，向他们长期奋战在高海拔地区、扎根在基层一线所作出的贡献表示衷心的感谢和崇高的敬意。他强调，要抓好稳定工作，强化底线思维，坚持防范在先，确保社会安定有序、人民安居乐业。要抓好民生工作，坚持把群众身边的小事当成党委、政府的大事来抓，竭尽所能解决好群众的急难愁盼问题。要抓好产业工作，让乡镇干部带着群众一起干，积极参与旅游产业发展，着力营造干净、整洁、优美的景区环境，努力把纳木湖乡打造成精品旅游小镇。

肖友才还听取了当雄县委、县政府工作汇报。指出，县委、县政府坚决贯彻落实党中央决策和区党委部署以及市委工作要求，团结带领全县各族干部群众攻坚克难、砥砺奋进，呈现出政治安定、社会稳定、经济发展、民族团结、宗教和睦、生态良好、人民安居乐业的大好局面。 （下转第二版）

1月19日，自治区党委常委、拉萨市委书记肖友才深入当雄县开展调研。这是肖友才听取当雄县统计局党支部软弱涣散整顿情况汇报，详细了解问题根源和整顿措施。 拉萨融媒记者 **玉珠多杰**摄

积极培育中国特色金融文化

——论学习贯彻习近平总书记在省部级专题研讨班上重要讲话

人民日报评论员

“推动金融高质量发展、建设金融强国，要坚持法治和德治相结合，积极培育中国特色金融文化”。在省部级主要领导干部推动金融高质量发展专题研讨班开班式上，习近平总书记鲜明提出培育和弘扬中国特色金融文化这一重大课题，深刻阐明中国特色金融文化五个方面的实践要求，对于走好中国特色金融发展之路、推动金融高质量发展具有十分重要的指导意义。

文化是一个国家、一个民族的灵魂。推动我国金融高质量发展、建设金融强国，不仅要加强现代金融机构和金融基础设施等“硬实力”建设，也要促进价值观、行为规范等“软实力”提升。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央把马克思主义金融理论同当代中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合，不断推进金融实践创新、理论创新、制度创新，逐步走出一条中国特色金融发展之路。“诚实守信，不逾越底线；以义取利，不唯利是图；稳健审慎，不急功近利；守正创新，不脱实向虚；依法合规，不胡作非为”，习近平总书记提出的这五个方面的实践要求，是我们党对金融工作本质规律和发展道路认识的进一步深化，为积极培育中国特色金融文化指明了努力方向。

积极培育中国特色金融文化，要突出“中国特色”这个关键。中华文明源远流长，中华文化博大精深，蕴含着丰富的道德资源，从中华优秀传统文化中汲取养分，是培育中国特色金融文化的内在要求。中华优秀传统文化强调重信守诺，金融行业以信用为基础，必须始终坚持契约精神，做到诚实守信。“先义而后利者荣，先利而后义者辱”，金融具有功能性和营利性双重特性，必须始终坚持以义取利，实现社会效益和经济效益的统一。“欲速则不达，见小利则大事不成”，金融业是特殊的高风险行业，必须始终坚持把防控风险作为永恒主题，不能急功近利。“苟日新，日日新，又日新”，创新是推动金融业前行的动力，必须始终坚持守正创新，但不能打着创新的名义盲目铺摊子，大搞资金体内循环、脱实向虚。“法者，天下之程式也，万事之仪表也”，金融业与货币打交道，天然面临着较高的道德风险、操作风险，必须始终坚持依法经营、合规操作，不能胡作非为、突破底线。

积极培育中国特色金融文化，要坚持知行合一。要恪守市场规则和职业操守，将诚实守信融入各项业务中，发扬铁算盘、铁账本、铁规章精神，始终不做假账，诚实经营，珍惜信誉，不逾越底线。 （下转第四版）

擦亮生态“底色” 铸就发展“成色”

——曲水镇谱写生态文明建设新篇章

拉萨融媒记者 莫瑞英 通讯员 冯春林

建设人与自然和谐共生的现代化

近年来，曲水镇坚持以习近平生态文明思想为指引，以主题教育为导向赋能生态文明建设，以党建引领为抓手持续改善生态环境质量，始终遵循生态发展规律、恪守生态优先理念，深入实施环境治理、生态修复、植树造林、江河保护。2023年，曲水镇被自治区组织部评为“全区高原生态文明建设基层党组织建设示范点”，曲水镇茶巴朗村被国家列入“第六批中国传统村落名录”。

强引领建机制。曲水镇党委、政府坚持把生态文明示范镇创建和巩固作为一把手工程来抓，成立创建生态文明建设示范乡镇工作领导小组，全面负责生态文明建设示范乡镇建设工作的组织、协调和实施。制定了《曲水镇创建西藏自治区生态文明建设示范镇方案》，2023年，先后召开4次党委会专题研究生态文明建设工作，党委理论学习中心组学习研讨10次。确保了生态文明建设有计划、有推进、出成效。采取网络、乡村大喇叭，宣讲活动、发放宣传册、党员“三包”和“四下基层”下村讲等多种形式广泛宣传生态文明知识，多措并举开展环境治理宣传教育，让生态文明理念植根于群众心中。落实生态环境保护责任制度、资源高效利用制度、生态保护和修复制度、生态综合补偿制度，成立以党委书记为组长的领导小组，严格执行河湖长制、林长制，严格落实拉萨南北山造林绿化区域实行禁牧的“市长令”，推进山水林田湖草沙冰一体化保护和系统化治理。

强产业促振兴。曲水镇首次争取并带动俊巴渔村国家级非遗牛皮船歌舞登上拉萨雪顿节开幕式和拉萨网络文明之夜舞台演出，让两千多年的传统民间艺术得到传承和发扬。利用传统节点，开展“文艺+宣讲”等形式，文化惠民活动常态化，以文化产业赋能乡村振兴。坚持发展和生态两手抓、一起抓，构建“党建引领+生态建设+旅游推介+农业发展+特色产业”发展体系，充分发挥资源禀赋优势，打造所辖动物园、碧秀庄园、俊巴渔村、水果采摘园、曲甫沟等集旅游、度假、餐饮、野营等功能于一体的10余条旅游产业线路，邀请各级媒体、网红来实地进行宣传推介，带动乡村旅游大幅上涨，实现年吸纳游客4万余人次，带动群众增收1000余万元。推进曲水镇11个拉萨南北山造林绿化工程片区稳步实施，积极做好育林护林工作，积极争取解决农牧民群众就业问题，累计就业3.2万人次，带动群众增收704万元。

强治理筑屏障。曲水镇动员党员干部、企业、群众，全方位、无死角、常态化开展人居环境整治工作，邀请政协委员、人大代表集中对各村、组整治情况进行监督谏言，实行镇领导干部包村， （下转第四版）

立足民生“小切口” 做实发展“大文章”

——拉萨市以《问政拉萨》栏目推动问题解决、回应群众关切

光明日报记者 尕玛多吉 傅强 光明日报通讯员 次仁片多

学思想 强党性 重实践 建新功

汇集草原、河流、森林、雪山、村寨等众多自然和人文景观的国道318线，被誉为“中国最美景观大道”。2023年下半年以来，位于川藏公路旁的西藏昌都市芒康县如美镇拉乌村，雨后春笋般兴起的星空帐篷、民俗餐馆吸引了众多自驾游客、骑行爱好者驻留，带动了村民致富增收。

自第二批主题教育开展以来，芒康县认真贯彻落实昌都市“十条增收措施”，深化“党建+文旅”品牌创建，精心打造“猴小芒”星空帐篷和“猴小康”特色藏汉民俗餐厅，村集体经济直接创收83万元。同时，全县深化“万企兴万村”行动，以农特产品帮销、资金物资帮扶、就业岗位帮招等方式，促进582户低收入家庭增收4600余万元，推动主题教育成果惠及更多民生。

畅通渠道问民需。西藏把了解民情民意作为为民服务的“先手棋”，组织党员干部下沉到村组、社区、企业、牧场等倾听民声，通过网格员、快递员等群体和意见箱、留言板、热线电话等方式收集民意，找准矛盾集中点和问题症结点，把主题教育开展在群众家门口。目前，共开展建言献策活动3900余次，参与党员、群众达5.2万余人次，收集意见建议5600余条，帮助解决问题2700余件。

2023年，拉萨电视台一档《问政拉萨》电视栏目受到市民的喜爱和追捧。节目中市民充分表达生活中的揪心事、烦心事，相关职能部门和企业负责人等走进演播室接受现场问政，回应群众关切。拉萨市以此为窗口广泛征集问题线索，成功整治一批环境卫生问题并推动“长期困扰工商企业和部分市民的转供电加价问题”限期整改。

（下转第六版）

新春年货展销会正式启动

拉萨融媒讯（记者**刘梦婕**）俗话说，过了“腊八”就是年。“腊八”一过，拉萨的年味儿也越来越浓了。1月19日，由城关区人民政府主办、拉萨数产集团数字传媒公司承办的拉萨城关新春年货展销会在城关万达广场正式启动。本次展销会从1月19日持续至1月28日。

当日下午，记者在活动现场看到，广场西侧已设置不少摊位，一个个红色的摊位整齐有序地排列，前来采购的市民往来穿梭，集市上热闹喜庆，充满年味儿。在一家名为“大昭福饼”的摊位前，记者被装在礼盒中的“卡赛”吸引。传统的藏式点心有了漂亮礼盒的搭配，显得十分精致。

大昭青稞食品有限公司负责人薛孝堂说：“我们觉得这样包装会更有过年的仪式感，大家走亲访友可以将我们的产品当做伴手礼，而且有了包装，食用起来也更干净卫生。”

本次展销会共有110个展位，不少来自区内外及尼泊尔企业参展。与薛孝堂一样，大家都想借展销会的平台，扩大产品知名度，让更多的群众知晓、喜爱。

帕坦银器店老板拉巴刚在八廓街开了一家店铺，由于是新店，客流不太理想。今年，他希望通过展销会，让自己的生意“火”起来。

“这次的新年展销会是很好的机会，我们想通过此次展销也把我们的店推向市场。”拉巴说。

（下转第四版）

就业有哪些新趋势新机遇

——2024年开年经济一线观察之三

（第四版）

□拉萨日报社出版 □国内统一连续出版物号：CN 54-0024 □邮发代号：67-35 □新闻热线：6353985 □广告热线：6339945 □发行热线：6338817 □责任编辑：胡家容 □编辑：拉珍