

为加快建设农业强国而努力奋斗

——从中央农村工作会议看2024年“三农”工作战略部署

新华社记者

中央农村工作会议19日至20日在北京召开。会前,中央政治局常委会会议就开好这次会议,做好“三农”工作提出明确要求。习近平总书记对“三农”工作作出重要指示。

习近平总书记强调,各级党委和政府要坚定不移贯彻落实党中央关于“三农”工作的决策部署,坚持农业农村优先发展,坚持城乡融合发展,把责任扛在肩上、抓在手上,结合实际创造性开展工作,有力有效推进乡村全面振兴,以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

明年是中华人民共和国成立75周年,是实施“十四五”规划的关键一年,稳住农业基本盘、做好“三农”工作具有重要意义。这次重要会议研究部署了哪些农业农村重点工作?下一步如何发力?记者第一时间采访了有关专家,深入解读会议精神。

夯实粮食安全“压舱石”

保障粮食和重要农产品稳定安全供给始终是建设农业强国的头等大事。

习近平总书记强调:“要全面落实粮食安全党政同责,坚持稳面积、增单产两手发力。”此次会议提出,“抓好粮食和重要农产品生产,稳定粮食播种面积,推动大面积提高粮食单产”“确保2024年粮食产量保持在1.3万亿斤以上”“加强耕地保护和建设”。

今年粮食生产克服黄淮罕见“烂场雨”、华北东北局地严重洪涝、西北局部干旱等不利因素影响,全年粮食产量连续9年稳定在1.3万亿斤以上,肉蛋奶和蔬菜水果、水产品等供应充足,为保持经济社会大局稳定、应对各种风险挑战奠定坚实基础。

中国科学院院士钱前表示,今年粮食丰收是在应对自然灾害频发的背景下取得的,实属不易,主要得益于各级政府落实粮食安全责任,农民群众努力耕耘,支农惠农政策得力,良种良法共同发力等。

“国内庞大的人口基数叠加消费不断升级,粮食需求仍在刚性增长,全球农产品贸易不确定性增强,必须全方位夯实粮食安全根基。”钱前说,为此,会议提出了一系列有针对性的粮食稳产保供举措。

会议强调,健全耕地数量、质量、生态“三位一体”保护制度体系,优先把东北黑土地、平原地区、具备水利灌溉条件地区的耕地建成高标准农田,适当提高投资补助水平。

中国农业科学院农业经济与发展研究所研究员钟钰表示,今年以高标准农田为代表的基础设施建设不断加强、提档升级,有效提升了应对灾害的能力,保障粮食安全

丰收增产。此次提出的这些举措,将守好粮食生产的命根子,稳定提升粮食产能。

2023年,我国继续提高小麦、稻谷最低收购价,完善玉米大豆生产者补贴,增加产粮大县奖励资金规模,扩大三大粮食作物完全成本保险和种植收入保险实施范围。

此次会议强调,探索建立粮食产销区省际横向利益补偿机制。钟钰表示,这一举措有利于增加主产区财政资金投入,提高主产区抓粮的积极性。同时,主产区和主销区在人员、装备、技术方面的合作,也有利于主产区做大做强粮食产业,缩小地区间发展差异,更好保障粮食安全。

确保不发生规模性返贫

确保不发生规模性返贫是抓好“三农”工作的底线任务。

会议强调,落实好防止返贫监测帮扶机制,提高产业和就业帮扶实效,推动建立农村低收入人口和欠发达地区常态化帮扶机制。

中国人民大学农业与农村发展学院副院长毛学峰认为,巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接,要继续发展壮大脱贫地区特色产业,鼓励更多资金进入欠发达地区,推动传统产业转型升级,支持地方支柱产业,确保农业收入不出现大规模下降;采取订单式培训方式加大对本地区劳动力培训,确保非农收入不降低。同时,持续推进教育和医疗等公共服务覆盖。

今年前三季度农村居民人均可支配收入增长15705元,扣除价格因素实际增长7.3%,快于城镇居民2.6个百分点。

南京农业大学教授徐志刚认为,巩固脱贫攻坚成果,在注入外部资源的同时,要多举措并行,持续提升相关人群就业能力。同时,对因自身原因欠缺劳动能力的脱

贫困户加强兜底救助力度。

会议指出,完善联农带农机制,实施农民增收促进行动。徐志刚认为,要完善现代农村产业体系,在推进标准化和品质化过程中做好农产品品牌建设,多措并举强化农民增收。

“欠发达地区要在本地创造更多就业机会,同时加大对劳动力的培训,把非技能劳动力转变为技能劳动力,以适应产业升级需求。”毛学峰表示。

有力有效推进乡村全面振兴

全面推进乡村振兴是新时代建设农业强国的重要任务。习近平总书记强调,有力有效推进乡村全面振兴,以加快农业农村现代化更好推进中国式现代化建设。

在北京大学新农村发展研究院院长黄季焜看来,“有力有效”更加强调推进乡村全面振兴的举措和效果。“未来要通过深入推进乡村振兴,把各方面资源整合起来,根据各地特色、基础、资源的情况,突出重点、补齐短板、提高效率。”

中国社会科学院农村发展研究所研究员李国祥说,此次会议从加大推进力度和更加明确重点两方面对乡村全面振兴提出要求。未来各地各部门要把责任扛在肩上、抓在手上,推进乡村全面振兴不断取得实质性进展、阶段性成果。

会议强调,坚持产业兴农、质量兴农、绿色兴农;深入实施农村人居环境整治提升行动;推进抓党建促乡村振兴,坚持和发展新时代“枫桥经验”;大力加强农村精神文明建设。

专家们表示,下一步要加快推进宜居宜业和美乡村建设,认真总结推广浙江“千万工程”经验,扎实推进乡村持续走深走实。加快农村基础设施和公共服务持续

改善,推广运用清单制、积分制等方式,进一步提升乡村治理效能。

会议还强调,统筹新型城镇化和乡村全面振兴,提升县城综合承载能力和治理能力,促进县域城乡融合发展。

国务院发展研究中心研究员冯文猛表示,必须在更广阔的区域范围内,有力有效推进乡村全面振兴,把推进新型城镇化和乡村全面振兴有机结合起来,促进各类要素双向流动,形成城乡融合发展新格局。

强化科技和改革双轮驱动

建设农业强国,利器在科技,关键靠改革。

“支持农业科技创新平台建设”“加快推进种业振兴行动”“强化农村改革创新”……围绕强化科技和改革双轮驱动,会议作出系列重要部署。

从世界农业现代化发展实践以及我国农业发展和乡村振兴实践来看,建设农业强国主要从科技创新和农村体制改革深化两大主线展开。近年来,我国农业科技创新能力稳步提升,农业科技贡献率贡献率达到62.4%。

国务院发展研究中心农村经济研究部部长叶兴庆介绍,今年以来,我国一些地方在提升粮食单产方面探索出重要经验,将现有的良种、农机、技术、管理等进行系统集成,起到良好的增产降本效果。下一步要按照会议部署,坚持农业科技创新的思路,进一步发挥技术集成的有效经验。要在种业振兴、关键农机装备等领域持续发力,提倡联合协作,发挥新型举国体制优势,整合各类科研资源,在关键核心技术上有所突破。

钱前表示,在种业振兴方面,要加强重大平台共建共享,实现创新资源共享与功能互补,共同打造种业国家战略核心科技力量。同时,要加快推动科技成果转化,进一步推进种业创新链、产业链、资金链、人才链深度融合。

加快农业现代化,需要改革增动力、添活力。

叶兴庆表示,必须继续把住处理好农民和土地关系这条主线。今年,我国在一些地方开展了土地承包到期后进行延包的试点工作。继续做好这项工作,将促进农民放心稳定进行土地流转,为新型农业经营主体的成长创造更加稳定的预期。要扎实做好承包期再延长30年的各项工作,加快健全农业社会化服务体系,让广大农民在改革中分享更多成果,为建设农业强国夯实根基。(记者齐中熙、于文静、高毅、胡璐、郝琼源)

(新华社北京12月20日电)

50元一斤的宝宝挂面、三四百元一套的餐具……不少商品打上“婴幼儿、儿童专用”标签便身价倍增,一些产品价格远超合理范围,却并未体现出“专用”的特殊性,还加剧了育儿焦虑。

是什么让“婴幼儿专用”摇身一变身价翻倍?高价产品背后有哪些“消费陷阱”?“新华视点”记者展开调查。

贴上“专用”标签就卖高价

“孩子马上要吃辅食了,我特意选购了显示温度的餐具,显温勺50多元,保温碗299元。”家住广州市番禺区的吴女士为7个月的宝宝购买了各类辅食品,在她看来,买给孩子就要选“专用”的,“分辨不了优劣,买贵的总没错。”

然而没过多久她发现,所谓的“显温勺”并不如宣传那样好用,勺子电池容量小,孩子吃饭慢,经常一顿饭没吃完勺子就没电了,充电还要把手柄卸下来。吴女士表示,“现在市面上婴幼儿用品花样多、价格贵,广告宣传得很好,实际花了钱才发现并不值。”

记者注意到,一些婴幼儿产品瞄准新手父母想为孩子提供最好产品的心态,价格远超普通产品,但实际功效却并无太大差异。

“普通的洗脸盆也就十来块钱,印上‘婴儿’两个字,价格就贵了不少。”在深圳某高校工作的周先生说。

记者在某购物网站看到,一款婴幼儿吹风机显示有“吹头发、吹屁屁”的功能,宣传页面显示“这款吹风机可以帮助宝宝改善湿疹、痱子等症状”,但有用户实测后发现,不同档位模式仅有温度区别。

除各类婴幼儿用品外,食品也是家长舍得花费重金投入的领域之一。

随着婴幼儿食品市场日益细分化,出现一些打着“婴幼儿”标签的高价食品。记者在某网购平台上看到一款“宝宝挂面”,产品名称标注为“蔬菜小面”,制作工艺为小麦粉添加3%的蔬菜粉,21元200克,约50元1斤。

婴幼儿用品价格的水涨船高加剧了育儿焦虑。“看着别人家晒的宝宝被养得像小公主、小王子,再看自己的宝宝,就会产生攀比心理,觉得不能对娃有愧。大人省吃俭用,也要尽最大努力给宝宝最好的。”长春宝妈刘楠说。

广州的白领李女士说,“身边很多朋友生孩子都比较晚,也舍得给孩子花钱,他们给小孩吃400多元一罐的奶粉,仿佛这才是标准,买低于这个价格的就是对不起孩子。”

有数据显示,“95后”家长母婴产品月支出占家庭月收入比例高达30%,倾向于为精育儿观念买单。吉林大学新闻传播学院教授严俊认为,一些商家为父母营造产品“无可替代”的概念,年轻父母一不小心就会被各种广告宣传“收割”。

吉林大学人口研究所教授王晓峰表示,当前社会“精致育儿”理念在年轻人中盛行,高标准、高价格的母婴装备成为“刚需”,进一步增加育儿成本,推高“育儿贵”的舆论氛围,加剧部分年轻人不敢生育、不想生育的心理。

价格“水涨船高”的背后

婴幼儿产品价格虚高现象背后,暴露出哪些问题?广东省食品安全质量协会执行会长蔡高斯介绍,目前我国在婴幼儿配方食品、婴儿纸尿裤、婴儿奶嘴等领域出台多项相应的国家标准和办法,有助于提升婴幼儿产品质量、规避安全风险。然而,一些产品并非婴幼儿专用,却以“适宜婴幼儿”为卖点,制造出不少“伪需求”,实则宣传大于内容。

近日,号称“活性炭吸附异味、七层锁味盖、大容量一星期不用扔尿布”的尿布桶在网络社交平台上备受追捧,电商平台价格约300元。购买了该产品的宝妈林丽认为,“婴儿尿布桶”并不如宣传的那么好用,隔味效果一般,且购买专门的垃圾袋又是一笔不小的开支。

她说,市面上很多婴幼儿用品宣传得“高大上”,听上去是“科技改变生活”,实际却多此一举,“家里每天都要倒垃圾,没必要把用过的尿不湿塞在垃圾桶里放一个星期。”

还有一些电商平台通过算法推荐和关键词植入的方式,营造产品为“婴幼儿专用”的假象。

记者在一家“母婴食品网店”看到,某品牌宝宝挂面号称“不加盐”“含多种微量元素”“容易吞咽”,但网络销售页面底端不显眼位置却标注了“本店产品是全年龄段皆可食用的普通食品,不是婴幼儿配方辅食”,客服也表示“该款挂面不是婴标”。

华南农业大学食品学院教授柳春红表示,一些标注“儿童”甚至是“宝宝”的食物,包装看上去很可爱,价格比较高,但未必就是宝宝专用。建议家长看清配料表和营养成分表,不要被包装所迷惑。

此外记者调查发现,婴幼儿用品领域的某个产品突然成为“网红”,被众多母婴博主集体夸赞,背后可能与资本操作和媒介运营有关。拥有10万粉丝的母婴博主“秦秦”告诉记者,经常有尿不湿、婴儿玩具商家主动联系自己,邀请推广产品。“他们会主动把产品寄来,要求拍摄一条软广告短视频,要有宝宝出镜使用,还要用口语化的表达说产品好用,发出后会给500至1000元的报酬。”“秦秦”表示,有的产品自己从来没用过,但要根据品牌商要求夸赞其产品好用才能获取报酬。

事实上,今年5月1日起施行的互联网广告管理办法明确,以知识介绍、经验分享、消费测评等形式推销商品或者服务,并附加购物链接等购买方式的,广告发布者应当显著标明“广告”。

规范婴童消费 理性科学育儿

随着育儿理念的提升,消费者对个性化、多样化婴幼儿用品的需求越来越多。受访专家呼吁,推动婴幼儿产品市场规范化发展,加大监管力度、规范商家行为。

江苏省社会科学院研究员丁惠平表示,一些商家利用消费者的心理需求,通过提高婴幼儿用品和服务价格来获取更高利润,消费者应理性辨别,做好预算和规划,对比价格和质量,量力而行、无需攀比。

深圳市消费纠纷评审专家、北京市东元(深圳)律师事务所律师邓永提醒,市面上一些婴幼儿用品并非造型可爱、颜色鲜艳就是适合的,消费者在选择婴幼儿用品时,要关注产品或其包装上是否明示其执行相应产品标准,是否有规范的警示标识、标志和说明书等。

广州大学法学院教授欧卫安表示,当前网络“种草”呈现多样化、隐匿化的特点,建议平台加大对婴幼儿产品“虚假种草”“虚假测评”短视频笔记的管理。

“要严打商家虚假宣传,加强源头监管。”中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示,要加大日常巡查监管力度,重点查处线上和线下的无证照经营、虚假夸大宣传等问题;组织开展对无厂名厂址、无执行标准、无合格证的“三无”产品的专项检查行动。

多位受访家长表示,购买婴幼儿专用食品体现了科学育儿的需求,建议通过培育行业龙头企业、加大抽查抽检力度、定期更新企业“红黑榜”等方式,进一步强化市场培育和质量提升,加强市场消费供给,让消费者有更多价格合理的优质产品可选。

(新华社北京12月20日电)

高价婴幼儿产品背后有哪些“消费陷阱”?

新华社“新华视点”记者 胡林果 赵丹丹

压实责任,细化防范措施

——各地积极防范应对低温雨雪冰冻见闻

新华社记者

近期,全国多地出现强雨雪天气,对电力供应、群众生产生活等带来较大影响。记者在贵州、安徽、山西等地了解到,当地压实责任,细化防范措施,重点加强电力巡查、关爱困难群众、加强重要民生商品的产销保供……尽最大努力确保人民群众安全温暖过冬。

压责任 关注困难群众生活

大别山腹地,安徽省安庆市岳西县,寒气逼人。

记者来到岳西县石关乡石关村,村民邹强正穿着村里刚送来的棉服烤着火盆看电视。邹强2021年患上脑梗,他家被村里列为监测户。“村里一大早就把县里新配发的毛毯和棉服送了过来,还问家里有什么困难和需求。”邹强母亲董木存说。

石关乡党委书记王业节告诉记者,寒潮来临前,乡里已经要求各村落实网格化管理,重点关注散居五保户、监测户等重点人群,为他们提供必要生活物资。

为应对近日的低温雨雪冰冻天气,安徽省部署安排调拨3万件省级救灾物资,从安徽省救灾减灾中心和7个省级救灾物资代储库陆续启运,各地区将救灾物资登记造册、建立台账,尽早发放到受灾困难群众手中。

贵州省毕节市七星关区柏杨林

街道是贵州省单体规模最大的易地搬迁点。这几天,社区干部、志愿者们正忙着走访3300余名搬迁点特殊困难群众。

19日一早,柏杨林街道奋进社区干部孙凤英和社区志愿者来到独居老人王甫珍家中,查看水电气使用情况,并送去大米等生活物资。王甫珍今年69岁,患有轻度帕金森综合征。“社区干部们常来家里了解情况,为我解决了低保,还有志愿者每个月都来几次帮忙打扫屋子、给我捶背按摩,过得很安心。”王甫珍说。

保通畅 能源物资有保障

受冻雨天气影响,近期,向山西省垣曲县供电的4条高压输电线路全部发生故障停运,造成全县大面积停电。截至19日12时53分,已有3条输电线路成功送电。

“同事们轮流上,24小时进度不止。”国网运城供电公司输电运检中心党支部书记张文娜说,这是她从业12年来自然条件最为恶劣的一次作业,得知居民家里通电时心里的石头才落地。

记者了解到,各地完善应急预案,强化抢通保畅,全力做好防范应对低温雨雪冰冻物资保障。

19日,在“湘西州屋脊”大灵山,负责该片区的国网湘西供电公司茨岩供电所的4名员工,在所长郑海

波的带领下开展冰情监测,对涉及900多名村民供电的“生命线”开展特巡。这是寒潮袭击近一周来,他们第4次上山。“今年对这段线路进行了抗冰设计改造,整个线路安然无恙,老百姓用电没有问题。”郑海波说。

吉林省舒兰市今夏遭遇持续降雨引发灾情。18日,在舒兰市开原镇新开村的灾后重建现场,国网吉林供电公司的工作人员正对电力线路和设备进行维护。“村民陆续搬进新家,我们加强了对新建电力线路及设备的维护,逐村逐线开展特巡,定期上门排查居民家中电采暖隐患。”国网舒兰市供电公司开原供电所所长刘明说。

寒潮天气给内蒙古农牧业生产带来挑战。在呼伦贝尔市鄂温克族自治旗中心饲草储备库,一捆捆饲草整齐堆放。“我们储备了650吨饲草,条件困难的牧民遇到极端天气可申请应急救助牧草。”鄂温克族自治旗农牧和科技局综合保障中心主任孟和巴雅尔说,当地还储备了价值3万元的牲畜应急防护用品,保障牲畜安全越冬。在赤峰市巴林右旗西拉沐沦苏木,沙布嘎嘎查党支部书记包玉龙介绍,今年全旗饲草产量达到319万吨,应对寒潮心里有底。

保供应 做好民生商品产销

为应对近期强雨雪寒潮天气,

记者从多地了解到,当地紧盯“米袋子”“菜篮子”“果盘子”“火炉子”等民生消费重点领域,做好重要民生商品的产销保供。相关部门提前预警、统筹部署,指导商贸流通企业做好生活必需品产销对接、拓宽货源渠道。

20日一大早,山东省寿光市洛城街道东崮灌村的彩椒购销市场已经忙碌起来,凌晨刚刚采摘的新鲜彩椒正在装箱,随后装车发往全国各地。“我们给运输车发了两层棉被、两层塑料纸,还多加了一层泡沫板和草帘,能很好地起到防冻保鲜作用,运到气温零下三四十摄氏度的地方也没问题。”寿光市鑫鑫蔬菜专业合作社经理李文江说。

除依托农产品物流园、果菜批发市场等国家级大市场外,寿光还组织遍布蔬菜生产重点村的1600处合作社和众多蔬菜购销处,通过线上销售、平价购销、商超对接等方式,全力保障蔬菜运得出、销得好。

毕节市通过212个市场保供主体和141个惠民生鲜超市运营门店,加大粮油、禽蛋、蔬菜等重点生活必需品购销力度。

“大米库存4293吨、食用油910吨、鸡蛋208吨,在不进货情况下可维持7天以上……”毕节市商务局19日调度全市8个批发市场、22个农贸市场、26家大型超市等经营主体数据显示,毕节市生活必需品供应正常,目前无脱销、断供等异常情况。

(新华社北京12月20日电)