

应对媒体新挑战 共塑传播新格局

新华社记者 高文成

挑战,全球媒体应坚持客观真实,维护公理正义。

技术革新也给传媒业生存和发展带来压力。人工智能、虚拟现实、大数据、云计算等新技术新应用蓬勃发展,媒体业态瞬息万变。在技术推动的传播浪潮中,以算法技术为核心的媒体平台近年来攻城略地,成为公众获取资讯的重要渠道。但是,算法新闻在满足受众阅读需求的同时,也将其困于“信息茧房”中,导致不同社会群体的认识偏差。路透社总裁苏·布鲁克斯担忧,与受众之间的联系“被社交媒体革命削弱”。如何应对技术挑战、打破“信息茧房”?近年来,世界媒体的领军者们选择拥抱信息传播技术新发展,以满足公众和传媒市场新需求。新华社运用5G、人工智能、大数据、物联网等信息技术发展成果;路透社布局人工智能,致力于把AI技术运用到新闻生产的各个环节;美联社开发新闻生产系统、人工智能、新闻共享平台和区块链;

法新社近年来努力探索数字媒体领域。

在危机中育良机,于变局中开新局,全球传媒业伴随着时代的深刻变革涌现出新趋势、新变化。

一是合作应对挑战逐渐成为共识。在国际政治、经济、军事、外交等纷争中,有势力炒作分歧差异,试图将国际舆论引向撕裂与对抗;也有力量呼吁交流合作,不断为弥合分歧建立共识贡献力量。第五届世界媒体峰会的召开和全球媒体的广泛参与,说明在行业挑战和全球性危机面前,加强交流合作是世界传媒业的主流声音,让不同国家不同肤色民众携手共进、为纷繁复杂的国际形势注入稳定性和正能量的呼声日益高涨。南非独立传媒集团董事长伊克巴尔·瑟弗认为,媒体的责任是成为社会变革和发展的推进器,推动实现共同繁荣。他希望全球媒体在挑战和危机中增进了解、密切合作,共享知识、信息和技术,从而触达更广泛的受众。

二是发展中国家谋求更强声量成为大势所趋。随着“全球南方”在国际事务中重要性的提升,发展中国家之间乃至全球都更加重视和关注“全球南方”的声音,新兴经济体也借势在加强国际传播、媒介技术创新等领域不断发力,对国际传播新格局的演进起到了推动作用。阿根廷美洲通讯社社长贝尔娜达·略伦特表示,在国际媒体尤其是在发展中国家媒体之间建立互信合作,有助于国家间的信息沟通。媒体间“南南合作”有利于发展中国家在各个层次增进了解、开展合作。

面对挑战和机遇,全球媒体应顺应时代发展潮流,以第五届世界媒体峰会为契机,广泛交流、增进互信、扩大合作、携手并进,共同为行业挑战找到更多破局之道,让国际传播格局更好回应时代需要,为推动构建人类命运共同体、建设更加美好的世界贡献智慧和力量。

(新华社北京12月3日电)

今日评

新时代人文经济学是认识中国式现代化的一把钥匙

新华社记者 韩洁 周科

3日在广州举行的第五届世界媒体峰会上,新华社国家高端智库发布了中英文双语版智库报告《新时代人文经济学》。报告向世界展现了新时代新征程上中国正在践行的一种发展新范式——新时代人文经济学,即在现代化道路上厚植人文底色,在人文与经济的良性互动中迈向高质量发展。这一发展新范式正是习近平经济思想和习近平文化思想的实践运用,是认识中国式现代化的一把钥匙。

人文和经济联系紧密、相互影响,二者关乎历史发展、文明繁盛、人类进步。近年来,习近平总书记就人文经济相关重大主题作出一系列重要论述,指出“满足人民日益增长的美好生活需要,文化是重要因素”,做好经济工作必须“敬畏历史、敬畏文化、敬畏生态”。在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,中国逐渐形成的新时代人文经济学,是马克思主义基本原理同中国具体实际相结合、同中华优秀传统文化相结合的智慧结晶,为推进中国式现代化提供了坚实的文明逻辑。

新时代人文经济学彰显了以人民为中心的发展旨归。现代化的最终目标是实现人自由而全面的发展。今日中国,历史性告别了绝对贫困,建成了世界上规模最大的教育体系、社会保障体系、医疗卫生体系,正不断把高质量发展成果转化为人民高品质生活,在努力推动共同富裕中促进人的全面发展、社会全面进步。这充分印证,新时代人文经济学是始终坚持以人民为中心发展思想的经济学,以实现人民对美好生活的向往为发展的出发点,从“人”的视角回答发展为了谁、发展依靠谁、发展成果由谁共享的重要命题,彰显了发展的人文价值取向。

新时代人文经济学阐明了文化和经济共生的实践逻辑。文化和经济好比人类社会发展的两个车轮,经济奠定发展的物质基础,文化提供发展的动力和价值导向。以“共抓大保护、不搞大开发”为导向守护中华民族“母亲河”,在共建“一带一路”中赋予古丝绸之路新的时代内涵,以“文化+”助力消费升级产业转型……大量实践案例表明,人文是经济发展的深刻底蕴,文化是经济高质量发展的重要内容,文化赋予经济发展驱动力,经济发展丰富文化内涵。这充分印证,新时代人文经济学是推动文化繁荣与经济发展融合互动的经济学。

新时代人文经济学提供了破解全球赤字“中国方案”。当前,国际形势的不稳定性、不确定性明显增加。面对全球发展赤字,新时代人文经济学以中国之经验,推动经济学的“人文回归”,打破经济增长的“人文悖论”,为世界经济增长添“人文韧性”,赋予经济发展文化中的“人文基因”,增进人类命运共同体的“人文共识”,创造人类文明新形态,为当代世界的现代化难题,提供了令人信服的中国方案。

站上新起点、扬帆新征程,战胜前进道路上各种风险挑战,文化是重要力量源泉。新时代人文经济学启示我们面向未来,应当不断推动优秀传统文化创造性转化、创新性发展,以人文赋能高质量发展,为中国式现代化汇聚精神力量,让文明之光照耀世界、照亮未来。

(新华社广州12月4日电)

守护传承好绿色“国宝”

于洋

让古树名木真正成为有记忆的地标、可触摸的历史,成为坚定文化自信的有力支撑

古树名木是记录自然生态变迁的“活化石”,是承载民族历史记忆的绿色“国宝”。从“万条垂下绿丝绦”的春意盎然,到“晴川历历汉阳树”的壮阔悠远,从《诗经》里“其叶牂牁”的东门之杨,到《项脊轩志》里“亭亭如盖”的枇杷树,树木寄托的是人与人、人与故乡、人与自然的情与意,是中国历史传承至今的朴素生态观和绿色发展理念。

习近平总书记高度重视古树名木保护工作。在广东湛江红树林国家级自然保护区,习近平总书记强调,这片红树林是“国宝”,要像爱护眼睛一样守护好。在四川广元古蜀

道上的翠云廊,习近平总书记嘱咐当地负责同志,要把古树名木保护好,把中华优秀传统文化传承好。不久前,国家文物局、国家林草局、住房城乡建设部联合发出通知,关于做好全国重点文物保护单位内古树名木保护工作进行部署,既要求“落实落细古树名木日常养护措施”,又鼓励“开展对古树名木文化内涵、历史价值的研究和必要的展示阐释”,对更好保护古树名木、挖掘其文化价值具有重要意义。

我国幅员辽阔,历史悠久,古树名木众多。第二次全国古树名木资源普查结果显示,全国普查范围内古树名木共计508.19万株,其中散生在广大城乡的有122.13万株,以古树群形式分布的有386.06万株,5000年以上树龄的古树有5株。它们是自然与文化的共同遗存,是大自然和祖先留下的宝贵财富。古树名木的保护是

一项系统性工程,需要搭建好制度框架,抓好制度执行。我国古代就有“官民相禁剪伐”“交树交印”等树木保护制度,今天做好古树名木保护要坚持守正创新,既从历史中寻找行之有效的护木经验,也要依托智能化、数字化技术手段,完善古树名木数据库,建设信息管理平台,形成精细化、网格化管理格局。

保护古树名木,要讲好古树故事,挖掘古树名木背后的文化和精神价值。陕西黄帝陵的轩辕柏、山西洪洞的大槐树、安徽黄山的迎客松,这些古树穿越时空,是中华文明的一部分;塞罕坝的落叶松,大漠深处的胡杨林,种子“飞”上太空的普陀鹅耳枥,这些名木记录着国家和民族发展进步的印记。应精心挖掘整理每棵古树名木背后的动人故事,讲好并传承好这些故事,让古树名木真正成为有记忆的地标、可触摸的历史,成为

坚定文化自信的有力支撑。

保护古树名木还要充分调动广大人民群众的积极性主动性创造性。当前,我国城镇化进程不断推进,要把古树名木保护与城市建设有机结合起来,在城市规划建设时将古树名木保护考虑进去,统筹好发展和保护的关系。在做好保护的前提下,可围绕古树名木修建一些面向群众的文化休闲场所,让更多人了解古树名木的经济价值、社会价值和文化价值,推动更多群众参与古树名木保护。

林草兴建生态兴,生态兴则文明兴。枝繁叶茂、历经沧桑的古树名木,背后是繁荣、和平、昌盛的家国乡土。保护古树名木不仅是为了子孙后代留下一棵棵大树、一片片林,更是通过古树名木的保护,延续文化传统、传承发展理念,共建人与自然和谐共生的美丽中国。

(据《人民日报》)

接种疫苗

冬季来临,各类呼吸道疾病进入高发期,如何防控流感成为公众当下关注的重点话题。日前,中国疾控中心发布冬季流感疫苗接种健康提示,明确接种流感疫苗是预防流感、降低流感相关重症和死亡风险的经济、有效手段,可以显著减少流感带来的健康危害和医疗机构的诊疗压力。(新华社发)

以法治护航历史文化遗产保护

张璵

充分发挥法治的引领、规范和保障作用,是保护好历史文化遗产的有效途径,也是正确处理城市发展和历史文化遗产保护关系的内在要求

老城墙、吊脚楼、黄葛古树……位于重庆市渝中区的戴家巷,紧邻洪崖洞景区,近些年来,经过更新改造、保护利用,来此旅游休闲、感受山城文化魅力的游客络绎不绝。老旧建筑焕发新生,《重庆市历史文化名城名镇名村保护条例》等规章的护航,功不可没。法治,为当地加强历史文化遗产的保护、促进历史建筑的保护与合理利用提供了更加系统全面的制度保障。

不仅是重庆市,近年来,各地聚焦“保什么”“谁来保”“怎么保”等关键问题,纷纷出台地方性法规,加强历史文化遗产保护。从实践来看,充分发挥法治的引领、规范和保障作用,是保护好历史文化遗产的有效途径,也是正确处理城市发展和历史文化遗产保护关系的内在要求。

截至目前,全国共有国家历史文化名城141座,中国历史文化名镇名村799个,中国传统村落8155个,历史文化街区1274片,历史建筑6.3万多处。随着保护对象不断扩充,如何实现应保尽保,做到空间全覆盖、要素全囊括,成为必须解答好的新课题。当前,在个别地方,城乡历史文化遗产保护工作还存在建设性破坏屡禁不止、保护对象不完整、保护修缮不到位等情况。切实保护、利用、传承好城乡历史文化遗产,必须进一步筑牢城乡历史文化遗产保护的法治屏障。

加强法治保障,不仅需要完善法律法规,也要强化法规制度的执行。前不久,最高人民检察院

院、住房城乡建设部联合印发《关于在检察公益诉讼中加强协作配合依法做好城乡历史文化保护传承工作的意见》,提出建立健全住房城乡建设(规划)部门行政执法与检察公益诉讼协作机制。这有助于强化城乡历史文化保护传承领域行政执法衔接,推动形成行政执法与检察监督的保护合力。城乡历史文化保护传承涉及规划、建设、管理的全过程,从加强执法检查,到发挥行政公益诉讼的督促协同优势,推动多部门共同履职、统筹协调,将法规制度执行到位、落到实处,才能不断提升城乡历史文化保护传承工作水平。

让城乡历史文化保护融入城乡建设,既要守住法治底线,禁止破坏性地开发利用,也要依法加强活化利用。在广东省广州市越秀区东山口署前路,有一栋“90多岁”的红砖洋楼,去年被评为越秀区第二批传统风貌建筑。前两年,因为雨水多,小洋楼三层出现漏水现象,使用人不得不把三层的地砖全部撬开,重新做防水,再找来新地砖铺上,花费不少。针对此类情况,今年7月正式施行的《广州市传统风貌建筑保护规定》明确提出:“非国有传统风貌建筑保护责任人可以向市、区人民政府申请日常维护和修缮资金补助。”这有利于激发保护责任人的保护主动性和相关主体的参与积极性。城乡历史文化保护就在群众身边,做好保护传承工作应鼓励和引导社会力量广泛参与。及时依法解决群众关心的问题,保护更有法治温度,才能更好凝聚各方力量。

今日之中国,锦绣大地上,历史文脉融入现代生活,山水人文交汇成现代宜居之地。以法治护航城乡历史文化保护,在城乡建设中加强历史文化保护传承,统筹好发展与保护,定能更好地让历史文化和现代生活融为一体,让城市留住记忆,让人们记住乡愁。

(据《人民日报》)

城市“升级”的启示

盛玉雷

力、政策等比较优势,改革开放春风劲吹,制鞋、纺织、服装、玩具等产业迅速崛起,新产生的就业机会吸引大量农村劳动力涌入。传统农业逐渐蜕变为“世界工厂”,甚至有了“东莞一塞车、全球就缺货”的说法。可以说,产业兴盛是城市发展的基石,是吸引人口聚集的“磁石”。

城市的“升级”,必须以城市治理体系和治理能力现代化为支撑。在城市人口快速增长中,东莞也遭遇了“成长的烦恼”,面临低端产业转型、生态环境保护、“大城市病”治理等一系列难题。弃老路,走新路,就得换思路。城市建设发展不能“脚踏西瓜皮,滑到哪儿算哪儿”,更不能捡到篮里都是菜,优化产业布局是突破口。东莞以创新驱动城市发展新动能,顶住了外部冲击,走出了发展新路,推动电子信息、高端装备制造等行业达到千亿级规模。打造“科技创新+先进制造”的城市特色,引导民营企业“增强信心、轻装上阵、大胆发展”,吸引了更多海内

外人才向这片热土涌来。产业高端化、产值高附加,带来城市人口年轻化、人才高端化,推动了城市的可持续发展。这表明,走高质量发展之路,一座城市才能增强韧性,永葆发展活力。

习近平总书记强调:“城市的核心是人,城市工作做得好不好,老百姓满意不满意、生活方便不方便,是重要评判标准。”人口持续增加,折射出人们对城市的归属感。放宽户籍限制,扩大惠民政策覆盖面,加快基本公共服务均等化,是近些年东莞持续推进的民生工程,更是深受市民欢迎的民心工程。无论职业、年龄,来到这座城市拼搏奋斗的人,都能享受教育、医疗、养老等城市公共资源。“我来东莞十七年,其中来图书馆看书有十二年……”一名外来务工者在东莞图书馆留言,感慨知识东莞,知识惠农民工,这令人真切感受到城市的温度。城市不仅是聚集人的空间,更是服务人的平台。为人才施展才华提供广阔舞台,为人们追求梦想免除后顾之忧,才能持续提升城市的吸引力。

东莞的发展历程,折射出产业、城、人之间的深刻关联。在城镇化的“上半场”,有产业、有就业,就能比较容易地吸引大批人口涌入。如今,城市发展进入新阶段,拼的是更多生产要素的集聚、更多公共基础设施的配备、更多创新创业人才的扎根。在有限的空间和资源中创造更多附加值,以优越的制度环境和文化土壤为发展插上羽翼,凭精细的治理能力提升居民归属感和幸福感,成为城市竞争力的关键所在。只有立足资源禀赋、提升治理水平、涵养良好环境,才能更好建设和谐宜居、富有活力、独具特色的现代化城市。

在东莞,曾经有一个“辣椒指数”,指的是卖菜的阿姨能根据辣椒变得好不好,更早感知经济冷暖。如今,正发挥好同样功能的“咖啡奶茶指数”,反映出年轻创业者、科研工作者等为城市注入的新动能。城市的日新月异,离不开人的蓬勃向上。以“尽精微”提升治理效能,以“变则通”激活创新动能,定能不断实现个人奋斗与城市发展的同频共振。

(据《人民日报》)

在有限的空间和资源中创造更多附加值,以优越的制度环境和文化土壤为发展插上羽翼,凭精细的治理能力提升居民归属感和幸福感,成为城市竞争力的关键所在

住房城乡建设部不久前发布的《2022年城市建设统计年鉴》显示,广东东莞的城区总人口突破1000万人,成为粤港澳大湾区继广州、深圳后第三座达到超大城市规模的城市。既不是省会城市,也不是经济特区,东莞缘何能跻身超大城市行列?从长周期解剖一座城市的发展脉络,能为城市高质量发展找到共性规律。城市的“扩容”,往往是产业集聚而后吸引人口涌入的结果。东莞的发展历程,一定程度上浓缩了我国改革开放的历史经纬。1978年,全国第一家“三来一补”企业在东莞落地。自此,东莞充分利用区位、土地、人